

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управленческая экономика»

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б1.В.ОД.2.8).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» носит междисциплинарный характер и тесно связана с дисциплиной «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Менеджмент организаций», «Управленческие решения», «Управление изменениями», «Международный менеджмент и маркетинг».

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Управленческая экономика» необходимы для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Стратегия управления малым и средним бизнесом», «Риск-менеджмент и антикризисное управление».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы (наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК- 10	Способность организовать систему экономической безопасности на	Знать: модели поведения экономических агентов и рынков

	предприятия	<p>Уметь: использовать знания об актуальных проблемах управления для поиска и формулировки профессиональных задач; определять приоритетные цели предприятия; разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей; управлять развитием организации;</p> <p>Владеть: навыками поиска, нахождения, компетентного принятия и профессиональной реализации управленческих решений; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в условиях различных сред</p>
ОПК- 11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия	<p>Знать: методологию прогнозирования возможностей и угроз внешней среды; методы оценки сильных и слабых сторон внутренней среды</p> <p>Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжировать угрозы по степени влияния на экономические результаты предприятия</p> <p>Владеть: методами исследования макросреды организации; методами исследования микросреды организации</p>

4. Содержание дисциплины: Введение в управленческую экономику. Фирма и альтернативные модели ее поведения. Выработка решений фирмы в условиях определенности, риска и неопределенности. Анализ спроса и потребительское поведение. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка. Анализ производства. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление. Рыночная структура и анализ ценообразования. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.

5. Образовательные технологии

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (творческие задания, дискуссия, обучающие игры и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа.

Разработчик рабочей программы:

Николаева О.Н., кандидат наук по государственному управлению, доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»