

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Методы исследований в менеджменте»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование знаний, умений и навыков проведения, планирования и организации различных исследований, позволяющие освоить сложные явления и процессы современной жизни организаций

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;

формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского процесса;

развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;

формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста;

формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла (М2.Б. ООП).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

«Методы исследования в менеджменте» имеет междисциплинарный характер, тесно связаны и основаны на предварительном изучении таких дисциплин, как: «Менеджмент», «Основы научных исследований», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений». Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» направлена на обобщение знаний и закрепление навыков студентов в проведении исследований в менеджменте, особенно это необходимо в процессе изучения следующих курсов: «Методология и методика научных исследований», «Современный стратегический анализ», «Стратегия управления международным бизнесом». Основным результатом изучения дисциплины проявится при написании научных работ и магистерской диссертации.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-8	способность к формированию методологии и принципов объективности научного поиска	<b>Знать:</b> философию, логику и принципы объективности научного поиска; <b>методологию и методику научного поиска.</b>

		<p><b>Уметь:</b>  формировать философию, логику и принципы объективности научного поиска;  определять логику и методологию научного поиска;  формулировать объект и предмет научных исследований.</p> <p><b>Владеть:</b>  - навыками формирования философию, логику и принципы объективности научного поиска;  - навыками определения логики и методологии научного поиска;  - навыками формулирования объекта и предмета научных исследований.</p>
ПК-9	Способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса	<p><b>Знать:</b>  подходы к формированию гипотезы, цели, задач исследование в рамках общего научного процесса;  методы обоснования ожидаемых результаты исследования в рамках общего научного процесса;  методику обоснования актуальности научных исследований, новизны научных результатов.</p> <p><b>Уметь:</b>  формулировать гипотезу, цель, задачи исследование в рамках общего научного процесса;  обосновывать ожидаемые результаты исследования в рамках общего научного процесса;  формулировать актуальность научных исследований, новизну научных результатов и разногласий.</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками формулирования гипотезы, цели, задач исследование в рамках общего научного процесса;  навыками обоснования ожидаемых результаты исследования в рамках общего научного процесса;  навыками обоснования актуальности научных исследований, новизны научных результатов.</p>

ПК-10	Способность разрабатывать алгоритм проведения научного исследования, составлять календарный план научного исследования	<p><b>Знать:</b>  подходы к построению алгоритма проведения научного исследования;  методы календарного планирования научного исследования;  методы проверки достоверности и практической значимости научных результатов;  методы анализа финансового и материально-технического обеспечения процесса научных исследований.</p> <p><b>Уметь:</b>  разрабатывать алгоритм проведения научного исследования;  составлять календарный план научного исследования;  формулировать достоверность и практическую значимость научных результатов;  анализировать финансовое и материально-техническое обеспечение процесса научных исследований.</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками разработки алгоритма проведения научного исследования;  навыками составления календарного плана научного исследования;  навыками формулировки достоверности и практической значимости научных результатов;  навыками анализа финансового и материально-технического обеспечения процесса научных исследований.</p>
-------	--	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1. Методы исследования в менеджменте.** Исследования и их роль в менеджменте. Методология исследования управленческих ситуаций. Теоретические и комплексно-комбинированные методы исследования в менеджменте. Формально-логические методы исследования. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций. Специфические методы исследования управленческих ситуаций. Экспертные методы исследования. Планирование и организация исследования управленческих ситуаций. Оценка результатов исследования и диагностика.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекционно-семинарско-зачетная система), научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Можаровская П.П., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*