

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Управленческая экономика»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Цель учебной дисциплины** - формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:**

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1 Цикл (раздел) ООП.**

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (М.2.Б).

**2.2 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Дисциплина «Управленческая экономика» имеет междисциплинарный характер, тесно связан с дисциплинами: «Современный стратегический анализ», «Стратегическое планирование и бизнес-план».

К дисциплинам учебного плана, освоение которых базируется на результатах обучения курса «Управленческая экономика», относятся: «Антикризисное управление ВЭД».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование	<b>Знать:</b> - методологию прогнозирования возможностей и угроз внешней среды <b>Уметь:</b>

	предприятий, организаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;</li> <li>- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами исследования макросреды организации;</li> </ul>
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки сильных и слабых сторон внутренней среды</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды,</li> <li>- ранжировать угрозы по степени влияния на экономические результаты предприятия.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами исследования микросреды организации</li> </ul>

#### 4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в управленческую экономику.
2. Фирма и альтернативные модели ее поведения.
3. Выработка решений фирмы в условиях определенности, риска и неопределенности.
4. Анализ спроса и потребительское поведение.
5. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка.
6. Анализ производства.
7. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления.
8. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.
9. Рыночная структура и анализ ценообразования.
10. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.

#### 5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (творческие задания, дискуссия, обучающие игры и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа.

**Разработчик:**

*Николаева О.Н., к.гос.упр., доцент*