

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Тендерные операции в ВЭД»

1.1. **Цель изучения дисциплины** – усвоение теоретических основ осуществления тендерных операции, приобретение системных знаний и навыков по обеспечению экономической эффективности их проведения в разных сферах деятельности. Предмет дисциплины – совокупность хозяйственных, правовых, финансовых отношений в сфере тендерных торгов и закупок между предприятиями – субъектами внешнеэкономической деятельности и иностранными фирмами, представительствами иностранных предприятий и национальными и государственными предприятиями ДНР как на территории ДНР, так и за ее пределами.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- теоретико-методологическая подготовка и получение практических навыков по организации и осуществлению процедуры тендерных закупок;
- теоретико-методологическая подготовка и получение практических навыков по организации и осуществления процедуры сбыта продукции через систему тендеров;
- применение методик расчета и обоснования цены тендерного предложения;
- составление документов, обеспечивающих проведение тендерных операций

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Тендерные операции в ВЭД» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б1. В.ДВ.1.1).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина является логическим продолжением дисциплин: «Международная экономическая безопасность», «Международная предпринимательская деятельность», «Теория организации и организационное поведение». Дисциплина «Тендерные операции в ВЭД» является базой для изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Управление международной конкурентоспособностью предприятия», «Стратегия управления международным бизнесом».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы (наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3	Способность разрабатывать рациональные формы организации управления	Знать: - принципы работы тендерного комитета
		Уметь: - разрабатывать комплект тендерной документации
		Владеть: - навыками управления системой тендерных закупок на уровне хозяйствующих субъектов
ОПК-5	Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования	Знать: - нормативно-правовую базу осуществления тендерных закупок, - процедуру осуществления тендерных закупок;

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять очередность работ, рассчитывать срок их выполнения, составлять планы мероприятий реализации решений, - устанавливать и обосновывать цену тендерного предложения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения основных положений теории и практики закупочно-сбытовой деятельности, нормативно-правовых основ регулирования тендерных процедур, - навыками контроля за эффективным использованием ресурсной базы предприятия-субъекта ВЭД
ОПК-6	Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе методов календарного планирования, оперативного учета и диспетчеризации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики выбора поставщика по тендеру <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и провести тендерную закупку товаров, работ и услуг <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования закупочно-сбытовой деятельностью хозяйствующего субъекта

4. Содержание дисциплины: Тендер: сущность, принципы, виды. Система и технология прокьюремента. Нормативно-правовое обеспечение организации и осуществления тендерных операций. Международный опыт построения системы тендерных закупок. Процедура тендерных закупок. Тендерные механизмы сбыта продукции. Формирование цены тендерного предложения. Тендерное обеспечение.

5. Образовательные технологии

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение проблемных и исследовательских заданий, разработка научной проблемы и подготовка пакета тендерной документации;
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка тезисов и научной статьи по научной тематике кафедры в рамках индивидуальной тематики магистранта).

Разработчик рабочей программы:

С.Н. Науменко, к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»