

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современный стратегический анализ»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Ознакомление студентов с основными положениями современного стратегического анализа.
- 2) Определение основных особенностей проведения стратегического анализа.
- 3) Ознакомление студентов с методами сбора и оценки информации для анализа.
- 4) Обучение учащихся приемам и методам стратегического анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл»

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучению дисциплины предшествуют «Инновационный менеджмент», «Построение бизнес-модели», «Результативное управление».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации.	Знать: понятийно-категориальный аппарат дисциплины; междисциплинарные основания предмета; сущность и содержание современного стратегического анализа; основные составляющие внешней и внутренней среды предприятия; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде организации; особенности, инструменты и методы стратегического анализа. Уметь: грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование.	
ПК-4	Способность непосредственно участвовать в организации различных форм обучения на предприятии, организации	

ПК-14	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений	внутренних и внешних параметров компании; формулировать цели развития компании; формировать альтернативные стратегии развития предприятия; разрабатывать стратегические решения исходя из результатов стратегического анализа и целей компании; применять полученные знания на практике, в сфере стратегического управления в компании. Владеть: навыками выбора оптимального метода стратегического анализа; навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа; навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций
-------	-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Раздел 1. Теоретические основы и особенности стратегического анализа среды организации

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа.

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа.

Тема 1.3. Понятие и структура внешней среды организации.

Тема 1.4. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации.

Раздел 2. Стратегический анализ как этап выбора стратегии

Тема 2.1. Анализ конкурентной позиции организации.

Тема 2.2. Оценка действующей стратегии организации.

Тема 2.3. Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях.

Тема 2.4. Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (презентации, ситуационные задания).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Климова П.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы