

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и практика предпринимательской деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» является формирование у студентов: системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности, выработке организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности, знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение видов и форм предпринимательской деятельности;
- раскрытие роли малого предпринимательства на современном этапе развития общества;
- ознакомление с культурой и основными этическими принципами предпринимательской деятельности;
- изучение зарубежного опыта по обеспечению устойчивости малого бизнеса в условиях экономического кризиса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Теория и практика предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам профессионального цикла (Б1.Б.3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Профессиональная деятельность менеджера», «Системы технологий» и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла «Маркетинг», «Электронная коммерция», «Создание и организация деятельности малого предприятия».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-6	Знание экономических основ деятельности организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли, применять полученные результаты при создании новых продуктов (услуг)	знать: экономические основы деятельности организаций; уметь: анализировать конкурентную среду отрасли. Применять полученные результаты при создании новых продуктов. Грамотно планировать маркетинговую составляющую бизнеса; владеть: навыками прогнозирования и анализа потенциальных действий конкурентов. Владеть стратегиями, препятствующими отрицательным воздействиям конкурентов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.

Тема 1.1. Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности

Тема 1.2. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности

Тема 1.3. Предпринимательская среда

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

Тема 2.1. Виды и формы предпринимательской деятельности

Тема 2.2. Формы предприятий (организаций) и их объединений

Тема 2.3. Малое предпринимательство на современном этапе

Раздел 3. Культура предпринимательства

Тема 3.1. Предпринимательская идея и ее выбор

Тема 3.2. Культура и этика в предпринимательстве

Тема 3.2. Культура и этика в предпринимательстве

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, проблемное обучение).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Стасюк Н.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры производственной сферы.