

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческая экономика»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель учебной дисциплины - формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

– теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

– исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

– приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

– моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

– приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;

– понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1 Цикл (раздел) ООП.

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (М.2.Б).

2.2 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» имеет междисциплинарный характер, тесно связан с дисциплинами: «Стратегическое планирование и бизнес-план»,.

К дисциплинам учебного плана, освоение которых базируется на результатах обучения курса «Управленческая экономика», относятся: «Современный стратегический анализ», «Стратегия управления международным бизнесом».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование	Знать: - методологию прогнозирования возможностей и угроз внешней среды Уметь:

	предприятий, организаций	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; <p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования макросреды организации;
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	<p style="text-align: center;">Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки сильных и слабых сторон внутренней среды <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, - ранжировать угрозы по степени влияния на экономические результаты предприятия. <p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования микросреды организации

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в управленческую экономику.
2. Фирма и альтернативные модели ее поведения.
3. Выработка решений фирмы в условиях определенности, риска и неопределенности.
4. Анализ спроса и потребительское поведение.
5. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка.
6. Анализ производства.
7. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления.
8. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.
9. Рыночная структура и анализ ценообразования.
10. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (творческие задания, дискуссия, обучающие игры и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа.

Разработчик:

Николаева О.Н., к.гос.упр., доцент