

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность»

**1.1. Цель изучения дисциплины** – освоение концептуальных системных знаний объективных закономерностей, условий, процессов, специфических особенностей и практических основ формирования и реализации внешнеэкономической политики государства как базового элемента устойчивого развития внешнеэкономической деятельности предприятия

#### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- овладение знаниями относительно таможенной, налоговой, валютно-финансовой, инновационно-инвестиционной составляющих внешнеэкономической политики;
- формирование навыков использования механизма внешнеэкономической деятельности;
- понимание сущности ВЭД предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правовой и экономической среды развития;
- овладение методологическими подходами к анализу и оценки эффективности ВЭД и внешнеэкономической политики;
- овладение методиками проведения анализа и обоснования выбора оптимальных условий сотрудничества предприятия с иностранным контрагентом;
- формирование навыков создания и развития контрактных отношений с иностранными контрагентами;
- овладения методиками маркетингового, транспортного, страхового и стратегического сопровождения внешнеэкономической деятельности предприятия.

#### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б1.3В.ОД.4) и является обязательной для изучения.

#### **2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность» составляет основу для изучения таких курсов, как «Финансы предприятий», «Рыночная трансформация экономики региона», «Логистика», и др. Специфика профессионального направления «Управление международным бизнесом» заключается в том, что кроме дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» учебным планом предусмотрен ряд дисциплин, которые углубленно изучают отдельные вопросы, которые традиционно относятся к проблемам развития и функционирования международного бизнеса микро- и макроуровня, в частности таможенного регулирования ВЭД, количественной оценки, организационных форм ВЭД и тому подобное («Таможенное дело», «Статистика ВЭД», «Совместное предпринимательство», «Основы менеджмента ВЭД»). Именно поэтому в рамках данного курса внимание сосредоточено только на общих принципах, технике осуществления и оценки внешнеэкономической политики и внешнеэкономических операций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	способность анализировать	Знать:

	<p>основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>- основные исторические этапы становления и развития внешнеэкономической политики и внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- ресурсообеспеченность региона для обеспечения реализации внешнеэкономической политики и ведения внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать основные исторические этапы становления и развития внешнеэкономической политики и внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- определять количественные и качественные параметры ресурсообеспеченности региона для успешной реализации внешнеэкономической политики и ведения внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>- знаниями об основных исторических периодах становления и развития внешнеэкономической политики и внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- информацией о ресурсообеспеченности региона для реализации внешнеэкономической политики и ведения внешнеэкономической деятельности.</p>
<p>ОК-3</p>	<p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>- теоретико-методические основы разработки и реализации внешнеэкономической политики;</p> <p>- теоретические концепции организации внешнеэкономической деятельности, классификации основных видов внешнеэкономических операций;</p> <p>- методику оценки результативности внешнеэкономической политики и внешнеэкономической деятельности по разным критериям;</p>

		<p>- алгоритмы составления прогнозов развития внешнеэкономической деятельности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические концепции и методики разработки и реализации внешнеэкономической политики;</li> <li>- применять теоретические концепции организации внешнеэкономической деятельности, классификации основных видов внешнеэкономических операций;</li> <li>- применять методики оценки результативности внешнеэкономической политики и внешнеэкономической деятельности по разным критериям;</li> <li>- применять алгоритмы составления прогнозов развития внешнеэкономической деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методическими подходами к разработке и реализации внешнеэкономической политики;</li> <li>- теоретическими концепциями организации внешнеэкономической деятельности, классификацией основных видов внешнеэкономических операций;</li> <li>- методикой оценки результативности внешнеэкономической политики и внешнеэкономической деятельности по разным критериям;</li> <li>- алгоритмами составления прогнозов развития внешнеэкономической деятельности</li> </ul>
ОК-4	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы ведения деловых переговоров;</li> <li>- особенности межличностного и межкультурного взаимодействия при построении коммуникаций с</li> </ul>

		<p>иностранным контрагентом; - деловой русский и иностранный язык</p>
		<p>Уметь: - применять стратегию и тактику ведения деловых переговоров при заключении внешнеэкономических сделок; - строить коммуникации с иностранными контрагентами на основе приемов межличностного и межкультурного общения; - вести деловые переговоры по заключению внешнеэкономических контрактов на русском и иностранном языке</p>
		<p>Владеть: - навыками разработки стратегии и тактики ведения деловых переговоров с иностранными контрагентами; - навыками кросскультурного и межличностного общения; - навыками ведения деловых переговоров по заключению внешнеэкономических контрактов на русском и иностранном языке</p>
ОПК-1	<p>владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: - нормативно-правовые механизмы и инструментарий формирования и реализации внешнеэкономической политики; - источники национального и международного нормативно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности; - нормативно-правовые акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; - международные конвенции, регулирующие отношения, возникающие при осуществлении внешнеэкономической деятельности</p> <p>Уметь: - осуществлять поиск нормативно-правовых актов, регламентирующих процессы формирования и реализации внешнеэкономической политики;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск нормативно-правовых актов национального и международного характера;</li> <li>- выявлять ситуации, возникающие при коллизии правовых норм;</li> <li>- анализировать и трактовать международные конвенции, регулирующие отношения, возникающие при осуществлении внешнеэкономической деятельности</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска нормативно-правовых актов, регламентирующих процедурные аспекты формирования и реализации внешнеэкономической политики;</li> <li>- приемами поиска нормативно-правовых актов национального и международного характера и следить за изменениями в них;</li> <li>- навыками рассмотрения споров, возникающих при осуществлении внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- навыками применения международных конвенций в практике осуществления внешнеэкономических операций</li> </ul>
ОПК-4	<p>способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы и способы ведения деловых переговоров путем личных встреч, телефонных переговоров и деловой переписки</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать переговорный процесс, вести переговоры при помощи телефонной связи и составлять коммерческие предложения и специальную деловую документацию</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками ведения деловых переговоров путем личных встреч, телефонных переговоров и деловой переписки</li> </ul>
ОПК-7	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технические средства и информационные технологии;</li> </ul>

	<p>библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>- способы использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии;</li> <li>- использовать для решения аналитических и исследовательских задачи, современные технические средства и информационные технологии.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом работы на современных технических средствах и информационных технологиях;</li> <li>- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач.</li> </ul>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы стратегического анализа при реализации внешнеэкономической политики и организации внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия;</li> <li>- подходы к обеспечению конкурентоспособности продукции предприятия на внешних рынках</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы стратегического анализа для реализации внешнеэкономической политики и разработки тактики ведения внешнеэкономических операций предприятия;</li> <li>- разрабатывать мероприятия, обеспечивающие достаточный уровень конкурентоспособности предприятия на внешних рынках</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами стратегического анализа для реализации внешнеэкономической политики и</li> </ul>

		<p>разработки стратегий выхода предприятия на внешние рынки и развития внешнеэкономической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками управления конкурентоспособностью предприятий-субъектов внешнеэкономической деятельности</li> </ul>
ПК-8	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию и методики проведения анализа конкурентной среды макро- и микроуровня;</li> <li>- основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке;</li> <li>- методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методики проведения анализа конкурентной среды макро- и микроуровня;</li> <li>- строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке;</li> <li>- применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методиками анализа конкурентной среды макро- и микроуровня;</li> <li>- способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках;</li> <li>- методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции</li> </ul>
ПК-14	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы реализации внешнеэкономической политики;</li> <li>- способы выхода предприятий на внешние рынки;</li> <li>- методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности</li> </ul>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и обосновывать применяемые способы реализации внешнеэкономической политики;</li> <li>- определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки;</li> <li>- применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности</li> </ul> <hr/> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией о влиянии выбранного способа реализации внешнеэкономической политики на внешнеэкономическую деятельность предприятий;</li> <li>- информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки;</li> <li>- навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности</li> </ul>
--	--	--

#### 4. Содержание дисциплины:

Понятие и сущность ВЭД макро- и микро-уровней. Правосубъектность в ВЭД. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД. Внешнеэкономическая политика. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Нетарифное регулирование ВЭД. Валютное регулирование ВЭД. Выход предприятия на внешний рынок. Организация внешнеэкономических операций. Торговое посредничество в ВЭД. Договорные отношения в ВЭД. Внешнеторговый контракт купли-продажи. Базисные условия поставки INCOTERMS 2010. Расчет экспортно-импортных цен во внешнеторговых контрактах. Анализ товарной и географической структуры ВЭД. Показатели эффективности ВЭД. Валютно-финансовое обеспечение ВЭД. Страхование ВЭД. Транспортное обеспечение ВЭД. Транспортная логистика и экспедирование в ВЭД. Роль качества во внешнеэкономической деятельности. Инвестиционная политика привлекательность предприятия в ВЭД. Инновации в ВЭД. Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Анализ эффективности реализации внешнеэкономической политики.

#### 5. Образовательные технологии

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;



- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, решение задач, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка тезисов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

**Разработчик рабочей программы:**

*С.Н.Науменко, к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»*