

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Стратегическое управление в международном бизнесе»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины** являются формирование у магистрантов системы знаний по стратегическому управлению международным бизнесом в различных экономических системах; развитие системного подхода при стратегическом анализе закономерностей развития международного бизнеса; систематизация методологических принципов построения стратегии международного бизнеса.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:** дать теоретическую и методологическую базу для понимания процессов и явлений, отражающих состояние и перспективы стратегического развития международного бизнеса;

сформировать у студентов навыки, связанные со стратегическим анализом бизнес-операций и использованием экономических инструментов, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной среде;

развить у студентов навыки, необходимые для самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, позволяющих определять особенности стратегического управления бизнес-процессами в сфере международного бизнеса.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина к вариативной части профессионального цикла дисциплин по выбору.

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Международный менеджмент и маркетинг», «Мировое хозяйство и Стратегия управления международным бизнесом», «Стратегический менеджмент», «Стратегия управления международным бизнесом», «Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность», «Управление международным бизнесом», «Международный финансовый бизнес», «Международный бизнес и основы международного предпринимательства».

Дисциплина «Стратегия управления международным бизнесом» завершает подготовку по магистерской программе «Стратегическое управление в международном бизнесе» и направлена на обобщение знаний и закрепление навыков по построению систем стратегического управления международным бизнесом. Основным результатом изучения дисциплины проявится при написании научных работ и магистерской диссертации.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

<b>Коды компетенций</b>	<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ОПК-1	Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем.	Знать: подходы к определению стратегических альтернатив; инструменты анализа и выбора стратегической альтернативы
		Уметь: формировать стратегические цели функционирования организационных систем; определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации.
		Владеть:

		навыками разрабатывать стратегию развития; навыками определять стратегические альтернативы, навыками выбора оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска.
ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией (ОПК-2)	Знать: принципы и методы стратегического планирования организации управленческой деятельности в сфере международного бизнеса.
		Уметь: использовать принципы и методы стратегического планирования организации управленческой деятельности в сфере международного бизнеса; формировать стратегию развития менеджмента ВЭД как подсистемы менеджмента организации
		Владеть: навыками стратегического организационного управления международным бизнесом.
ОПК-11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия	Знать: основы формирования стратегии экономической безопасности международного бизнеса.
		Уметь: формировать и реализовывать стратегию экономической безопасности предприятия соответственно избранному курсу развития.
		Владеть: Навыками предвидения, анализа и прогноза возможных угроз, а также навыками обоснования и реализации стратегии экономической безопасности международного бизнеса.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Международный бизнес: понятие, виды, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.

Тема 2. Управление в международном бизнесе

Тема 3. Стратегическое управление в международный бизнесе

Тема 4. Международные стратегии развития бизнеса.

Тема 5. Стратегии управления международным бизнесом в производственной сфере мировой экономики

Тема 6. Стратегии управления международным финансовым бизнесом. Инвестиционные стратегии компании

Тема 7. Стратегии управления международным торговым бизнесом

Тема 8. Международный маркетинг и стратегии проникновения на зарубежные рынки

Тема 9. Государство и международный бизнес: стратегическое партнерство

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение проблемных и исследовательских заданий, разработка научной проблемы и подготовка пакета тендерной документации;
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка тезисов и научной статьи по научной

тематике кафедры в рамках индивидуальной тематики магистранта).

**Разработчик программы учебной дисциплины:**

А. Ю. Артемова доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности