

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л. Н. Костина

20.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ


«Методы исследования в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследования в менеджменте» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент») очной/заочной формы обучения

Автор(ы), разработчик(и): доцент, к.гос.упр., доцент П.П. Можаровская 
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Протокол заседания ПМК от 30.05.2017 г. № 11
дата

Председатель ПМК  Е.И. Кулик
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 г. № 16
дата

Заведующий кафедрой  И.Ю. Беганская
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» являются формирование у магистрантов знаний, умений и навыков проведения, планирования и организации различных исследований, позволяющие освоить сложные явления и процессы современной жизни организаций, чтобы сознательно ориентироваться в них, а также разобраться в существующих методах исследований для выработки эффективных управленческих решений.

Объектом изучения выступают различные методы исследований, традиционные и современные, применяемые в бизнес-практике самими компаниями или специализированными исследовательскими агентствами, формирующие комплексный методологический подход, который может быть применен студентами как в формате проведения проектов и анализа кейсов, так и при подготовке магистерских диссертаций.

Область использования знаний, умений и навыков по осуществлению исследований в менеджменте может распространяться на сферы материальных и нематериальных отраслей национальной экономики. Приобретение студентами соответствующих знаний, умений и навыков должно позволить им на достаточно высоком научно-методическом уровне исследовать различные системы управления и совершенствовать их применительно к условиям рыночных отношений и конкуренции.

Задачи изучения дисциплины:

- углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;
- формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста;
- формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных.

В результате освоения дисциплины формируются следующие общекультурные, профессиональные и профильные компетенции:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-1	Способность усваивать и реализовывать научные и культурные достижения мировой цивилизации	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные понятия, методы и инструменты исследований в менеджменте;- основные результаты исследований по проблемам корпоративного управления;- существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте.

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте; - планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада; - основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований; - основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций
ОК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы исследований в менеджменте; - методы организации исследований управленческих ситуаций; - методы сбора и обработки управленческой информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять всеобщие, общие и частные методы исследований в менеджменте; - организовывать исследования управленческих ситуаций; - получать и обрабатывать управленческую информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применять всеобщие, общие и частные методы исследований в менеджменте; - навыками организовывать исследования управленческих ситуаций; - навыками сбора и обработки управленческой информации.
ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора качественной и количественной информации относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия;

	<p>синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия</p>	<p>- методы критического анализа, оценки и синтеза управленческих идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать информацию относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия; - проводить критический анализ, оценку и синтез управленческих идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора качественной и количественной информации относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия; - методами критического анализа, оценки и синтеза управленческих идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия.
ПК-1	<p>Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации; - методы сбора и обработки информации для анализа деятельности организации; - научно-методический инструментарий анализа для оценки влияния факторов внешней среды; - методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка и инновационного климата. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации; - формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; - применять научно-методический инструментарий анализа для оценки влияния факторов внешней среды; - использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; - оценивать состояние инновационного климата; - проводить информационно-аналитическое исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными теориями, принципами и методами анализа и оценивания процессов деятельности организации; - навыками формирования информационной базы для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; - инструментарием анализа для оценки влияния факторов внешней среды; - методами оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; - навыками оценки состояния инновационного климата; - методикой проведения исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки.
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и подходы к анализу деятельности организации; - методы сбора и обработки информации для анализа деятельности организации; - научно-методический инструментарий анализа для оценки влияния факторов внутренней среды; - методы оценки и прогнозирования тенденций развития организации.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать деятельность организации; - осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия; - прогнозировать тенденции развития организации.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа деятельности организации; - навыками мониторинга внутренней среды; - навыками прогнозирования тенденций развития организации.
ПК-8	Способность к формированию методологии и принципов объективности научного поиска	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философию, логику и принципы объективности научного поиска; - методологию и методику научного поиска.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать философию, логику и принципы объективности научного поиска; - определять логику и методологию научного поиска; - формулировать объект и предмет научных исследований.
		<p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования философию, логику и принципы объективности научного поиска; - навыками определения логики и методологии научного поиска; - навыками формулирования объекта и предмета научных исследований.
ПК-9	Способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к формированию гипотезы, цели, задач исследование в рамках общего научного процесса; - методы обоснования ожидаемых результаты исследования в рамках общего научного процесса; - методикку обоснования актуальности научных исследований, новизны научных результатов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать гипотезу, цель, задачи исследование в рамках общего научного процесса; - обосновывать ожидаемые результаты исследования в рамках общего научного процесса; - формулировать актуальность научных исследований, новизну научных результатов и разногласий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формулирования гипотезы, цели, задач исследование в рамках общего научного процесса; - навыками обоснования ожидаемых результаты исследования в рамках общего научного процесса; - навыками обоснования актуальности научных исследований, новизны научных результатов.
ПК-10	Способность разрабатывать алгоритм проведения научного исследования, составлять календарный план научного исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к построению алгоритма проведения научного исследования; - методы календарного планирования научного исследования; - методы проверки достоверности и практической значимости научных результатов; - методы анализа финансового и материально-технического обеспечения процесса научных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать алгоритм проведения научного исследования; - составлять календарный план научного исследования;

		<ul style="list-style-type: none"> - формулировать достоверность и практическую значимость научных результатов; - анализировать финансовое и материально-техническое обеспечение процесса научных исследований.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки алгоритма проведения научного исследования; - навыками составления календарного плана научного исследования; - навыками формулировки достоверности и практической значимости научных результатов; - навыками анализа финансового и материально-технического обеспечения процесса научных исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла. По курсу предусмотрены лекции (18 часов), семинарские занятия (18 часов). На самостоятельное изучение отводится 36 часа

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

«Методы исследования в менеджменте» имеет междисциплинарный характер, тесно связана и основана на предварительном изучении таких дисциплин, как: «Менеджмент», «Основы научных исследований», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» направлена на обобщение знаний и закрепление навыков студентов в проведении исследований в менеджменте, особенно это необходимо в процессе изучения следующих курсов: «Методология и методика научных исследований», «Современный стратегический анализ», «Стратегия управления международным бизнесом». Основным результатом изучения дисциплины проявиться при написании научных работ и магистерской диссертации.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения	
		0	3	Очная	Заочная
				Семестр №1	Семестр №1
Общая трудоемкость	2	72	72	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	8
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия				18	4
Самостоятельная работа (всего)				36	64
Промежуточная аттестация					
Зачет				зачет	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Исследования и их роль в менеджменте	2	-	2	4	8	2	-	-	6	8
Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций	2	-	2	4	8	2	-	-	6	8
Тема 3. Теоретические и комплексно-комбинированные методы исследования в менеджменте	2	-	2	4	8	-	-	-	8	8
Тема 4. Формально-логические методы исследования	2	-	2	4	8	-	-	-	8	8
Тема 5. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций	2	-	2	4	8	-	-	-	8	8
Тема 6. Специфические методы исследования управленческих ситуаций	2	-	2	4	8	-	-	2	6	8
Тема 7. Экспертные методы исследования	2	-	2	4	8	-	-	2	6	8
Тема 8. Планирование и организация исследования управленческих	2	-	2	4	8	-	-	-	8	8

Наименование темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ситуаций										
Тема 9. Оценка результатов исследования и диагностика	2	-	2	4	8	-	-	-	8	8
Всего за семестр:	18	-	18	36	72	4	-	4	64	72

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1. Исследования и их роль в менеджменте	Методология исследования, технологическое направление исследования, основные формы фактологического обеспечения исследования, использование фактов в исследовании.	Семинарское занятие №1 1. Методология научного исследования 2. Основные формы и категории исследования	2	-
Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций	Методы, средства и уровни исследования, составляющие методологию исследования, методы эмпирического, теоретического и методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования, получение и обработка качественной информации.	Семинарское занятие №2 Составляющие методологии исследования: методы, средства и уровни исследования	2	-
Тема 3. Теоретические и	Исторический и логический методы, метод формализации,	Семинарское занятие №3	2	-

Наименование темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
комплексно-комбинированные методы исследования в менеджменте	аксиоматизации, идеализации, восхождения от абстрактного к конкретному. Абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование.	1. Исторический и логический методы 2. Метод формализации, аксиоматизации, идеализации, восхождения от абстрактного к конкретному 3. Абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование.		
Тема 4. Формально-логические методы исследования	Методы выводного знания (диалектические), полное и неполное индуктивное заключение, «вероятный» вывод, традуктивное умозаключение, сравнение и аналогия, содержательная логика.	Семинарское занятие №4 1. Метод сравнения 2. Метод аналогии	2	-
Тема 5. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций	Области применения общенаучных методов исследования управленческих ситуаций, метод классификации и его принципы, метод обобщения, метод типологии, метод доказательства и морфологии	Семинарское занятие №5 1. Метод классификации 2. Метод обобщения 3. Метод типологии 4. Метод доказательства 5. Метод морфологии	2	-
Тема 6. Специфические методы исследования управленческих ситуаций	Методы появления системной идеи, эвристические методы, статистические методы, детерминированные методы, методы оптимизации.	Семинарское занятие №6 1. Методы появления системной идеи 2. Эвристические методы 3. Статистические методы 4. Детерминированные методы 5. Методы оптимизации.	2	2
Тема 7. Экспертные методы исследования	Сущность и содержание экспертных оценок управленческих проблем и ситуаций, экспертное ранжирование, метод непосредственной оценки, метод последовательных и парных сравнений, классический метод экспертных оценок Дельфи,	Семинарское занятие №7 1. Метод непосредственной оценки 2. Метод последовательных и парных сравнений 3. Классический метод	2	2

Наименование темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	метод структуризации принятия решений, метод анализа иерархий.	экспертных оценок Дельфи 4. Метод структуризации принятия решений 5. Метод анализа иерархий		
Тема 8. Планирование и организация исследования управленческих ситуаций	Основные этапы и разделы плана исследования управленческих ситуаций, содержание разделов плана исследования управленческих ситуаций, формы организации исследования, консультирование, источники получения информации, полуструктурированные глубинные интервью, групповые интервью, получение и первичная обработка информации.	Семинарское занятие №8 1. Основные этапы и разделы плана исследования управленческих ситуаций 2. Содержание разделов плана исследования управленческих ситуаций	2	-
Тема 9. Оценка результатов исследования и диагностика	Понятие и методика диагностики, цели и задачи диагностики, программно – тестовые и экспертные оценки, коллективные и индивидуальные, точные и приблизительные, эпизодические и периодические, общие и локальные, простые и сложные оценки, характер оценок и мышление, критерии и показатели оценок.	Семинарское занятие №9 1. Понятие, цели и задачи диагностики 2. Методики проведения диагностики.	2	-

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методы исследований в менеджменте: конспект лекций / сост.: П.П. Можаровская. – Донецк: ДонАУи ГС. – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elearn.dsum.org/course/index.php?categoryid=12>.

2. Методы исследований в менеджменте: Методические рекомендации к проведению семинарских занятий / сост.: П.П. Можаровская. – Донецк: ДонАУи ГС. – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elearn.dsum.org/course/index.php?categoryid=12>.

3. Методы исследований в менеджменте: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / сост.: П.П. Можаровская. – Донецк: ДонАУи ГС. – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elearn.dsum.org/course/index.php?categoryid=12>.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Количественные методы обоснования решений.
2. Качественные методы обоснования решений.
3. Словесные и математические модели.
4. Суть методологии математического моделирования.
5. Оптимизационные задачи.
6. Математическая постановка экономической задачи.
7. Классы задач математического программирования.
8. Задача линейного программирования в общем виде.
9. Математическая модель задачи использования сырья.
10. Системы массового обслуживания
11. Задача управления запасами.
12. КРА.
13. Коэффициент эластичности.
14. Многофакторный регрессионный анализ.
15. Методы экспертной оценки.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки: учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. – Москва : Юрайт, 2014. – 450 с.
2. Рузавин, Г. И. Методология научного познания [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Г. И. Рузавин. – Электрон. текстовые дан. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15399>.
3. Добкин В.М. Системный анализ в управлении. М.: Химия, 2009.
4. Евланов Л.Г., Кутузов В.А. Экспертные оценки в управлении. М.: Экономика, 2007.
5. Лысов О. Е. Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб. пособие / О. Е. Лысов. – ГУАП. СПб., 2010. – 164 с

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007.
2. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование — планирование. Теория проектирования экспериментов. Железнодорожный: ТОО НПЦ "Крылья", 2007.
3. Джонсон Д., Шоулз К., Уиттингтон Р.. Корпоративная стратегия. Учебник. 7-е изд. М./СПб., 2007.
4. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / Пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004.
5. Райзберг Б.А., Пекарский Л.С. Качество планово-управленческой работы: вопросы методологии и практики. М.: Экономика, 2007.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU <http://www.consulting.ru/>
2. Проект GAAP. RU <http://www.gaap.ru/> - Сервер посвящен теории и практике финансового учета и корпоративных финансов.
3. Корпоративные финансы <http://www.cfin.ru/> - На сайте содержится методическая и аналитическая информация, относящаяся к инвестициям и финансовому анализу.
4. Информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг" <http://www.rbc.ru/> - На сервере одной из ведущих российских информационных компаний наряду с постоянно обновляющимися новостями международных и российских валютных, денежных и фондовых рынков представлены также и аналитические материалы.
2. Информационное агентство "АК&М" <http://www.akm.ru/> - Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-

аналитического агентства. В разделах сайта можно найти полную картину событий, происходящих на финансовом рынке России. Агентство рассчитывает собственные фондовые индексы.

7. Центральный Банк России <http://www.cbr.ru>

8. Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru/>

9. Госкомстат РФ <http://www.gks.ru/>

10. Европейский инвестиционный банк (European Investment Bank) <http://www.eib.org/>

11. Европейский Банк реконструкции и развития (European Bank for Reconstruction and Development) <http://www.ebrd.com/>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Информационные технологии не применяются.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Microsoft Office Excel - программа для работы с электронными таблицами, созданная корпорацией Microsoft для Microsoft Windows, Windows NT и Mac OS, а также Android, iOS и Windows Phone. Она предоставляет возможности экономико-статистических расчетов, графические инструменты и язык макропрограммирования VBA (Visual Basic for Application). Microsoft Excel входит в состав Microsoft Office.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

8.1. Виды промежуточной аттестации - зачет

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации студентов

1. Исследование: сущность, объект исследования, классификация.
2. Алгоритм постановки проблемы исследования.
3. Менеджер исследовательского типа.
4. Управленческое решение, классификация управленческих решений.
5. Количественные методы обоснования решений.
6. Качественные методы обоснования решений.
7. Формализация и математизация.
8. Математических моделей принятия решений.
9. Методология математического моделирования.
10. Оптимизационные задачи.
11. Математическая постановка задач оптимизации и ее интерпретация к проблемам выбора наилучших вариантов экономического поведения.
12. Классы задач математического программирования.
13. Задача линейного программирования.
14. Области применения линейного программирования.
15. Математическая модель задачи использования сырья.
16. Понятие систем массового обслуживания. Задачи анализа и синтеза СМО.
17. Классификация СМО.

18. Основные показатели функционирования СМО.
19. Задачи анализа одноканальных СМО, общее представление.
20. Задача анализа детерминированной одноканальной СМО.
21. Общая формулировка задачи управления запасами.
22. Классификация задач управления запасами.
23. Общий вид линейной многофакторной модели.
24. Уравнение регрессии в общем виде и в матричной форме.
25. Виды регрессии, понятие линии регрессии, возможные виды уравнений парной зависимости.
26. Этапы метода наименьших квадратов построения уравнения регрессии.
27. Коэффициент эластичности при парной и множественной регрессии.
28. Показатели коэффициента корреляции, индекса корреляции, их расчёт.
29. Задачи и методы их решения на ЭВМ при проведении многофакторного регрессионного анализа.
30. Явление мультикорреляции при регрессионном анализе.
31. Расчёт коэффициента частной корреляции, их отличие от коэффициента парной корреляции.
32. Показатели количественной оценки результатов регрессионного анализа.
33. Определение ошибок показателей множественной регрессии.
34. Группы статистических характеристик качества уравнений регрессии.
35. Проверка значимости уравнения регрессии по – критерию.
36. Понятие производственной функции. Функция Кобба-Дугласа как пример производственной функции.
37. Специальные показатели, получаемые на основе производственной функции.
38. Достоинства и недостатки производственной функции как инструмента экономического анализа.
39. Применение регрессионного анализа в различных отраслях народного хозяйства.
40. Метод мозговой атаки.
41. Метод сценариев.
42. Методы экспертной оценки.
43. Метод синектики.
44. Метод «Дельфи».

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок

			(до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 4-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

К типовым контрольным заданиям применяется общие критерии оценивания.

Тесты:

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?
 - а) Возможность использования компьютерной техники.
 - б) Уровень развития науки управления.
 - в) Творческий потенциал менеджера и его команды
 - г) Сложность решаемых проблем.
 - д) Мотивация персонала.
2. Что представляет собой типология исследований?
 - а) Логическая схема проведения исследования.
 - б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
 - в) Классификация разновидностей исследования.
 - г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
 - д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
3. Чем определяется выбор объекта исследования?
 - а) Особенностью изучаемой проблемы.
 - б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
 - в) Целью и функциями управления.
 - г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
 - д) Типичностью проблемы.
4. Может ли быть исследование функцией управления?
 - а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.

- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.
5. Что является предметом исследования?
- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.
6. Зачем необходимо исследовать управление?
- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.
7. Что является системой управления?
- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.
8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?
- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.
9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?
- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.
10. Что такое методология исследования?
- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.
11. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.

- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
 - д) В деятельности исследовательских групп.
12. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?
- а) Четкое определение объекта и предмета исследования.
 - б) Поиск противоречий и путей их разрешения.
 - в) Использование системного подхода к исследованию.
 - г) Учет тенденций общественного развития.
 - д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.
13. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?
- а) Затруднено получение объективной информации.
 - б) Размыты границы объекта исследования.
 - в) Ограничены возможности экспериментирования.
 - г) Решающее значение системного подхода.
 - д) Динамичность процесса функционирования.
14. Что понимается под целью исследования?
- а) Выбор предмета исследования.
 - б) Главная направленность исследования.
 - в) Проблема развития.
 - г) Познание тенденции развития.
 - д) Поиск путей эффективного развития.
15. Назовите главный признак концепции исследования.
- а) Наличие всей необходимой информации.
 - б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
 - в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
 - г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
 - д) План организации и проведения исследования.
16. Что представляет собой концепция исследования?
- а) Концепция исследования – это парадигма его проведения.
 - б) Концепция исследования – главная характеристика его организации.
 - в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
 - г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
 - д) Это свойство целостности исследования.
17. Какова роль практики в исследовании систем управления?
- а) Характеризует эмпирическую основу исследования.
 - б) Является источником проблем и критерием оценки их решения.
 - в) Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
 - г) Является сферой реализации результатов исследования.
 - д) Является объектом и предметом исследования.
18. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?
- а) Использование средств математического моделирования.
 - б) Решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя.
 - в) Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.
 - г) Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.
 - д) Проведение типологического анализа элементов и их связей.
19. Что является целью исследования?
- а) Результат, который стремится получить исследователь.
 - б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
 - в) Реализация прогноза развития системы управления.
 - г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
 - д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

20. Что такое методы исследования?
- а) Средства оптимизации исследования.
 - б) Определение состава проблем.
 - в) Способы проведения исследования.
 - г) Исследовательские способности менеджера.
 - д) Алгоритм исследования.
21. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?
- а) Требуется количественных оценок.
 - б) Предполагает учет человеческого фактора.
 - в) Ориентирует на поиск противоречий.
 - г) Дает новые знания.
 - д) Имеет универсальный характер.
22. Что дает менеджеру знание типологии исследования?
- а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
 - б) Определяет организацию исследования.
 - в) Удачное формирование коллектива исследователей.
 - г) Способствует выбору наилучшего типа.
 - д) Даст объективную оценку проблемы.
23. Что такое фактология исследования?
- а) Использование фактического материала в процессе исследования.
 - б) Проверка информации.
 - в) Методы обработки информации.
 - г) Система работы с фактами.
 - д) Объяснение фактов.
24. Что такое проблема?
- а) Кризисные ситуации в развитии управления.
 - б) Направление исследования.
 - в) Совокупность информации о состоянии системы.
 - г) Тенденция развития управления системы.
 - д) Противоречие, требующее разрешения.
25. Как взаимосвязаны методология и организация управления?
- а) Методология определяет вид и форму организации.
 - б) Они не имеют прямой зависимости.
 - в) Организация определяет выбор методологии исследования.
 - г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.
 - д) Методология определяет получение информации, организация, ее обработку.
26. Что является главным в системном подходе к исследованию?
- а) Тип мышления менеджера.
 - б) Знание предмета исследования.
 - в) Возможность имитационного моделирования явлений.
 - г) Определение целостности и связи явлений.
 - д) Наличие всей необходимой информации.
27. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?
- а) Обеспечение непротиворечивости рассуждений.
 - б) Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.
 - в) Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.
 - г) Творческий подход к проведению исследований.
 - д) Возможности моделирования связей и отношений.
28. Каковы особенности индуктивных методов исследования?
- а) Отражают индивидуальность исследователя.
 - б) Построены по схеме обобщения фактов.
 - в) Требуют четких определений понятий.

- г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.
- д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.
29. В чем отличие понятий и суждений?
- а) Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.
- б) У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- в) Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.
- г) Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.
- д) Понятие – это элемент суждения.
30. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?
- а) Определяет комплексный подход в исследовании.
- б) Позволяет определить свойства явлений.
- в) Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факто_ров, свойств и пр.).
- г) Дает дополнительную информацию.
- д) Способствует поиску новых факторов.
31. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?
- а) Статистический анализ.
- б) Морфологический анализ.
- в) Социометрический анализ.
- г) Тестирование.
- д) Хронометрирование.
32. В чем преимущества метода тестирования?
- а) Глубина раскрытия проблемы.
- б) Простота и доступность, не требует специальных знаний.
- в) Количественная определенность.
- г) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
- д) Позволяет быстро получить информационный материал.
33. Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?
- а) В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.
- б) Их основу составляет математическое моделирование.
- в) Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.
- г) Это методы информационно_психологического подхода к исследованию.
- д) Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.
34. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?
- а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.
- б) Все зависит от характера и типа деловой игры.
- в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.
- г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.
- д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.
35. Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?

- а) Любые проблемы управления.
 - б) Только проблемы организационного поведения.
 - в) Неструктурируемые проблемы развития управления.
 - г) Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.
 - д) Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.
36. Каково содержание метода SWOT-анализа?
- а) Это метод структурирования экспертных оценок.
 - б) Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.
 - в) Это метод расчета показателей состояния системы управления.
 - в) Это метод определения тенденций развития системы управления.
 - д) Это особая форма социологического исследования.
37. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?
- а) Временным регулированием работы исследовательской группы.
 - б) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
 - в) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
 - г) Подбором исследовательской группы.
 - д) Информационным обеспечением работы исследовательской группы.
38. Каковы особенности метода синектического исследования проблем?
- а) Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместной деятельности исследователей.
 - б) Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.
 - в) Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».
 - г) Главной особенностью является использование индивидуального опыта в общей интеллектуальной деятельности.
 - д) Это метод получения нового знания за счет соединения различных его видов из разных областей науки.
39. Что является операторами синектики?
- а) Психологические факторы, стимулирующие творческий процесс синектической группы.
 - б) Регламенты и нормативы, позволяющие регулировать организационные режимы работы синектической группы.
 - в) Приемы нетрадиционного анализа проблем.
 - г) Модели взаимодействия творческих потенциалов исследователей.
 - д) Виды аналогий, используемых в исследовании проблем.
40. Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?
- а) Дивергенции, трансформации и конвергенции.
 - б) Дифференциации, декомпозиции и стратификации.
 - в) Субординации, квалификации, компетентности.
 - г) Дивергенции, конференции, концентрации.
 - д) Квалификации, кибернетизации, информатизации.
41. В чем главная особенность организации исследования?
- а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
 - б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
 - в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
 - г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
 - д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

42. Какие элементы предполагает структура программы исследования?
- а) Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.
 - б) Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.
 - в) Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.
 - г) Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.
 - д) План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.
43. Что характеризует технология исследования?
- а) Вариант использования методов исследования.
 - б) Систему нормативов проведения исследования.
 - в) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
 - г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.
 - д) Распределение времени по видам исследовательских работ.
44. Какую роль играет консультирование в организации исследования?
- а) Является необходимым элементом всякого исследования.
 - б) Характеризует результат исследовательской деятельности.
 - в) Не обязательно является элементом исследования.
 - г) Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
 - д) Средство управления исследованием.
45. Что является главным условием формирования интегрального интеллекта?
- а) Наличие лидера в исследовательской группе.
 - б) Характер проблемы (сложность, слабая структурированность и пр.).
 - в) Социально-психологические характеристики участников исследования (исследовательской группы), типов творческих индивидуальностей.
 - г) Особый вид организации совместной исследовательской деятельности.
 - д) Сочетание организации работы и творческих способностей исследователей.
46. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?
- а) Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.
 - б) Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.
 - в) Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.
 - г) Учитывает творческий потенциал исследователей.
 - д) Организуется на основе программы исследований.
47. Что характеризует качество исследования?
- а) Успешное решение проблем.
 - б) Совокупность свойств исследования.
 - в) Практическое содержание и значимость исследования.
 - г) Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.
 - д) Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.
48. Какой фактор предопределяет успех исследования?
- а) Использование компьютера.
 - б) Полнота информации о проблеме.
 - в) Организация исследования.
 - г) Методология исследования.
 - д) Творческий потенциал менеджера.
49. Что характеризует валидность показателя?
- а) Конструкция показателя.
 - б) Соответствие измеряемому параметру.

- в) Синтетичность показателя.
 - г) Методология показателя.
 - д) Цели практического использования.
50. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?
- а) Подчиняет мышление главной задаче исследования.
 - б) Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.
 - в) Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творческий потенциал исследовательского процесса.
 - г) Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.
 - д) Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования.
51. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?
- а) Это образовательный уровень исследователя.
 - б) Это наличие всей необходимой информации для проведения исследования.
 - в) Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.
 - г) Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.
 - д) Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.
52. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?
- а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.
 - б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.
 - в) Степень достижения поставленной цели исследования.
 - г) Возможность практического использования результатов исследования.
 - д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.
53. Чем определяется роль показателей в исследовании систем управления?
- а) Математической формой представления фактов.
 - б) Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.
 - в) Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.
 - г) Показатель – это средство организации информации о проблеме.
 - д) Показатели определяют методологию исследования.
54. В чем проявляется роль времени для эффективности исследования?
- а) Время – это ресурс эффективного исследования. Изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять.
 - б) Время – одна из характеристик «зрелости проблемы», от этой характеристики зависит эффективность исследования.
 - в) Время – это фактор организации исследования; нет организации вне времени, его планирования и использования.
 - г) Проблемы есть разные; есть «вечные проблемы», для которых фактор времени не имеет существенного значения.
 - д) Роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности.

Шкалы оценок: 90 – 100% – оценка «отлично»

75 – 89% – оценка «хорошо»

60 – 74% – оценка «удовлетворительно»

0 - 60% – оценка «неудовлетворительно».

Примерная тематика рефератов (презентаций) по дисциплине

1. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
2. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
3. Постановка и организация экспериментов.
4. Теоретические методы исследований в менеджменте.
5. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
6. Методы сбора информации в менеджменте.
7. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
8. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
9. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
10. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
11. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
12. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
13. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
14. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
15. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
16. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
17. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
18. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
19. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.
20. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
21. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.
22. Стадии исследований в менеджменте.
23. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
24. Содержание программы исследования в менеджменте.
25. Структура технико-экономического обоснования исследовательской работы.
26. Структура плана исследований по теме.
27. Посторонние методики исследования и составление рабочего плана исследования.
28. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
29. Определение критериев эффективности системы управления.
30. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.

31. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
32. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
33. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
34. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	30
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	20
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80 – 100 баллов – оценка «отлично»;

60 – 79 баллов – оценка «хорошо»;

30 – 59 баллов – оценка «удовлетворительно»;

0 – 29 баллов – оценка «неудовлетворительно».

Оценка на зачете определяется как «зачтено» или «не зачтено».

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,

умений, навыков и/или опыта деятельности

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Тесты по разделам проводятся на семинарских занятиях и включают вопросы по предыдущему разделу. Проводится письменно. Преподаватель проверяет ответы на тестовые задания и на ближайшем семинарском занятии объявляет результат.

Темы рефератов-презентаций распределяются на первом занятии, готовые доклады сообщаются в соответствующие сроки согласно графика учебного процесса и расписания занятий.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций.

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками. Этот результат может быть достигнут только после весьма значительных усилий. При этом важными окажутся не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента. В первую очередь это правильная организация времени.

При изучении дисциплины наименьшие затраты времени обеспечит следующая последовательность действий. Прежде всего, необходимо своевременно, то есть после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку.

Сведения об этом, т. е. списки литературы, темы практических занятий и вопросы к ним, а также другие необходимые материалы имеются в разработанном учебно-методическом комплексе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важнейшей частью работы студента является изучение существующей практики. Учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, как правило, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы.

В процессе освоения курса при подготовке к занятиям рекомендуется не только использовать предложенную в программном блоке литературу, но и материалы периодических изданий, информацию Internet-ресурсов, баз данных, электронных библиотек.

Работу по конспектированию следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и студенту не придется конспектировать источник повторно, тратя на это драгоценное время. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит студенту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и пересдачу предмета.

При освоении дисциплины необходимо пользоваться материалами конспекта лекций, основной, дополнительной и справочной литературой. Любую тему необходимо

изучать в следующей последовательности:

1. Изучить материал лекционного конспекта и соответствующих разделов учебников.
2. Отобрать материал по дополнительным литературным источникам и справочной литературе и изучить его.
3. Составить краткий конспект ответов на поставленные вопросы
 - написать план ответа или краткий конспект, выделить в нем главное и четко структурировать текст;
 - проработать устный или письменный ответ.

В ходе подготовки к занятиям рекомендуется составлять планы – конспекты ответов, формулировать сложные вопросы для коллективного обсуждения, составлять блок-схемы и рисунки, являющиеся опорными конспектами при ответе на вопрос. Основой изучения любой дисциплины является освоение ее понятийного аппарата.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для этого необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность существенных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной. В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой - ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект - это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки - это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы - это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме - это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании изучаемой работы.

Написание рефератов является одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также

усиление контроля за такой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы с различными источниками, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений, изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, грамотным языком и в хорошем стиле.

2. Представляется, что в зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемные рефераты;
- обзорно-информационные рефераты.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному спорному в теории вопросу и выработать собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса технологии поиска работы. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов (15-20 минут);

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме или вопросу, опубликованных в периодической печати. Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц, через 1,5 интервал.

Проведение презентаций предусмотрено для дополнительного контроля, для расширения представлений о предмете.

Проведение презентаций в качестве самостоятельной работы студентов направлено на формирование навыков самостоятельной работы с дополнительными источниками информации. В процессе внеаудиторной работы обучающийся в большей степени сталкивается с различными сторонами реальности, что способствует развитию у обучающихся новых навыков и умений. В первую очередь тех умений, которые относятся к организации собственной работы. Это-планирование своей деятельности, реалистичное восприятие своих возможностей, умение работать с информацией.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий набор слайдов, предназначенный для демонстрации проделанной работы. Целью любой презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия. Электронная презентация, выполненная в среде Microsoft PowerPoint или ее аналогах — удобный способ преподнести информацию самой разной аудитории — учащимся, коллегам, подчиненным, руководству.

Основным преимуществом презентации является, очевидно, возможность демонстрации текста, графики (фотографий, рисунков, схем), анимации и видео в любом

сочетании для просмотра изображений. Для проведения успешной презентации, способной завоевать внимание слушателей и произвести на них должное впечатление, необходимо подготовить грамотную речь, правильно ее озвучить, соблюдая несложные правила поведения при публичном выступлении, а также уделить определенное внимание оформлению слайдов.

Планирование презентации. Любое планирование включает в себя выяснение следующих вопросов:

- что конкретно нужно донести до аудитории по заданной теме;
- за какое время;
- в какой последовательности;
- какова будет роль, функция презентации (сопровождение, иллюстрация и пр.).

Планирование своего выступления с презентацией – это начало, первый этап планирования презентации.

Презентация начинается со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Также на первый слайд целесообразно поместить логотип учебного заведения.

Второй этап планирования презентации включает в себя решение о том, какие разделы необходимо включить, каково назначение каждого из них. Разместите их в логическом порядке и определите порядок выступления.

При планировании презентации желательно рассортировать возможные элементы на группы:

1. То, что обязательно должно быть включено.
2. То, что желательно включить.
3. То, что можно будет сказать, если будет время.

Необходимо помнить, что нельзя охватить все. Стройте презентацию только на тех фактах, которые могут заинтересовать всю аудиторию целиком или на тех, без которых нельзя обойтись при объяснении (пусть и не интересных). Старайтесь не включать ничего утомительного, неизвестного для большинства.

Третий этап планирования презентации – ее завершение. Продумайте логически выверенное завершение. Цель презентации обязательно диктует окончание, которое должно быть обдуманно заранее. Оно может включать:

- краткое описание изложенных фактов и аргументов – в этом случае завершение – это обобщение, подведение итогов, суммирование;
- список использованной литературы – в этом случае завершение презентации словно вовлекает слушателей в самостоятельное изучение
- благодарность за внимание – жест вежливости;
- эмоциональные эффекты (изображения, вопросы, цитаты) – в этом случае финал предлагает некие размышления, есть ориентация на сохранение эмоционального, а не рационального эффекта.

Планируя презентацию, необходимо точно представлять себе ее роль в ходе выступления. Тут возможны различные варианты. Рассмотрим некоторые из них.

1. Презентация как организация деятельности. Можно использовать в тех ситуациях, когда есть необходимость создания проблемной ситуации, сравнения и сопоставления, организации самоконтроля и самопроверки и пр. В этом случае презентация будет предлагать материал для выполнения аудиторией заданий.

2. Презентация как иллюстрация. В этом случае на слайде должны быть представлены материалы, которые иллюстрируют выступление (фото, графические изображения, диаграммы, таблицы и пр.) Выступающий в этом случае просто обращается к слайдам, рекомендуя аудитории их внимательно рассмотреть. В этом случае он избавлен от необходимости зачитывать трудно воспринимаемые на слух данные, например, цифровые. Такие презентации экономят время докладчика.

3. Презентация как дополнительная информация. Используется, например, когда есть необходимость вводить термины и понятия, демонстрировать разные точки зрения

через цитаты, выстраивать хронологию, вводить библиографические ссылки. В этом случае докладчик, выступая, использует термины, но не объясняет их, отсылая слушателей к слайду с определениями.

4. Презентация как структурирование материала. В таких презентациях велика роль плана и тезисов. План позволяет выступающему и слушателям не терять логику, а лаконичные тезисы становятся итогом рассуждений выступающего, выводом, который аудитория должна запомнить.

5. Оформление презентации. Презентация начинается со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Эти элементы обычно выделяются более крупным шрифтом, чем основной текст презентации. В качестве фона первого слайда можно использовать рисунок или фотографию, имеющую непосредственное отношение к теме презентации, однако текст поверх такого изображения должен читаться очень легко. Подобное правило соблюдается и для фона остальных слайдов. Тем не менее, монотонный фон или фон в виде мягкого градиента будет смотреться на первом слайде тоже вполне эффектно. Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные пропорциональные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Georgia и др.

Тест определяется как система вопросов определенного содержания, специфической формы. Тест состоит из тестовых заданий и ответов к ним. В задании формулируется вопрос или утверждение, содержащее постановку проблемы, и готовые ответы, которые студент подбирает самостоятельно. Среди ответов правильным обычно бывает только один, неправильных ответов должно быть 2-3. В тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок. В основную часть задания следует включать как можно больше слов, оставляя для ответа не более двух-трех наиболее важных, ключевых слов для данной проблемы. Тесты составлены так, что они охватывают все темы учебного курса по дисциплине. Всего студентам предлагается ответить на тесты, которые разбиты по темам изученного материала. Каждый тест включает вопрос и несколько вариантов ответов. Студенту достаточно выбрать один или несколько вариантов из предложенных ответов.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20___/20___ УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Название дисциплины»

Направление подготовки

(профиль/магистерская программа)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

<p>Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата</p>	
--	--