

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

«Управление контрактной деятельностью»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и аналитических навыков по изучению процесса заключения и исполнения контракта международной купли-продажи, особенностей применения норм национального права и международных соглашений, особенностей организации и осуществления внешнеэкономических операций, методов их технико-экономического обоснования и процедур таможенного оформления.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение и анализ экономического содержания, задач, принципов и классификации контрактов международной купли-продажи;
- выработка умений анализа нормативно-правовых основ заключения договоров купли-продажи;
- выработка навыков организации процедуры и применения техник подготовки международной торговой сделки;
- формирование умений выбора способа выполнения контрактов международной купли-продажи;
- формирование навыков контрактации отдельных видов внешнеторговых контрактов;
- выработка умений применения на практике методов расчета цены внешнеторгового контракта;
- применение методологии технико-экономического обоснования коммерческого предложения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Управление контрактной деятельностью» к вариативной части профессионального цикла ООП и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.10.1).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Учебная дисциплина «Управление контрактной деятельностью» является предшествующей для дисциплин: «Международные кредитно-расчетные и валютные операции», «Тендерные операции в ВЭД», «Посреднические операции», «Бюджетирование в ВЭД».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-9	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения	Знать: - методики и методы качественного анализа контрактов международной купли-продажи товаров для разработки модели управления контрактной

	экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>деятельностью предприятия и макетирования структуры внешнеэкономических контрактов;</p> <p>- методы количественной оценки выполненных обязательств по внешнеэкономическим контрактам для определения целесообразности осуществления внешнеэкономических операций</p>
		<p>Уметь:</p> <p>- применять методики и методы качественного анализа контрактов международной купли-продажи товаров для разработки модели управления контрактной деятельностью предприятия и макетирования структуры внешнеэкономических контрактов;</p> <p>- применять методы количественной оценки выполненных обязательств по внешнеэкономическим контрактам для определения целесообразности осуществления внешнеэкономических операций</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- навыками применения методик и методов качественного анализа контрактов международной купли-продажи товаров для разработки модели управления контрактной деятельностью предприятия и макетирования структуры внешнеэкономических контрактов;</p> <p>- навыками применения методов количественной оценки выполненных обязательств по внешнеэкономическим контрактам для определения целесообразности осуществления внешнеэкономических операций</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы управления контрактной деятельностью

Тема 1.1. Общая характеристика международных контрактов.

Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование процесса заключения и исполнения внешнеторгового соглашения.

Тема 1.3. Процедура и техника подготовки международного торгового соглашения при прямых связях между контрагентами.

Раздел 2. Особенности заключения и исполнения внешнеэкономических контрактов

Тема 2.1. Подготовка к заключению контрактов купли-продажи.

Тема 2.1. Заключение внешнеторговых контрактов.

Тема 2.3. Выполнение контрактных обязательств по внешнеторговым договорам.

Тема 2.4. Управление контрактным хозяйством предприятия-субъекта ВЭД.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, деловые имитационные игры и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик программы учебной дисциплины:

Науменко С.Н., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности