

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Международный оффшорный бизнес»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Международный оффшорный бизнес» является формирование комплекса знаний по вопросам использования международных оффшорных компаний в различных сферах бизнеса для налогового планирования, а на их основе умений по принятию управленческих решений по широкому кругу вопросов при ведении оффшорного бизнеса и при разработке схем налогового планирования для повышения эффективности деятельности предприятий.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- овладеть общетеоретическими и специальными знаниями по организации оффшорного бизнеса;
- сформировать устойчивые представления об особенностях функционирования оффшорной компании;
- приобрести практические навыки организации оффшорной компании, построения схем налогового планирования бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» (ГСЭ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении экономической теории, теории и практики менеджмента: история управленческой мысли, истории международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности предприятия, финансов организации. Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Международный оффшорный бизнес» необходимы для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Менеджмент международных инвестиционных процессов», «Методы принятия управленческих решений».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенций по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-10	владение навыками	Знать: закономерности

	<p>количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>функционирования компаний в оффшорных юрисдикциях, порядок и условия их создания, практические аспекты управления.</p> <p>Уметь: выявлять тенденции развития оффшорных зон, оценивать воздействие социально-экономических показателей на развитие видов международной предпринимательской деятельности в оффшорных юрисдикциях.</p> <p>Владеть: навыками анализа и интерпретации данных международной статистики о тенденциях оффшоризации экономики.</p>
ПК-15	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать: основные показатели, влияющие на осуществление деятельности хозяйствующими субъектами в оффшорных зонах; цели, сферы распространения и методы разработки международных бизнес-проектов.</p> <p>Уметь: обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию представленную в отечественных и зарубежных источниках.</p> <p>Владеть: методами обработки, систематизации и представления информационного обзора по конкретным оффшорным юрисдикциям.</p>
ПК-16	<p>владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Знать: особенности создания оффшорных компаний в оффшорных зонах и основные управленческие задачи, связанные с операциями в оффшорных юрисдикциях;</p> <p>Уметь: выявлять специфические особенности ведения бизнеса в оффшорных зонах и решать управленческие задачи в условиях глобализации.</p> <p>Владеть: методами анализа оффшорных операций и навыками решения управленческих задач по операциям в оффшорных юрисдикциях.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Законодательные и организационно-экономические основы оффшорного бизнеса

Тема 1.1. Международный оффшорный бизнес: основные понятия и категории

Тема 1.2. Создание и деятельность компаний в оффшорных зонах

Тема 1.3. Зарубежный опыт использования оффшорных компаний с различным организационно-правовым статусом

Раздел 2. Зарубежный опыт осуществления оффшорных операций и использования оффшорных компаний с различным организационно-правовым статусом

Тема 2.1. Оффшорные юрисдикции и операции оффшорного типа в Европе

Тема 2.2. Оффшорные операции в государствах СНГ

Тема 2.3. Налоговое планирование в оффшорном бизнесе

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Артёмова А.Ю., к. э. н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности.