

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Международный рынок товаров и услуг»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Международный рынок товаров и услуг» является изучение теории и практики функционирования мировых рынков товаров и услуг, формирование представления о влиянии экзогенных и эндогенных факторов на динамику конкретного рынка, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности, развитие способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, высоким уровнем понятийного мышления, эрудированностью, умением получать и обрабатывать нужную информацию.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- усвоение теоретических основ организации и функционирования мирового рынка товаров и услуг;
- овладение знаниями об особенностях мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров, а также – о специфике международного рынка услуг;
- освоение аналитической и исследовательской работы о внешнеторговых рынках товаров и услуг;
- представление результатов анализа в виде соответствующих аналитических обзоров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Международный рынок товаров и услуг» относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ДВ.4.1) и является обязательной для изучения.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Международный рынок товаров и услуг в совокупности с рядом дисциплин профессионального цикла образует основу фундаментальной теоретической подготовки менеджеров. Содержательно-методологическая взаимосвязь дисциплины «Международный рынок товаров и услуг» проявляется с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, непосредственная связь с дисциплинами профессионального цикла («Мировая экономика и международные экономические отношения», «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг»). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социально-экономическая география», «Международные экономические отношения», «Экономика зарубежных стран», «Внешнеэкономическая деятельность».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-1	Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем.	Знать: – структуру и содержание конъюнктурного обзора; – методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг
		Уметь: – использовать аналитическую и статистическую информацию для решения практических задач в области конъюнктурного анализа;

		<p>– анализировать конъюнктуры конкретного товарного рынка в процессе подготовки и заключения коммерческих контрактов</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками самостоятельного приобретения новых знаний и умений; методами управленческих и социальных наук в разных видах профессиональной деятельности</p>
ОПК-4	Способность самостоятельно принимать решение и нести ответственность за их реализацию	<p>Знать:</p> <p>– клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки;</p> <p>– методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг</p> <p>Уметь:</p> <p>– анализировать конъюнктуры конкретного товарного рынка в процессе подготовки и заключения коммерческих контрактов</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами управленческих и социальных наук в разных видах профессиональной деятельности</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Международный рынок товаров в мировой экономике

Тема 1.1 Международный рынок и его функционирование.

Тема 1.2 Мировой рынок сельскохозяйственных товаров.

Тема 1.3 Международная торговля топливом.

Тема 1.4 Мировой рынок машин и оборудования.

Раздел 2. Международный рынок услуг в условиях глобализационных процессов

Тема 2.5 Сфера услуг в современной международной экономике.

Тема 2.6 Консалтинговые услуги на международном рынке.

Тема 2.7 Транспорт в международной торговле услугами.

Тема 2.8 Услуги в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Л.В. Черная, к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности