

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Международная политика ценообразования»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины** является формирование у студентов системы знаний о процессе международного ценообразования на основе теории и практики функционирования мирового рынка, формирование у них практических навыков грамотного расчета и обоснования внешнеторговых цен.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:** является теоретическая и практическая подготовка студентов к решению конкретных задач и принятия управленческих решений, в том числе: формирование представления о роли ценообразования в сфере общественного производства, принципы государственного регулирования экспортно-импортных и трансфертных цен; приобретение практических навыков в области международной ценовой политики корпоративных структур.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина к вариативной части профессионального цикла дисциплин по выбору.

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении экономической теории, истории международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности предприятия, финансов организации, маркетинга, управления контрактной деятельностью.

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Международная политика ценообразования» необходимы для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Менеджмент международных инвестиционных процессов», «Методы принятия управленческих решений».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> нормативные и правовые документы в сфере международной предпринимательской деятельности. <b>Уметь</b> осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; самостоятельно приобретать новые знания. <b>Владеть:</b> методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере международной предпринимательской деятельности.

ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<b>Знать:</b> виды управленческих решений и методы их принятия. <b>Уметь:</b> организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. <b>Владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций.
ПК-14	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знать:</b> теоретические и практические основы осуществления внешнеэкономических операций, способы решения базовых экономических проблем в рамках международной предпринимательской деятельности. <b>Уметь:</b> выявлять рыночные возможности и проблемы экономического характера при анализе конкретных условий ведения международной предпринимательской деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; проводить анализ рынка, используя знания о макроэкономических тенденциях и проблемах. <b>Владеть:</b> пониманием основных закономерностей предпринимательской деятельности на внешнем рынке, проблем макроэкономики и взаимосвязи с процессами, происходящими в обществе и бизнес-структурах.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Теоретические основы политики международного ценообразования**

Тема 1.1. Мировые цены и основы их формирования

Тема 1.2. Особенности формирования внешнеторговых цен

Тема 1.3. Трансфертное ценообразование

##### **Раздел 2. Практические аспекты политики международного ценообразования**

Тема 2.1. Процесс разработки международной ценовой политики фирмы

Тема 2.2. Методика формирования и расчета внешнеторговых цен

Тема 2.3. Организация конъюнктурно-ценовой работы на предприятии при осуществлении внешнеторговых операций

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение проблемных и исследовательских заданий, разработка научной проблемы и подготовка пакета тендерной

документации;

- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка тезисов и научной статьи по научной тематике кафедры в рамках индивидуальной тематики магистранта).

**Разработчик программы учебной дисциплины:**

Н.Г. Яблонская ст. преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности