

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Презентация проекта»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для построения эффективных презентаций при осуществлении публичных деловых и научных коммуникаций, осуществляемых в управленческой деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных технологий создания и проведения эффективной презентации;
- изучение отечественного и зарубежного опыта проведения презентаций;
- развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных презентаций;
- понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения презентации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Презентация проекта» входит составной компонентой в блок Б1.В.ДВ.2 «Дисциплины по выбору».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина является логическим продолжением основных положений курсов «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте» «Эффективные бизнес коммуникации» и способствует формированию навыков и умений научно-исследовательской работы и практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия	Знать: - место и роль информационных технологий и информационных систем управления в управленческой деятельности; - методы эффективных презентаций. Уметь: - использовать различные технологии презентации проектов - Владеть: – навыками оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ; – навыками эффективной презентации (устной, письменной, с помощью программного

		обеспечения).
ПК-1	Способность оценивать степень влияния внешней среды на функционирование предприятий, организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составляющие внешней среды предприятия и конкретные проблемы, связанные с ее управлением. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять мониторинг основных угроз и формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий; - средствами презентации различных проектов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико - методологические подходы к подготовке презентации

Тема 1.1. Сущность и назначение презентаций

Тема 1.2. Работа с аудиторией

Тема 1.3 . Речевая подготовка презентации

Тема 1.4. Роль невербальных коммуникаций в эффективной презентации

Раздел 2. Практические аспекты создания презентаций

Тема 2.1. Этапы работы с презентацией

Тема 2.2. Создание презентаций и выбор дизайна

Тема 2.3. Информационные технологии при подготовке и проведения научных презентаций

Тема 2.4. Методы оценки эффективности презентаций

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, компьютерные технологии,), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кулешова Л.В., к.э.н. доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности