

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«География международного бизнеса и геополитика»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «География международного бизнеса и геополитика» является политическая социализация и формирование системы комплексных знаний в вопросах становления международно-геополитического инструментария для обеспечения представлений об общей картине развития двух генетически взаимосвязанных дисциплин – геополитики и географии международного бизнеса, а также умения самостоятельно анализировать ход геополитических процессов, изучить методологию анализа фактов обширного, постоянно меняющегося исторического процесса в условиях рыночной конкуренции в международной бизнесовой среде.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- изучить исторический опыт формирования и развития основ геополитики и международного бизнеса в системе международных отношений;
- познакомиться с широким спектром геополитических школ и воззрений, актуальными проблемами геополитических, стратегических отношений различных стран и регионов;
- рассмотреть социально-экономическое развитие ведущих стран как обоснование их национальных интересов;
- проанализировать взаимовлияние стран Европы и других регионов мира;
- ознакомить с современным механизмом управления размещением и развитием международного бизнеса стран и регионов мира;
- дать комплексную оценку географического, геополитического, природно-ресурсного и трудового потенциала стран и регионов мира;
- сформировать системные знания об основных закономерностях развития истории геополитики и международного бизнеса;
- сформировать навыки самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы;
- развивать навыки работы с учебной и научной литературой.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части цикла обязательных дисциплин (Б1.3В.ОД.1) и является обязательной для изучения.

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «География международного бизнеса и геополитика» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Культурология», «Социология», «Философия», «История».

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины «География международного бизнеса и геополитика» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими таких дисциплин как «Мировое хозяйство и международные экономические отношения», «История международных отношений», «Международные экономические отношения (продвинутый курс)», «Международные организации», «Управление международным бизнесом».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-14	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– особенности размещения предприятий основных отраслей хозяйства;</li><li>– социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</li><li>– труды и воззрения ведущих политологов и геополитиков, формирующих основу современного понимания мирового порядка и его динамики</li></ul>
		<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– давать характеристику отдельных отраслей хозяйства, а также комплексную характеристику отдельных стран и регионов мира на основе анализа статистической информации по отраслям хозяйства и странам мира;</li><li>– грамотно осуществлять прогноз политической ситуации в стране и геополитических изменений на мировой арене</li></ul>
		<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками комплексного анализа проблем социально-экономического развития стран и регионов;</li><li>– основами культуры мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>– способностью выявления связей между социальными, экономическими,</li><li>– конфессиональными и другими явлениями, и развивать системное мышление на</li><li>– основе широких базовых знаний о политико-географических особенностях стран и регионов</li></ul>

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Геополитические процессы на политической карте мира

Тема 1.1. Модели и процессы формирования геополитического пространства мира.

Тема 1.2. Политико-географический анализ морфологических особенностей государственной территории.

Тема 1.3. Географическая структура государственной территории.

Тема 1.4. Международное развитие бизнеса.

## **Раздел 2. Организация международного бизнеса**

Тема 2.5. География международного бизнеса в ведущих секторах мировой экономики (ТЭК, металлургическая промышленность, банковская деятельность).

Тема 2.6. Модели международного бизнеса.

Тема 2.7. Развитие государства в системе международного бизнеса.

Тема 2.8. Специфика международного бизнеса стран Латинской Америки.

Тема 2.9. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании могут использоваться

1) традиционные технологии:

- лекции;
- семинарские занятия;
- доклады;
- рефераты;
- тестовые задания;
- консультации;
- дифференцированный зачет;

2) развивающее и проблемное обучение, семинарско-зачетная система, в т. ч.:

- информативные, обзорные и проблемные лекции;
- мозговой штурм и дискуссии на семинарских занятиях;
- анализ проблемных ситуаций;
- работа с глоссарием;
- работа с интернет-источниками;
- работа с географическими и геополитическими источниками;
- собеседование по современным проблемам географии международного бизнеса и современным геополитическим процессам в историческом контексте.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Чернобаева С.В., преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности***