


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л. Н. Костина

22.06 .2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

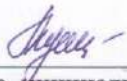
«Международный бизнес и основы международного предпринимательства»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление международным бизнесом»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный бизнес и основы международного предпринимательства» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление международным бизнесом») очной/заочной форм обучения

Автор(ы),
разработчик(и): доцент, к.э.н., доцент Л.В. Кулешова 
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Протокол заседания ПМК от 30.05.2017 г. № 11
дата

Председатель ПМК  Е.И. Кулик
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 г. № 16
дата

Заведующий кафедрой  И.Ю. Беганская
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины «Международный бизнес и международное предпринимательство» - изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ международного предпринимательства, как влияют внешнеэкономические операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных тенденций в современном мировом хозяйстве;
- умение оценивать совокупность факторов, влияющих на бизнес-структуры, которые действуют на зарубежных рынках;
- анализ различных стратегий рыночного поведения хозяйствующих субъектов предпринимательства на внешних рынках;
- изучение влияния государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки.

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-9	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории, предметную область и задачи международного бизнеса и международного предпринимательства; - специфику и содержание связей международного бизнеса с предпринимательской деятельностью в государстве; - основные закономерности взаимодействия бизнес-структур и общества.. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять социальные и профессиональные задачи, социально-значимые проблемы и процессы возникающие в международном бизнесе; - переводить проблемы профессиональной деятельности на язык международного бизнеса и предпринимательства; - использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных задач международного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами социального, гуманитарного и экономического анализа в сфере международного бизнеса; - способами решения социальных и предпринимательских задач в рамках международного бизнеса; - анализом социальных, экономических

		и предпринимательских процессов возникающих в международном бизнесе.
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия; - особенности функционирования, создания и развития новых организаций субъектов международного бизнеса; - современную теорию и практику международного бизнеса и основы предпринимательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и формулировать управленческие решения по ведению международного бизнеса; - разрабатывать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; - принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования в условиях международной конкуренции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными способами, навыками и методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, функционирующих на международных рынках.
ПК-11	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные бизнес-процессы организаций, методы анализа, моделирования и управления бизнесом в рамках международной деятельности и предпринимательства; - методологию реорганизации бизнеса при адаптации к условиям международного рынка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать бизнес-процессы и использовать методы прогноза и планирования в международном бизнесе; - анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию; - использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками моделирования, а также анализа и

		<p>прогнозирования в международном бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами организации и реорганизации бизнес-структур в условиях выхода на международные рынки.
ПК-15	<p>Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления международной предпринимательской деятельности; - методические основы формулирования международных бизнес-идей, бизнес-моделирования и бизнес-планирования; - международные рыночные и специфические риски предпринимательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - моделировать бизнес и разрабатывать бизнес-план; - оценивать экономические и социальные условия осуществления международной предпринимательской деятельности; - разрабатывать маркетинговые стратегии и программы по формированию и удовлетворению международного спроса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами и методами поиска и формулирования бизнес-идей; - современными методами моделирования бизнеса и методиками разработки бизнес-планов; - современными методами оценки международных экономических и социальных условий; - осуществлять международную предпринимательскую деятельность; - методами и средствами выявления и формирования международного спроса потребителей; - навыками разработки международных маркетинговых стратегий и программ по формированию и удовлетворению спроса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.3В.ДВ.9).

По курсу «Международный бизнес и основы международного предпринимательства» для студентов очной формы обучения предусмотрены лекции (24 часа), семинарские занятия (24 часа). На самостоятельное изучение отводится 96 часов.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Изучение дисциплины «Международный бизнес и основы международного предпринимательства» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «География международного бизнеса и геополитика», «Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность», «Финансовый учет», «Международный финансовый бизнес».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины «Международный бизнес и основы международного предпринимательства» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими таких дисциплин как «Таможенное регулирование в международном бизнесе», «Риск-менеджмент в международном бизнесе», «Стратегический менеджмент».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS(зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 8	Семестр № 8
Общая трудоемкость	4,0	14	144	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				48	16
В том числе:					
Лекции				24	10
Семинарские занятия				24	6
Самостоятельная работа (всего)				96	128
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Теоретические основы международного бизнеса										
Тема 1.1. Сущность и содержание международного бизнеса	2		2	6	10				10	10
Тема 1.2. Международный бизнес как система.	2		2	8	12	2		2	8	12
Тема 1.3. Международный бизнес, его сущность, развитие и современные особенности	2		2	8	12				8	8
Итого по 1 разделу:	4		4	14	22	2		2	18	22
Раздел 2. Обеспечительные подсистемы в международном бизнесе										
Тема 2.1. Глобализация международного бизнеса	2		2	6	10	2		2	10	14
Тема 2.2. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	2		2	8	12				10	10
Тема 2.3. Коммуникации в международном бизнесе	2		2	8	12				8	8
Итого по 2 разделу:	8		8	30	46	2		2	36	40
Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности										
Тема 3.1. Содержание предпринимательской деятельности	2		2	10	14				16	16
Тема 3.2. Типология предпринимательства	2		2	6	10	2			14	16
Итого по 3 разделу:	4		4	16	24	2			30	32
Раздел 4. Менеджмент международного бизнеса										
Тема 4.1. Международный стратегический менеджмент	2		2	10	14				10	10
Тема 4.2. Международный менеджмент персонала	2		2	8	12	2		2	12	16
Тема 4.3. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты.	2		2	8	12	2			12	14
Тема 4.4. Менеджмент отдельных видов деятельности	2		2	10	14				10	10
Итого по 3 разделу:	8		8	36	52	4		2	44	50
Всего за семестр:	18		18	96	144	10		6	128	144

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические основы международного бизнеса				
Тема 1.1. Сущность и содержание международного бизнеса	Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития: сущность понятия «международный бизнес» и «международный менеджмент», понятие «международный бизнес» и «международный менеджмент»; структура международного бизнеса; цели и задачи организации страхового дела; законы, регулирующие международный бизнес в РФ. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты: историческое и логическое возникновение международного бизнеса; причины формирования и развития международного бизнеса; черты, определяющие международный бизнес в современных условиях; движущие факторы глобализации.	Семинарское занятие №1: 1. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития. 2. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.	2	2
Тема 1.2. Международный бизнес как система	Формы и направления международного сотрудничества: факторы, способствующие росту и развитию международного бизнеса; цели, которых достигают компании за счет международной организации; формы международной кооперации; основные принципы создания многонациональных компаний. Международная компания как объект управления источники эффективности деятельности ТНК; выгоды создания ТНК по сравнению с национальными компаниями; три основных стимула национальных компаний для перехода их в статус международных. Организационные структуры	Семинарское занятие №2: 1. Формы и направления международного сотрудничества. 2. Международная компания как объект управления. 3. Организационные структуры управления международными компаниями 4. Причины возникновения и особенности предприятий нового типа	2	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	управления международными компаниями: сущность организационной структуры предприятия; классификация традиционных структур управления в менеджменте; характеристика эдхократической организации и организации, ориентированной на рынок. Причины возникновения и особенности предприятий нового типа: стратегии развития международных предприятий; сущность понятия «совмещенная разработка»; горизонтальное управление между подразделениями и внешние горизонтальные связи.			
Тема 1.3. Международный бизнес, его сущность, развитие и современные особенности	Сущность и эволюция международного бизнеса: понятие международного бизнеса; основные причины осуществления международного бизнеса; этапы развития международного бизнеса. Современное хозяйство, как объективная основа развития международного бизнеса: характеристика глобализации; особенности глобализации на микроуровне и макроуровне; главный источник и генератор глобализации. Роль ТНК в современном международном бизнесе: сущность транснациональных компаний; типы производства в ТНК; особенности ТНК; распределение транснациональных корпораций и их зарубежных филиалов по группам стран.	Семинарское занятие №3: 1. Сущность и эволюция международного бизнеса 2. Современное хозяйство, как объективная основа развития международного бизнеса 3. Роль ТНК в современном международном бизнесе	2	2
Раздел 2. Обеспечительные подсистемы в международном бизнесе				
Тема 2.1. Глобализация международного бизнеса	Глобализация и международный бизнес: характеристика глобализации; особенности глобализации на микроуровне и макроуровне; главный источник и	Семинарское занятие №4: 1. Глобализация и международный бизнес 2. Международный	2	2
			2	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	генератор глобализации. Международный бизнес в условиях современных вызовов: расширение продаж фирм за счет выхода на мировые рынки; деятельность крупных фирм на внешнем рынке; формы международного бизнеса. Международный бизнес в производственной сфере: основные формы стратегических альянсов; консорциум, как важнейший инструмент организации международного производства; сущность понятия «инвестиции с нуля». Культура, этика и социальная ответственность международного бизнеса: понятие культуры; элементы культуры; вербальные и невербальные коммуникации.	бизнес в условиях современных вызовов 3. Международный бизнес в производственной сфере 4. Культура, этика и социальная ответственность международного бизнеса		
Тема 2.2. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	Логистика в международном бизнесе: понятие логистики; цепь поставок, ее проектирование; концепция эффективного управления цепями поставок. Посредники в международной деятельности: деятельность экспедитора; комплексное развитие транспортной инфраструктуры. Выбор видов транспорта (таблица У. Стантона): сравнительная оценка всех видов транспорта; особенности каждого из видов транспорта; классификация доставок грузов.	Семинарское занятие №5: Проработка вопросов: 1. Логистика в международном бизнесе 2. Посредники в международной деятельности 3. Выбор видов транспорта (таблица У. Стантона).	2	
Тема 2.3. Коммуникации в международном бизнесе	Природа международных коммуникаций: понятие «коммуникации»; особенности международных коммуникаций; цели коммуникации; значение коммуникаций в организации. Основные типы международных коммуникаций: типы, формы и средства коммуникаций; примеры коммуникаций. Барьеры международных	Семинарское занятие №6: 1. Природа международных коммуникаций. 2. Основные типы международных коммуникаций 3. Барьеры международных. 4. Повышение	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	коммуникаций: языковые барьеры международных коммуникаций; барьеры восприятия; влияние культуры; невербальные коммуникации. Повышение эффективности международных коммуникаций: улучшение системы обратной связи; языковой тренинг; культурный тренинг; усиление гибкости и сотрудничества. Особенности руководства в международном менеджменте: основы успешного руководства; управленческие кадры международных компаний; проблемы определения высших руководителей в международных компаниях.	эффективности международных коммуникаций.		
Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности				
Тема 3.1. Содержание предпринимательской деятельности	История развития теории предпринимательства: термин «предпринимательство»; современные концепции предпринимательства. Предпринимательство как особая форма экономической активности: специфика и функции предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности: субъекты предпринимательства объекты предпринимательства, содержание, главная цель предпринимательской деятельности. Цели и логика предпринимательской деятельности: цель предпринимательской активности; движущий мотив предпринимательской деятельности.	Семинарские занятия №7: 1. История развития теории предпринимательства 2. Предпринимательство как особая форма экономической активности 3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности 4. Цели и логика предпринимательской деятельности	2	
Тема 3.2. Типология предпринимательства	Государственное и частное предпринимательство: предпринимательство как особая форма экономической	Семинарские занятия №8 1. Государственное и частное	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	<p>активности; государственное предпринимательство; частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность: предпринимательство как форма инициативной деятельности; посредническая предпринимательская деятельность и её логика. Формы производительной предпринимательской деятельности: термин «Инновация»; предпринимательская деятельность в сфере непосредственного производства; виды предпринимательской активности; результаты инновационной деятельности. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности: термин «посредники»; что представляют собой: Канал распределения; Прямые связи; Комиссионные операции; предпринимательская деятельность в посредничестве кто такие: агент; брокер; комиссионер; комитент; делькредере; оптовики-купцы; дистрибьютор; торговый маклер; коммивояжер; виды бирж и формы сделок на товарных биржах. Предпринимательство в финансовой сфере: внутрибанковские платежи; контокоррентный счет; инвестиционные компаниям и фонды; инвестиции.</p>	<p>предпринимательство. 2. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. 3. Формы производительной предпринимательской деятельности 4. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности. 5. Предпринимательство в финансовой сфере.</p>		
Раздел 4. Менеджмент международного бизнеса				
Тема 4.1. Международный стратегический	Общая характеристика международного стратегического менеджмента; процесс	Семинарские занятия №9	2	
		1.Общая характеристика	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
менеджмент.	стратегического планирования; определение основных приоритетов; определение задач; стратегические решения по международной деятельности. Разработка стратегии международной компании: предпосылки формирования стратегии международной фирмы; выбор стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом; модель «национального ромба» М. Портера. Маркетинг в международном менеджменте стратегия фирм; параметры факторов производства; анализ родственных и смежных отраслей; формирование маркетинговой стратегии; работа по сбору информации; международная продуктовая политика; четыре основных варианта международной политики головной фирмы; международная политика сбыта; международная рекламная политика.	международного стратегического менеджмента 2. Разработка стратегии международной компании. 3. Маркетинг в международном менеджменте.		
Тема 4.2. Международный менеджмент персонала	Основные тенденции и концепции управления персоналом: тенденции менеджмента; основные концепции управления персоналом. Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом за рубежом: этапы формирования кадровой службы; роль и организационный статус кадровых служб; особенности управления персоналом; структура кадровой службы корпорации США; приоритетные направления кадровой политики. Подготовка управленческого персонала за рубежом: компетентность; система обучения менеджеров в вузах	Семинарские занятия №10 1. Основные тенденции и концепции управления персоналом: 2. Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом за рубежом: 3. Подготовка управленческого персонала за рубежом: 4. Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров	2	2
			2	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	США; методы обучения; концепции подготовки и повышения квалификации менеджеров. Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров: набор молодых специалистов и их адаптация; аспекты адаптации; аттестация управленческих кадров; комплексные оценки труда работников; планирование деловой карьеры руководителей; основные формы работы с персоналом за рубежом.			
Тема 4.3. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты	Адаптация иностранной фирмы к условиям принимающей страны; процесс принятия решения о вхождении фирмы в сферу внешнеэкономической деятельности; факторы влияния на развитие компании; требования, которые предусмотрительны импортерами, которые они предъявляют к приобретаемым технологиям и оборудованию; Организационно-правовые формы бизнеса; деловое окружение фирмы; Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом: коммерческие и некоммерческие организации.	Семинарские занятия №11	2	
		1. Адаптация иностранной фирмы к условиям принимающей страны. 2. Организационно-правовые формы бизнеса. 3. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом. Специфические формы предпринимательства за рубежом.	2	
Тема 4.4. Менеджмент отдельных видов деятельности	Формы международных инвестиций: понятие «международные инвестиции»; основные участники инвестиционного процесса; простая форма инвестиционного процесса. Международный рынок инвестиций: сущность глобального распределения активов; ограничения на разрешенные капиталовложения. Международные инвестиционные компании: деятельность инвестиционных	Семинарские занятия №12	2	
		1. Формы международных инвестиций. 2. Международный рынок инвестиций 3. Международные инвестиционные компании	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	фондов; характерные особенности инвестиционных фондов; главные экономические преимущества инвестиционных фондов.			

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

1. Международный бизнес и основы международного предпринимательства: конспект лекций для студентов 4 курса образовательной программы «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление международным бизнесом») очной формы обучения. - Донецк: «ДонАУиГС», 2017, составители Малик М. А., Чернобаева С. В. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elearn.dsum.org/course/index.php?categoryid=12>

2. Международный бизнес и основы международного предпринимательства: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 4 курса, образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление международным бизнесом» очной формы обучения / сост. М. А. Малик, С. В. Чернобаева – Донецк: «ДонАУиГС», 2017. – 22 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elearn.dsum.org/course/index.php?categoryid=12>

3. Международный бизнес и основы международного предпринимательства: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление международным бизнесом» очной формы обучения / сост. М. А. Малик, С.В.Чернобаева. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. - 32 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elearn.dsum.org/course/index.php?categoryid=12>

Перечень вопросов для самоподготовки

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Тема 1.1 Сущность и содержание международного бизнеса

1. Назвать главные цели международного менеджмента.
2. Охарактеризовать основные особенности международного менеджмента.
3. Отличие международного менеджмента от национального?
4. Задачи экономической категории международного менеджмента.
5. На чем базируется международный бизнес?
6. Цель международного бизнеса.
7. Какой исследователь разделил историческое развитие международного бизнеса на этапы?
8. Дать характеристику эры коммерции.
9. На каких направлениях сосредоточена целевая ориентация фирмы, решившая войти в международный бизнес?

10. Что подразумевает под собой определение С. Ронина «пакет развития»?
11. Основные особенности международного менеджмента.
12. Задачи международного менеджмента.
13. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
14. Цель международного менеджмента.
15. Пять этапов исторического развития международного бизнеса по Р. Робинсону.

Тема 1.2. Международный бизнес как система

1. Охарактеризовать основную тенденцию мировой экономики.
2. Какие существуют формы международной кооперации?
3. Понятие франчайзинга.
4. Дать характеристику международного стратегического альянса.
5. Особенности многонациональной (международной) кампании.
6. Основные принципы создания многонациональной компании.
7. С какой целью ТНК организуют процесс интернационализации производства?
8. На каких источниках базируется эффективность деятельности ТНК?
9. Суть интернационального производства?
10. Дать характеристику горизонтальному предприятию.

Тема 1.3. Международный бизнес, его сущность, развитие и современные особенности

1. Понятие «международного бизнеса»
2. Назвать основные причины осуществления международного бизнеса.
3. Особенности коммерческой эры.
4. Понятие «глобализации».
5. Охарактеризовать главную особенность глобализации на микроуровне.
6. Основные положения «человеческой революции»?
7. Описать все источники глобализации.
8. Движущие факторы глобализации.
9. Какие различают сдерживающие факторы глобализации?
10. Дать характеристику типам производства транснациональной кампании.

РАЗДЕЛ 2. ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЕ ПОДСИСТЕМЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Тема 2.1. Глобализация международного бизнеса

1. Что является главной чертой современного мирового хозяйства, оказывающей решающее воздействие на развитие мирового бизнеса?
2. Охарактеризуйте понятие «глобализация».
3. В какой сфере деятельности были достигнуты огромные достижения, которые к росту мировой торговли?
4. В чем заключается международный бизнес?
5. Назовите формы международного бизнеса.
6. Что представляет собой международное производство?
7. Как ТНК могут контролировать процесс производства?
8. Назовите основные формы стратегических альянсов.
9. Что такое «гринфилд-инвестиции», или инвестиции с нуля?
10. Сущность культуры и ее особенности в международном менеджменте.

Тема 2.2. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций

1. Охарактеризуйте понятие «логистика» и связанное с ней понятие о «цепи поставок».
2. Дайте развернутую характеристику концепции «Justintime».
3. Назовите главные факторы от которых зависит затраты на перевозку грузов.

4. Кто такой «экспедитор» и какие услуги он предоставляет?
5. Какие виды транспорта осуществляют перевозку и доставку грузовых товаров?
6. На какие типы делятся категории перевозок? Дайте им характеристику.
7. Назовите виды транспортных систем при доставке товаров.
8. Что значит аутсорсинг в логистике?
9. Выбор видов транспорта (таблица У. Стантона).
10. Сравнительная оценка всех видов транспорта.
11. Особенности каждого из видов транспорта.
12. Классификация доставок грузов.

Тема 2.3. Коммуникации в международном бизнесе

1. Раскройте сущность понятия коммуникации.
2. Приведите особенности и цели международных коммуникаций.
3. Каково значение коммуникации в организации?
4. Назовите основные типы, формы и средства коммуникаций в организации.
5. Какие вы знаете барьеры международных коммуникаций? Охарактеризуйте каждый из них.
6. С помощью чего можно повысить эффективность международных коммуникаций?
7. Какие существуют способы преодоления культурных барьеров?
8. Что является основами успешного руководства?
9. Опишите структуру управленческих кадров международных компаний.
10. Назовите и охарактеризуйте основные модели формирования высшего менеджмента международной компании.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1. Содержание предпринимательской деятельности

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?
2. Перечислите несколько определений предпринимательской деятельности с точки зрения различных ученых-экономистов.
3. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
4. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
5. Что понимают под объектом и субъектом предпринимательской деятельности?
6. Назовите основные виды товаров как объектов предпринимательской деятельности. Охарактеризуйте их особенности.
7. Дайте характеристику субъектов предпринимательской деятельности.
8. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
9. Субъекты предпринимательства
10. Объекты предпринимательства
11. Содержание, главная цель предпринимательской деятельности
12. Цели и логика предпринимательской деятельности
13. Цель предпринимательской активности.
14. Движущий мотив предпринимательской деятельности

Тема 3.2. Типология предпринимательства

1. Какой из видов предпринимательской деятельности наиболее эффективный?
 - а) с точки зрения общества;
 - б) с точки зрения самого предпринимателя?
2. Почему посредничество в условиях дефицитной экономики довольно заметно доминирует над производством?
3. Чем вызвано выделение консультативного предпринимательства в отдельный вид? Каковы перспективы его дальнейшего развития?

4. Назовите основные условия развития предпринимательства в ДНР.
5. Формы производительной предпринимательской деятельности:
6. Термин «Иновация», его сущность и эволюция.
7. Предпринимательская деятельность в сфере непосредственного производства.
8. Виды предпринимательской активности.
9. Результаты инновационной деятельности.
10. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Тема 4.1. Международный стратегический менеджмент.

1. Как происходит процесс стратегического планирования международной фирмы?
2. Каким образом определяются состав и характер задач фирмы?
3. Какие области охватывают внутренние и внешние факторы развития фирмы?
4. Что представляют собой стратегические решения по международной деятельности?
5. Общая характеристика международного стратегического менеджмента.
6. Процесс стратегического планирования.
7. Определение основных приоритетов.
8. Определение задач.
9. Стратегические решения по международной деятельности.
10. Разработка стратегии международной компании.
11. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.
12. Выбор стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом.
13. Параметры факторов производства.
14. Анализ родственных и смежных отраслей.
15. Формирование маркетинговой стратегии.

Тема 4.2. Международный менеджмент персонала

1. Какова роль кадрового менеджмента в предпринимательской деятельности?
2. Какие существуют каналы поиска новых сотрудников?
3. Дайте краткую характеристику методов отбора персонала?
4. Дайте определения трудовому договору. Какие существуют виды трудовых договоров?
5. Какие существуют основания для прекращения трудового договора?
6. Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров.
7. Набор молодых специалистов и их адаптация.
8. Аспекты адаптации.
9. Аттестация управленческих кадров.
10. Комплексные оценки труда работников.
11. Планирование деловой карьеры руководителей.
12. Основные формы работы с персоналом за рубежом.

Тема 4.3. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты

1. Охарактеризовать национальную принадлежность персонала фирмы.
2. Какие требования предусмотрительные импортеры предъявляют к приобретенным технологиям и оборудованию?
3. Назвать причины разногласий возникающих между зарубежными поставщиками оборудования и покупателем.
4. Какими особенностями определяется организационно-правовая форма фирм?
5. Дать характеристику коммерческим организациям. Какие общества и товарищества в них входят?

6. Задачи наблюдательного совета Германии.
7. Что предусматривает «классическая» система управления АО?
8. Описать немецкое коммандитное общество на акциях.
9. Перечислить основания, которые устанавливает закон ФРГ при роспуске ООО
10. Суть закона об обществах с ограниченной ответственностью ФРГ?

Тема 4.4. Менеджмент отдельных видов деятельности

1. Понятие международных инвестиций.
2. Основные участники инвестиционного процесса?
3. Перечислить уровни необходимых потребностей инвестиционного процесса.
4. Что представляют собой международные инвестиции в экономическом смысле?
5. Особенности международных инвестиций.
6. Суть коллективного инвестирования?
7. Каким путем инвестиционные фонды строят свою деятельность?
8. Отличительные черты инвестиционных фондов?
9. Описать главные экономические преимущества инвестиционных фондов.
10. Формы коллективного инвестирования?

5.2 Перечень основной учебной литературы

1. Рекова, Н.Ю. Міжнародний бізнес:модуль "Управління ризиками в ЗЕД" [текст] : навч.-практ. посібник / Н.Ю.Рекова, Є.С. Драгомірова;ДонДУУ. - Донецьк : ДонДУУ, 2008. – 87 с.
2. Батченко Л.В. Комунікаційні процеси в міжнародному менеджменті [текст] : навч.-метод.посіб. / Л.В.Батченко,Є.С.Драгомірова; ДонГУУ . — Донецьк : ДонДУУ, 2010 . — 123 с.
3. Коняхина Т.В Міжнародний бізнес. Модуль:міжнародна політика ціноутворення [текст] : конспект лекцій для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр" денної та заочної форм навчання / Т.В. Коняхіна ; ДонДУУ. – Донецьк : ДонДУУ, 2012 Коняхіна, Т.В. - 96 с.
4. Батченко Л.В. Міжнародний менеджмент [текст] : навч. посіб. для студ. : рек. м-вом освіти і науки України / Л.І. Михайлова, О.Ю. Юрченко, Ю.І. Данько, А.М. Михайлов. - К. : ЦУЛ, 2007. - 200 с.
5. Федорова В.А. Економіка підприємств та міжнародних компаній[текст]: навч. посіб.для студ.:рек. м-вом освіти і науки України / В.А.Федорова,О.А.Соловйова . — К. : ЦУЛ, 2008 . — 232 с.

5.3 Перечень дополнительной литературы

6. Ткаченко О. Г. Стислий конспект лекцій і практикум з дисципліни "Міжнародний бізнес". Модуль "Світовітоварні ринки" (для студ. спец. 6.050200 "Менеджмент зовнішньоеконом. діяльності"О.Г.Ткаченко, Л.В.Чорна, Н.А.Мякотіна. - Донецьк :ДонДУУ, 2005. - 103 с.
7. Осовська О. Г. Основибізнесу [текст] : навчальний посібник:реком.м-вомосвіти і науки України / Я.С.Ларіна, С.В.Мочерний, В.М.Фомішина, С.І.Чеботар . — К. : Академія, 2009 . — 384 с.
8. Герчикова И.Н. Международное коммерческой дело – М.: ЮНИТИ, 2010.
9. Хвойник П.И. Аджубей А. и др. Международный бизнес анализ зарубежного опыта. – М.: «Наука», 2009.
10. Самарина В.П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] / В.П. Самарина. - Электрон. дан. и прогр. (695 Мб). - М. : КНОРУС, 2011.

11. Виноградська А.М. Основи підприємництва [текст]: навчальний посібник: реком. м-вом освіти і науки України / А.М. Виноградська. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: Кондор, 2008. - 544 с.
12. Стратегический процесс / [Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал]; пер. с англ., ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2011. - 688 с.
13. Герчигова И.Н. Менеджмент: [учебник] / И.Н. Герчигова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. - 480 с.
14. Арутюнов, В.В. Управление персоналом: учеб. пособие / В.В. Арутюнов, И.В. Волынский. - Ростов-на-Дону, 2009. - 448 с.
15. Боронова, Г.Х. Психология труда. Конспект лекций / Г.Х. Боронова, Н.В. Прусова. - М.: Эксмо, 2008. - 160 с.
16. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. - 688 с.
17. Дятлов, В.А. Управление персоналом: учеб. пособие / В.А. Дятлов. - М.: ПРИОР, 2009. - 365 с.
18. Зайцева, Т. В. Управление персоналом: учеб. / Т. В. Зайцева, А. Т. Зуб. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. - 336 с. - (Профессиональное образование).
19. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

20. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: учебник / кол. Авторы; под общ. Ред. Д-ра экон. Наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К. Щенина. - 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2008. - 688 с. - Режим доступа: <http://institutiones.com/download/books/1651-mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnyj-biznes.html>
21. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник. - спб.: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m6/4_2.htm
22. Емельянов, В.Е. Структуры международного бизнеса: учебное пособие по дисциплине «Структуры международного бизнеса» [Электронный ресурс] / В.Е. Емельянов. - Мурманск : Изд-во МГТУ, 2008. - 88 с. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/812/78812>
23. Брунова В.И. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой; СПбГАСУ. - СПб., 2010. - 106 с. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/005/76005>
24. Фролова Т.А. Мировая экономика [Электронный ресурс]: конспект лекций / Т.А. Фролова. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m215/9_5.htm
25. Азарова Н.А. Современные тенденции развития малого предпринимательства в мировой экономике [Электронный ресурс] / Азарова Н.А. // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. № 4. - С. 7-10. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-mirovoy-ekonomike>
26. Куянцев И.А. Роль предпринимательства в экономическом и социальном развитии общества [Электронный ресурс] / И.А. Куянцев, С.В. Галачиева, И.И. Куянцева // Terra Economicus. - 2012. № 2-2 (том 12). - С. 39-42. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-predprinimatelstva-v-ekonomicheskom-i-sotsialnom-razviti-i-obschestva>

27. Рябинин Е.В. Современные тенденции развития международного предпринимательства [Электронный ресурс] / Е.В. Рябинин // Статистика и экономика. – 2015. № 3. – С. 119-124. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-razvitiya-mezhdunarodnogo-predprinimatelstva>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Нет необходимости.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Нет необходимости.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Нет необходимости.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации – экзамен

Перечень вопросов к промежуточному контролю знаний студентов

1. Дать определение международному бизнесу. Каков характер зависимости между национальной и международной бизнес-деятельностью?
2. Каковы условия и предпосылки международной бизнес-деятельности?
3. Какими характеристиками обладают субъекты международного бизнеса.
4. Какие формы международного бизнеса выделяют? Каковы различия между ними?
5. Как учитывается воздействие внутренней и внешней среды на международный бизнес?
6. Каковы виды рисков в международной бизнес-деятельности? Особенности расчета политических рисков.
7. Дайте характеристику четырех типов правовых систем, с которыми приходится иметь дело международным компаниям?
8. Каковы особенности и преимущества промышленной кооперации?
9. Каково значение промышленной кооперации в сфере международных бизнес-отношений?
10. Каковы сущность и виды толлинга? Что представляет собой процессинг?
11. Специфика привлечения иностранных инвестиций.
12. В чем состоят особенности накопленных иностранных инвестиций в России?
13. Как составляются инвестиционные рейтинги?
14. В чем состоит специфика иностранного бизнеса и его особенности?
15. Каковы основные тенденции в развитии иностранного бизнеса?
16. Дайте понятие трансграничные и приграничные территории.
17. Как выделяют модели и типы приграничного сотрудничества?
18. Перспективы развития приграничного сотрудничества субъектов РФ?
19. Каковы последствия либерализации агропродовольственной политики в мире на развитие международного предпринимательства?
20. Каковы особенности слияний и поглощений в отраслях мировой промышленности?
21. Охарактеризуйте влияние совершенствования технологий перевозок на развитие мирового транспорта и системы международного бизнеса.
22. В чем особенности современного международного кредитного рынка и направлений деятельности ТНБ в сфере кредитования?
23. Каковы особенности современного оффшорного бизнеса?

24. Что понимается под международной логистикой? Роль основных участников в международной логистике.
25. Как осуществляется регулирование международной логистики и в каких формах?
26. Дайте краткое описание четырех типов функциональных стратегических альянсов.
27. Назовите основные различия между совместным предприятием и другими типами стратегических альянсов.
28. Каковы основные способы управления стратегическим альянсом.?
29. При каких обстоятельствах возможно формирование стратегического альянса между государственной и частной компаниями?
30. Перечислите этапы формирования международной стратегии. В чем их отличие от этапов формирования стратегии компании на внутреннем рынке?
31. Каковы основные типы функциональных стратегий, используемых международными компаниями?
32. Перечислите три уровня международной стратегии. Почему важно провести различие между этими тремя уровнями?
33. Корпоративный менеджмент и его инструменты для управления международной деятельностью.
34. В чем состоит международный бизнес-менеджмент?
35. Какова национально-государственная специфика управления международным бизнесом?
36. Международный бизнес и международный менеджмент
37. Значение международного менеджмента для экономики России
38. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности
39. Зарубежные национальные культурные стереотипы
40. Особенности анализа внешней среды российских компаний
41. Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах
42. Организационно-правовые формы международного бизнеса в России
43. Хозяйственные товарищества и их специфика в зарубежных странах
44. Цели международной предпринимательской интеграции
45. Транснациональные корпорации / многонациональные компании промышленно-развитых стран.
46. Особенности российских финансово-промышленных групп
47. Холдинги как форма организации многонациональных компаний
48. Международная стратегия фирмы.
49. Характеристика, организация и процедуры стратегического планирования фирмы
50. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе.
51. Стратегия развития международной межфирменной производственной и научно-технической кооперации
52. Валютно-финансовая среда в международном бизнесе.
53. Возможности и организация краткосрочного финансирования.
54. Возможности и организация долгосрочного финансирования фирмы.
55. Валютные риски: понятие, сущность, виды рисков.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Отношение полученного среднего балла параметра практической подготовки к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
90% – 100%	5	A	состояние по конкретному параметру <i>полностью соответствует</i> предъявляемым требованиям (недочеты до 10%)
80% – 89%	4	B	состояние по конкретному параметру <i>в основном соответствует</i> предъявляемым требованиям (с незначительным количеством ошибок до 20%)
75% – 79%	4	C	состояние по конкретному параметру <i>в основном соответствует</i> предъявляемым требованиям (с незначительным количеством ошибок до 25%)
65% – 74%	3	D	состояние по конкретному параметру <i>частично соответствует</i> предъявляемым требованиям (со значительным количеством недостатков до 35%)
60% – 64%	3	E	состояние по конкретному параметру <i>частично соответствует</i> предъявляемым требованиям (со значительным количеством недостатков до 40%)
35% – 59%	2	FX	состояние по конкретному параметру <i>не соответствует</i> предъявляемым требованиям (ошибок свыше 40%)
0 – 34%	2	F	состояние по конкретному параметру <i>не соответствует</i> предъявляемым требованиям (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

После вопроса (что является незаконченным утверждением, фрагментом, ситуацией и др.), приведенных ниже, дается пять (четыре, три) ответов (утверждений).

Выберите один наиболее правильный (наиболее полный) ответ.

1. Причины выхода компаний на зарубежные рынки:
 - а) ограниченный внутренний рост
 - б) чрезмерная внутренняя конкуренция
 - в) стремление к краткосрочному успеху
 - г) увеличение количества глобальных компаний
 - д) усложнение международной финансовой системы
2. Разновидностью компенсационной торговли является:
 - а) бартер
 - б) встречная покупка
 - в) косвенный экспорт
 - г) прямое инвестирование

- д) лизинг
3. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке ...
- а) подрядное производство
 - б) прямой экспорт
 - в) совместное владение
 - г) управление по контракту
 - д) прямое инвестирование
4. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании ...
- а) управление по контракту
 - б) косвенный экспорт
 - в) совместное владение
 - г) лицензирование
 - д) подрядное производство
5. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия - ...
- а) совместное владение
 - б) подрядное производство
 - в) лицензирование
 - г) управление по контракту
 - д) прямое инвестирование
6. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом - ...
- а) прямое инвестирование
 - б) прямой экспорт
 - в) совместное владение
 - г) управление по контракту
 - д) подрядное производство
7. Адаптация маркетингового комплекса к международным рынкам производится, если ...
- а) потребители в разных странах существенно различаются по основным характеристикам
 - б) потребители в разных странах обладают однородными потребностями
 - в) потребители путешествуют на большие расстояния, покупая большое количество товаров по всему миру
 - г) необходимо снизить себестоимость продукции за счёт эффекта масштаба
 - д) продукция компании способна удовлетворить потребности большинства клиентов в большинстве стран
8. Международное подразделение компании может быть организовано по признаку:
- а) географическому
 - б) товарному
 - в) демографическому
 - г) психографическому
 - д) поведенческому
9. Участники международного канала распределения в порядке прохождения товаропотока
- а) продавец
 - б) служба международного маркетинга в штаб-квартире продавца
 - в) межгосударственные каналы
 - г) внутригосударственные каналы
 - д) конечный покупатель
10. Соответствие стратегии выхода на рынок и ее сущности

1) подрядное производство	а) компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке
2) управление по контракту	б) зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании
3) совместное владение	в) компания является совладельцем предприятия и принимает участие в управлении им

11. Какая форма международного бизнеса не является наиболее распространённой?
 - а) Экспортную – импортные операции
 - б) Лизинг
 - в) Совместное предпринимательство
12. Что входит в международный обмен интеллектуальной собственностью
 - а) Трансфер технологий
 - б) Лицензионные соглашения о передаче ноу-хау
 - в) Правовая защита интеллектуальной собственности
 - г) Научные учреждения
13. Современные формы международной торговли
 - а) Торговля готовой продукцией
 - б) Торговля изделиями в разобранном виде
 - в) Встречная торговля
14. Современные методы международной торговли
 - а) Встречная торговля
 - б) Операции с давальческим сырьем
 - в) Торговля изделиями в разобранном виде
15. Что понимается под концессией?
 - а) Инвестиционная деятельность в отношении вод, лесов, недр и т.д., находящихся в собственности государства
 - б) Планирование, организация и оптимизация различных мероприятий в производстве
 - в) Планирование поставок различной продукции
16. Что входит в структуру международных финансовых рынков
 - а) Рынок денежных капиталов
 - б) Рынок ценных бумаг
 - в) Рынок кредитов
17. Какие имеются формы выхода на внешний рынок?
 - а) Экспорт
 - б) Импорт
 - в) Франчайзинг
 - г) Эккаутинг
18. Факторы, влияющие на цену лицензии
 - а) Наличие ценного «ноу-хау»
 - б) Наличие раскрученного бренда
 - в) Благоприятная оценка продукции на внешнем рынке
 - г) Интенсификация производства
19. Что входит в понятие франчайзинг?
 - а) Управление потоковыми процессами, их преобразование и интеграция.
 - б) Дифференциация различных областей хозяйственной деятельности
 - в) Торговля или передача лицензий
20. Что такое инфраиндустрия?
 - а) Системы поставки, распределения и транспортно - складское хозяйство, интегрированные в основное производство
 - б) Интеграция нескольких предприятий
 - в) Превращение национального хозяйства в единую технологическую цепь

21. Что входит в понятие инжиниринг?
- а) Инженерно – консультационные услуги по созданию предприятий
 - б) Инженерно – консультационные услуги по реформированию системы управления предприятия
 - в) Инженерно – консультационные услуги по выходу предприятия из кризиса
22. Основные элементы инновационного бизнеса?
- а) Внешняя среда
 - б) Внутренняя среда
 - в) Бенчмаркинг
23. Основные участники международного страхового рынка
- а) Прямые страховщики
 - б) Кэптивы
 - в) Перестраховщики
 - г) Брокеры.
24. Главным субъектом международного бизнеса являются:
- а) национальные экономики отдельных стран;
 - б) транснациональные корпорации;
 - в) физические лица;
 - г) международные экономические организации.
25. Главными характерными признаками транснациональных корпораций являются:
- а) наличие зарубежных филиалов, иерархичность отношений между подразделениями компании,
 - б) включенность в международные цепочки создания добавленной стоимости наличие зарубежных филиалов, годовой оборот более 1 млрд. долларов,
 - в) включенность в международные цепочки создания добавленной стоимости
 - г) наличие зарубежных филиалов, наличие контрольного пакета акций в руках государства,
 - д) включенность в международные цепочки создания добавленной стоимости
26. «Послевоенное негостеприимство» как этап развития международного бизнеса характеризует: 50-60-е гг. XX века
- а) обретение независимости бывшими колониями и волна национализаций и ограничений на деятельность ТНК в развивающихся странах 40-50-е гг. XX века
 - б) торговые войны между тремя формирующимися мировыми экономическими центрами Западной Европой, Северной Америкой и Японией, ограничивающие развития международного бизнеса в развитых странах 40-70-е гг. XX века
 - в) политико-экономическое противостояние социалистического и капиталистического лагеря, мешавшее развитию международного бизнеса
28. Цепочка (создания) добавленной стоимости (по Герэффи) – это:
- а) полный набор операций, реализуемых фирмами и их работниками, для доведения продукта от момента разработки его концепции до конечного потребления
 - б) совокупность ресурсов необходимая для создания добавленной стоимости в процессе производства
 - в) совокупность филиалов транснациональной корпорации, выстроенных в определенной последовательности и участвующих в производстве определенного продукта
29. «Стандартная» цепочка (создания) добавленной стоимости (по Герэффи) включает в себя:
- а) добычу сырья
 - б) создание полуфабрикатов
 - в) производство деталей, узлов, компонентов
 - г) сборку
 - д) НИОКР

- е) проектирование
 - ж) производство
 - з) маркетинг
 - и) сбыт
30. Драйверами бурного роста глобальных цепочек создания добавленной стоимости на рубеже XX-XXI вв. стали:
- а) новые технологии в производстве;
 - б) либерализация торговли и инвестиций;
 - в) рост глобального спроса либерализация торговли и инвестиций; распад социалистического лагеря;
 - г) развитие интеграционных процессов в мире переход большинства стран на принципы устойчивого развития;
 - д) переход на постиндустриальный этап развития;
 - е) либерализация торговли и инвестиций
31. Транзакционные издержки в соответствии с теорией Коуза:
- а) вызваны несовершенством рынка и связаны с затратами на поиск соответствующего партнера по сделке и соответствующему исполнению сделки
 - б) вызваны разделением труда и связаны необходимостью доставки промежуточных продуктов от месторасположения одного этапа производства к месторасположению другого этапа производства
 - в) вызваны вмешательством государства в рыночный механизм и связаны с преодолением формальных и неформальных барьеров выхода на рынок
32. Согласно теории Бакли-Кэссона интернализация рынков означает:
- а) перенос производства за рубеж, в страны с меньшими издержками производства превращение (взятие под контроль) фирмой внешних рынков промежуточных товаров во внутренние
 - б) передача внутренних рынков (контролируемых фирмой) промежуточных товаров под контроль сторонних фирм
33. Согласно теории Бакли-Кэссона интернализация позволяет:
- а) сократить транзакционные издержки
 - б) сократить производственные издержки
 - в) сократить конкуренцию
34. Эклектическая парадигма Даннинга постулирует необходимость одновременного обладания фирмой следующими тремя преимуществами для создания зарубежного производства:
- а) преимуществами собственности, преимуществами размещения, преимуществами интернализации
 - б) преимуществами собственности, преимуществами монопольного положения, технологическими преимуществами
 - в) преимуществами собственности, конкурентными преимуществами, преимуществами происхождения
35. Обладания преимуществами собственности согласно эклектической парадигме необходимо фирме для:
- а) преодоления формальных и неформальных барьеров выхода и нахождения на зарубежном рынке обеспечения финансирования своих операций в международных масштабах
 - б) сохранения контроля над сетью зарубежных филиалов
36. Ориентированные на эффективность прямые иностранные инвестиции в соответствии с эклектической парадигмой Даннинга – это:
- а) инвестиции, ориентированные на достижение эффективного разделения труда между уже существующим портфелем активов ТНК

- б) инвестиции, направленные на наращивание зарубежного портфеля активов ТНК в целях максимизации дохода
- в) инвестиции, ориентированные на получение доступа к редким ресурсам (природным, – трудовым и иным), необходимым для организации международного производства ТНК
37. Типология культурных измерений Хофстеде...
- а) описывает влияние культуры общества на индивидуальные ценности своих членов, и как эти ценности влияют на их поведение
- б) разделяет население стран мира на цивилизационные типы и характеризует их с точки зрения особенностей сложившихся производственных отношений
- в) выделяет элементы культурной среды в социально-экономическом контексте
38. PEST-используется для анализа следующих элементов внешней среды международного бизнеса:
- а) политической, экономической, социальной, технологической
- б) правовой, экономической, социальной, телекоммуникационной
- в) правовой, экологической, социальной, технологической
39. Категории политических рисков включают в себя:
- а) риск утраты собственности, операционные риски, трансфертные риски
- б) финансовые риски, валютные риски, трансфертные риски
- в) коммерческие риски, операционные риски, финансовые риски
40. Международные правовые нормы, к которым страна присоединилась, применяются только
- а) в отношении трансграничных операций
- б) становятся частью национальной правовой системы,
- в) применяются только в части непротиворечащей национальным правовым нормам
- г) становятся частью национальной правовой системы,
- д) имеют приоритетную силу в случае расхождения с национальными правовыми нормами.

Критерии оценивания тестовых заданий:

с помощью коэффициента усвоения $K = A:P$, где A – число правильных ответов в тесте, P – общее число ответов

Шкала оценивания тестов:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ И
ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Динамика мировой торговли и ее структура.
2. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
3. Формы выхода на внешний рынок.
4. Поиск внешнеторгового партнера.
5. Структура и содержание внешнеторгового контракта.
6. Специфика ведения деловых переговоров в международной торговле.
7. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности (тарифные и нетарифные инструменты).
8. Контрактные способы передачи технологии.
9. Классификация лицензий по правовому обеспечению, объему передаваемых прав и условиям использования.
10. Факторы, влияющие на цену лицензии. Виды платежей.
11. Франчайзинг, инжиниринг.

12. Правовое регулирование патентно-лицензионного обмена.
13. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
14. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
15. Россия в международной торговле.
16. Современные формы и методы международной торговли.
17. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
18. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
19. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
20. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
21. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
22. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
23. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
24. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
25. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
26. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
27. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
28. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
29. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
30. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
31. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.
32. Зарубежный бизнес российских компаний.
33. Роль посредников при привлечении инвестиций
34. Методы оценки инвестиционных проектов
35. Инвестиционный климат Ростовской области
36. Стимулирование роста инвестиционного потенциала Ростовской области
37. Агентство инвестиционного развития Ростовской области: задачи и функции
38. Практика принятия инвестиционных решений в зарубежных компаниях
39. Зарубежные фонды прямых инвестиций.

Показатели и критерии оценки реферата:

Характеристика	Баллы
Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы: вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения	20
Исследовательские навыки: наличие четко определенной личной позиции по теме, использование профессиональных терминов, цитат	20
Аналитические навыки и критическое мышление: адекватность аргументов при обосновании личной позиции	20
Оригинальность выводов: стилистическое построение фраз	20
Соблюдение требований к оформлению : аккуратность, форматирование текста	10
Индивидуальная презентация	10
Всего	100

Шкала оценивая рефератов:

- 80 – 100 баллов – оценка «отлично»;
- 60 – 79 баллов – оценка «хорошо»;
- 30 – 59 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- 0 – 29 баллов – оценка «неудовлетворительно».

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Тесты по разделам проводятся на семинарских занятиях и включают вопросы по предыдущему разделу. Проводится письменно. Преподаватель доследующего занятия проверяет ответы на тестовые задания и на ближайшем семинарском занятии объявляет результат.

Темы докладов-презентаций распределяются на первом занятии, готовые доклады сообщаются в соответствующие сроки.

Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками. Этот результат может быть достигнут только после весьма значительных усилий. При этом важными окажутся не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента. В первую очередь это правильная организация времени.

При изучении дисциплины наименьшие затраты времени обеспечит следующая последовательность действий. Прежде всего, необходимо своевременно, то есть после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку.

Сведения об этом, т. е. списки литературы, семинарских занятий и вопросы к ним, а также другие необходимые материалы имеются в разработанном учебно-методическом комплексе.

Регулярное посещение лекций и семинарских занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важнейшей частью работы студента является изучение существующей практики. Учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, как правило, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы.

В процессе освоения курса при подготовке к занятиям рекомендуется не только использовать предложенную в программном блоке литературу, но и материалы периодических изданий, информацию Internet-ресурсов, баз данных, электронных библиотек.

Работу по конспектированию следует выполнять, предварительно изучив планы семинарских занятий. В этом случае ничего не будет упущено и студенту не придется конспектировать источник повторно, тратя на это драгоценное время. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит студенту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу предмета.

При освоении дисциплины необходимо пользоваться материалами конспекта лекций, основной, дополнительной и справочной литературой. Любую тему необходимо изучать в следующей последовательности:

1. Изучить материал лекционного конспекта и соответствующих разделов учебников.
2. Отобрать материал по дополнительным литературным источникам и справочной литературе и изучить его.
3. Составить краткий конспект ответов на поставленные вопросы
 - написать план ответа или краткий конспект, выделить в нем главное и четко структурировать текст;
 - проработать устный или письменный ответ.

В ходе подготовки к занятиям рекомендуется составлять планы – конспекты ответов, формулировать сложные вопросы для коллективного обсуждения, составлять блок-схемы и рисунки, являющиеся опорными конспектами при ответе на вопрос. Основой изучения любой дисциплины является освоение ее понятийного аппарата. Простое заучивание терминов часто расценивается как бесполезная трата времени, а также снижает мотивацию изучения курса. Поэтому для освоения терминологии рекомендуется использовать такие формы работы как составление и решение кроссвордов и логических задач.

Для контроля процесса усвоения знаний используется текущий и итоговый контроль. Текущий контроль осуществляется как в ходе традиционных форм – опроса, контрольных работ, подготовки рефератов по темам семинарских занятий, так и с помощью тестирования, подготовки деловых игр и решения кейсов. По результатам текущего контроля производится аттестация, допуск к зачету. Итоговый контроль осуществляется в форме итогового тестирования в электронной форме или письменного опроса.

9.1 Рекомендации по работе с учебной и научной литературой

Самостоятельная работа предполагает тщательное освоение студентами учебной и научной литературы по изучаемым темам дисциплины.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для этого необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность существенных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой

нетрадиционной. В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой - ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект - это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки - это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы - это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме - это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании изучаемой работы.

9.2 Методические указания студентам по написанию рефератов

1. Написание рефератов является одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также усиление контроля за такой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы с различными источниками, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений, изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, грамотным языком и в хорошем стиле.

2. Представляется, что в зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемные рефераты;
- обзорно-информационные рефераты.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному спорному в теории вопросу и выработать собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса технологии поиска работы. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов (15-20 минут);

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме или вопросу, опубликованных в периодической печати. Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Объем реферата должен быть в пределах 10-15 страниц, через 1,5 интервал.

9.3 Методические рекомендации студентам по решению экономических тестов

Тест определяется как система вопросов определенного содержания, специфической формы. Тест состоит из тестовых заданий и ответов к ним. В задании формулируется вопрос или утверждение, содержащее постановку проблемы, и готовые ответы, которые студент подбирает самостоятельно. Среди ответов правильным обычно бывает только один, неправильных ответов должно быть 2-3. В тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок. В основную часть задания следует включать как можно больше слов, оставляя для ответа не более двух-трех наиболее важных, ключевых слов для данной проблемы. Тесты составлены так, что они охватывают все темы учебного курса по дисциплине. Всего студентам предлагается ответить на тесты, которые разбиты по темам изученного материала. Каждый тест включает вопрос и несколько вариантов ответов. Студенту достаточно выбрать один или несколько вариантов из предложенных ответов.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Нет необходимости

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата
