

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
(шифр, наименование)

Магистерская программа «Стратегическое управление в международном
бизнесе»
(наименование)

Форма обучения очная/заочная

Образовательный уровень «магистр»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
Протокол № 1 от 29.05. 2017 г.

Донецк
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Общие положения	3
	1.1 Виды государственной итоговой аттестации	4
	1.2 Общая трудоемкость и сроки государственной итоговой аттестации	4
	1.3 Цель государственной итоговой аттестации	4
2	Профессиональные задачи магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	4
3	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения программы магистров, уровень и степень освоения которых проверяется в ходе итоговой государственной аттестации	6
4	Требования к этапам итоговой государственной аттестации	8
	4.1 Программа государственного экзамена	8
	4.2 Критерии оценки государственного экзамена	9
	4.3 Защита магистерской диссертации	11
	4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	13
5	Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации	22
6	Материально-техническое обеспечение ГИА	24

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа государственной итоговой аттестации для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Стратегическое управление в международном бизнесе», разработано на основе:

- Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015г. № 1-233П-НС;

- Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 7 августа 2015 г. № 380 (в редакции приказа Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 30 октября 2015г. №750, от 28.09.2016г. № 1011);

- Порядком организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики» от 22.12.2015г. №922 (в редакции приказа Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016г. №1020)

- Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 935 от 16.09.2016г.;

Устав Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», утверждено (новая редакция). Государственная регистрация изменений в учредительные документы юридических лиц проведена от 18.10.2016 г., номер регистрации 010106002245;

- Положением об организации учебного процесса в ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления» (утверждено Ученым советом ГОУ ВПО ДонГУУ протокол №10/4 от 26.05.2016г., введено в действие приказом и.о. ректора от 06.06.2016г. №505)

- Положение о подготовке и защите магистерских диссертаций в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (утверждено решением Ученого совета ГОУ ВПО «ДонАУиГС», протокол № 9 от 27.04.2017г., введено в действие приказом ректора № 461 от 28.04.2017 г.);

Программа государственной итоговой аттестации, методические указания по подготовке, выполнению, защите магистерской диссертации (МД), к содержанию и структуре работы, фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации, примерные темы МД, критерии оценки

магистерской диссертации и защиты выпускника доводятся до сведения студентов не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации.

К государственной итоговой аттестации допускается студент, успешно завершивший в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент», разработанной кафедрой в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

1.1 Виды государственной итоговой аттестации

В соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в Блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита магистерской диссертации, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка и сдача государственного экзамена.

Защита магистерской диссертации является заключительным этапом проведения ГИА, т.е. проводится после проведения государственного экзамена.

1.2 Общая трудоемкость и сроки государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации согласно программе подготовки студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерские программы «Стратегическое управление в международном бизнесе» составляет 9 зачетных единиц (324 часа, 6 недель). Проводится в 4 семестре.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации устанавливаются рабочим учебным планом и календарным учебным графиком на соответствующий учебный год.

1.3 Цель государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ГОУ ВПО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

2.Профессиональные задачи магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» должен

решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация предпринимательской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения программы магистратуры, уровень и степень освоения которых проверяется в ходе итоговой государственной аттестации

В процессе освоения образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент» у обучающегося формируются компетенции, уровень и степень освоения которых проверяется в ходе итоговой государственной аттестации.

Выпускник, освоивший программы магистратуры, должен обладать следующими ОК:

способность усваивать и реализовывать научные и культурные достижения мировой цивилизации (ОК-1).

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-2).

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-3).

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК - 4).

Выпускник, освоивший программы магистратуры, должен обладать следующими ОПК:

способность формировать альтернативные направления развития организационных систем (ОПК-1).

способность организовывать процесс управления организацией (ОПК-2).

способность разрабатывать рациональные формы организации управления (ОПК-3).

способность самостоятельно принимать решение и нести ответственность за их реализацию (ОПК-4).

способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования (ОПК-5).

способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе методов календарного планирования, оперативного учета и диспетчеризации (ОПК-6).

способность к планированию и организации инновационной деятельности (ОПК-7).

способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений (ОПК-8).

способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.) (ОПК-9).

способность организовать систему экономической безопасности на предприятии (ОПК-10).

способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия (ОПК-11).

способность разработать программы обеспечения качества продукции (ОПК-12).

способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов (ОПК-13).

способность анализировать кадровые процессы и явления с целью повышения кадровой безопасности предприятия (ОПК-14).

способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия (ОПК-15).

способность формировать коллектив и руководить им (ОПК-16).

способность организовать внешнеэкономическую деятельность субъекта хозяйствования (ОПК-17).

способность организовать работу субъекта предпринимательской деятельности (ОПК-18).

Выпускник, освоивший программу магистратуры должен обладать ПК, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций (ПК-1).

способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации (ПК-2).

способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование (ПК-3).

способность непосредственно участвовать в организации различных форм обучения на предприятии, организации (ПК-4).

способность разрабатывать научно- методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения (ПК-5).

способность в осуществлении учебного процесса (ПК- 6).

способность контролировать учебный процесс и результаты образовательной деятельности (ПК-7).

способность к формированию методологии и принципов объективности научного поиска (ПК-8).

способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса (ПК-9).

способность разрабатывать алгоритм проведения научного исследования, составлять календарный план научного исследования (ПК-10).

способность формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР, осуществлять управление и эффективное использование их потенциала (ПК-11).

4. Требования к этапам итоговой государственной аттестации

4.1 Программа государственного экзамена

Государственный экзамен итоговой государственной аттестации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерские программы «Стратегическое управление в международном бизнесе» проводится по нескольким дисциплинам указанных в учебном плане данного профиля

подготовки: Операционный менеджмент, Маркетинг,
Корпоративная социальная ответственность, Внешнеэкономическая
деятельность, Менеджмент ВЭД.

Целью государственного экзамена является оценка теоретических знаний, практических навыков, умений и степени подготовленности выпускников профессиональной деятельности.

В ходе государственного экзамена обучающийся должен показать свои способность и умение, опираясь на полученные углублённые знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задачи государственного экзамена:

- оценить уровень теоретической и практической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях и сферах профессиональной деятельности обучающийся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»;

- определить готовность выпускника по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» к основным видам профессиональной деятельности;

- выявить уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Государственный экзамен сдается в форме письменного тестирования и практической задачи, разработанных кафедрой Менеджмента внешнеэкономической деятельности.

Тестовые задания идентичны для всех экзаменуемых, для определения номера задачи каждый сдающий экзамен выбирает билет, номер которого совпадает с номером задачи.

Общее время сдачи экзамена не более трех часов. По результатам определяется оценка и оформляется протокол сдачи экзамена, подписываемый комиссией.

По завершению экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании анализирует представленные членами комиссии оценки по письменным заданиям и выставляет каждому студенту оценку по итоговому экзамену в целом.

4.2 Критерии оценки государственного экзамена

При оценке ответов студентов в процессе государственного экзамена учитывается:

- уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующую компетенцию;

-знание производственной ситуации и умение применить правильный научный и методический подходов и инструментариев для решения задач;

-умение выделять приоритетные направления в менеджменте предприятий и проектов;

-способность устанавливать причинно-следственные связи в изложении материала, делать выводы;

-умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем современной экономики отрасли;

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, его профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;

- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими учебными программами дисциплин;

- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;

- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;

- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Задания по государственному экзамену состоят из тестовых заданий и задачи.

Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в баллах, которые выставляются следующим образом: правильное выполнение тестовое задания, где надо выбрать один верный ответ, оценивается в 0,5 балла;

Оценивание результатов решения задачи:

50 баллов - 50 баллов – задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности.

44 баллов - 39 баллов – задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует недостаточные методологические и теоретические знания. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

38 баллов - 33 баллов – задача решена не правильно в связи с арифметическими ошибками или расчёты осуществлены правильно, но не в полном объёме, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано не

полностью. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

Менее 27 баллов – задача решена неправильно. Обнаружена неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы по тестовым заданиям	Баллы по задаче	Сумма баллов за все виды итогового контроля	По шкале ECTS	Оценка (государственная)
45-50	45-50	90-100	A	Отлично
40-45	39-44	80-89	B	Хорошо
35-40	33-38	75-79	C	
30-35	27-32	70-74	D	Удовлетворительно
25-30	21-26	60-69	E	
20-25	15-20	35-59	FX	Неудовлетворительно
0-20	0-14	0-34	F	

При выставлении оценки, особенно «неудовлетворительно», комиссия объясняет студенту недостатки его ответа.

Окончательное решение об оценке знаний студента принимается после коллективного обсуждения членами Государственной аттестационной комиссии, объявляется публично после окончания экзамена для всей группы студентов и оформляется в виде протокола.

Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

Получение оценки «неудовлетворительно» на итоговом экзамене не лишает студента права на продолжение обучения. Выпускники, не прошедшие аттестационные испытания, допускаются к ним повторно в соответствии с действующим в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» порядком.

В случае несовпадения мнений членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке решение принимается большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя считается решающим.

4.3. Защита магистерских диссертаций

Магистерские диссертации (МД) как одна из видов ГИА, представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из актуальных теоретических и (или) практических проблем в области информационной безопасности, отражающая умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации, а также владение соответствующими навыками и умениями, позволяющими студенту самостоятельно решать профессиональные задачи.

МД характеризует уровень теоретической подготовки выпускника академии, степень овладения методологией и методикой анализа проблем в области информационной безопасности.

МД может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

В процессе выполнения МД студенты более углубленно изучают определенный частный круг вопросов, а также совершенствуют навыки в самостоятельном решении поставленных задач, раскрывает свое умение пользоваться рациональными приемами поиска, отбора и систематизации информации, способность работать с нормативно-правовыми актами.

Подготовка МД имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научных и производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в магистерской диссертации проблем и вопросов;
- выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы в условиях современного производства, прогресса науки, техники и культуры.

В рамках программы итоговой государственной аттестации утверждается перечень тем магистерских диссертаций, предлагаемых обучающимся. По письменному заявлению возможна подготовка и защита магистерской диссертации по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки магистерской диссертации за обучающимся приказом ректора ГОУ ВПО «ДонАУиГС» закрепляется руководитель магистерской диссертации из числа работников организации и консультант.

К защите магистерской диссертации допускаются студенты, выполнившие учебный план по основной образовательной программе подготовки магистров, не имеющие академических задолженностей, и успешно прошедшие все установленные государственные экзамены. Защита ВКР происходит на открытом заседании государственной аттестационной комиссии, график работы которой утверждает ректор академии.

Процедура защиты включает:

- доклад студента;
- вопросы председателя и членов государственной аттестационной комиссии, присутствующих на защите преподавателей, специалистов и ответы выпускника;
- ознакомление с отзывом и рецензией на магистерскую диссертацию;
- ответы выпускника на замечания рецензента.

Может быть предусмотрено выступление руководителя МД, а также рецензента, если они присутствуют на заседании государственной аттестационной комиссии.

По результатам защиты МД государственная аттестационная комиссия принимает решение относительно оценки работы и защиты (учитывая отзыв научного руководителя работы, внутреннюю рецензию, содержание доклада, ответы на вопросы и продемонстрированный выпускником во время защиты общий уровень владения материалом, технологией исследования и знание области применения полученных результатов, а также умение выпускника четко и логично излагать свои представления вести аргументированную дискуссию, представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной научной проблемы), присвоения соответствующей квалификации и выдаче диплома государственного образца.

Для оценивания магистерской диссертации используются критерии, приведенные в положении о подготовке и защите магистерских диссертаций в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Заседание государственной аттестационной комиссии оформляется протоколом, в который вносится государственная аттестационная оценка по результатам защиты, записываются вопросы членов ГАК и присутствующих на защите, оценивается приобретенный образовательный уровень, а также указываются сведения о государственном документе об образовании (диплом), выдаваемом выпускнику академии.

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые

для оценки результатов освоения образовательной программы

Темы магистерских диссертаций определяются и утверждаются выпускающей кафедрой с учетом предложений и заявок профильных отделов предприятий и организаций. Студенту предоставляется право выбора темы МД из утвержденного выпускающей кафедрой перечня вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Научным руководителем по каждой теме разрабатываются индивидуальные задания студенту с учетом соответствующих компетенций.

Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

Менеджмент организации

1. Общая теория управления.
2. Управление организациями.
3. Инфраструктура менеджмента
4. Формы организации системы менеджмента
5. Природа и состав функций менеджмента
6. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
7. Моделирование ситуаций и разработка решений.
8. Факторы эффективности менеджмента
9. Комплексный анализ культурной внешней среды.

Список литературы

1. Менеджмент организаций : учеб. / под общ. ред. Л.И. Федуловой. – К. : Лыбидь, 2003. – 448 с.
2. Менеджмент организаций : уч. пос. / К.П. Аветисян, А.А. Сакун, Л.Э. Жуковская, В.И. Козак. – Одесса : ОНАС им. А.С. Попова, 2013. – 112 с.
3. Менеджмент организации: учеб. / Под ред. А.В. Тебекина, Б.С. Касаева. – М. : 2008. – 260 с.
4. Менеджмент организации: история, теория, практика : уч. пос. / О.Г. Тихомирова. – М. : ИНФРА, 2014. – 256 с.
5. Назарчук Т.В. Менеджмент организаций : уч. пос. / Т.В. Назарчук, О.М. Косиук. – К. : Центр учебной литературы, 2015. – 600 с.
6. Небава, М. Менеджмент организаций и администрирование : уч. пос. в 2-х ч. Ч. 1 / М. Небава, О. Ратушняк. – Винница : ВНТУ, 2012. – 105 с.
7. Небава, М. Менеджмент организаций и администрирование : уч. пос. в 2-х ч. Ч. 2 / М. Небава, О. Ратушняк. – Винница : ВНТУ, 2012. – 108 с.
8. Теория менеджмента : учеб. / Г.Р. Латфуллин, А.С. Никитин, С.С. Серебрянников. – СПб. : Питер, 2013. – 464 с.

9. Теория организаций и организационное поведение : учеб. / Л.Б. Костровец, И.Я. Беганская, Л.В. Черная, Л.В. Кулешова, М.А. Малик, Н.Г. Яблонская. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 575 с.

Управление изменениями

1. Основопологающие идеи и принципы управления изменениями.
2. Закономерности развития и изменения организации.
3. Модели управления изменениями.
4. Механизм реализации изменений.
5. Управление изменениями на индивидуальном, командном и организационном уровнях компании.
6. *Сопротивление изменениям, причины и методы его преодоления.*
7. Роль руководителя в процессе осуществления изменений.
8. Преобразование лидера в агента изменений.
9. Управление изменениями в стратегическом развитии организации.
10. Планирование и реализация стратегий управления изменениями.

Список литературы

1. Блинов, А.О. Управление изменениями: / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М.: Дашков и К, 2015. - 304 с.
2. Зуб, А.Т. Управление изменениями: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 284 с.
3. Кожевина, О.В. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 286 с.
4. Распопов, В.М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
5. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями: Учебник и практикум / Ю.И. Саратовцев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 409 с.
6. Сухарев, О.С. Управление структурными изменениями экономики: Монография / О.С. Сухарев, С.А. Логвинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
7. Фламгольц, Э. Управление стратегическими изменениями: от теории к практике / Э. Фламгольц, И. Рэндел. - М.: Эксмо, 2011. - 320 с.
8. Шермет, М.А. Управление изменениями / М.А. Шермет. - М.: Дело АНХ, 2015. - 128 с.

Управление качеством

1. Общие основы управления качеством.
2. Концепция Всеобщего (Тотального) управления качеством (TQM).
3. Методы (инструменты) реализации концепции TQM.

4. Концепция «Шесть сигм».
5. Методы (инструменты) реализации концепции «Шесть сигм».
6. Качество и конкурентоспособность продукции.
7. Методы оценки уровня качества и конкурентоспособности.
8. Разработка программы обеспечения качества продукции.

Список литературы

1. Абакумова, О.Г. Управление качеством: Конспект лекций / О.Г. Абакумова. - М.: А-Приор, 2012. - 128 с.
2. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
3. Басовский, Л.Е. Управление качеством: Учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 253 с.
4. Герасимов, Б.Н. Управление качеством: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 304 с.
5. Коноплев, С.П. Управление качеством: Учебное пособие / С.П. Коноплев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 252 с.
6. Разумов, В.А. Управление качеством: Учебное пособие / В.А. Разумов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

Современный стратегический анализ

1. Особенности современного стратегического анализа.
2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа.
3. Понятие и структура среды организации, особенности анализа макроокружения и мезосреды организации.
4. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды.
5. Анализ конкурентной позиции организации.
6. Оценка действующей стратегии организации.
7. Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях.
8. Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

Список литературы

1. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: моногр. / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
2. Грант, Р М Современный стратегический анализ / Грант Р М. - Москва: СИНТЕГ, 2016. - 544 с.
3. Котляр, В. С. Международное право и современные стратегические концепции США и НАТО / В.С. Котляр. - М.: Центр инновационных технологий, 2017. - 480 с.
4. Мусихин, Г. И. Власть перед вызовом современности. Сравнительный

- анализ российского и немецкого опыта конца XVIII - начала XX веков / Г.И. Мусихин. - М.: Алетейя, 2013. - 288 с.
5. Переломов, Л. С. Конфуцианство и современный стратегический курс КНР / Л.С. Переломов. - М.: ЛКИ, 2012. - 256 с.
 6. Хайман, Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение / Д.Н. Хайман. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 657 с.
 7. Шалак, В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологии / В.И. Шалак. - М.: Омега-Л, 2017. - 272 с.

Инновационный менеджмент

1. Сущность понятий управления инновациями.
2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.
3. Инновационная деятельность как объект управления.
4. Особенности управления инновациями.
5. Специальные требования и технологии управления.
6. Участники инновационного проекта.
7. Особенности проектирования инноваций.
8. Техничко-экономическое обоснование инновации.
9. Понятие и виды инновационных стратегий.
10. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.

Список литературы

1. Авсянников, Н.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд., испр.и доп. / Н.М. Авсянников. — М.: РУДН, 2011. — 189 с.
2. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. — Рн/Д: Феникс, 2012. — 541 с.
3. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 184 с.
4. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. — М.: ИТК Дашков и К, 2014. — 292 с.
5. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.Н. Соколова. — М.: КноРус, 2013. — 208 с.
6. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. — М.: Омега-Л, 2013. — 176 с.

Менеджмент ВЭД

1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, функции и особенности.

2. Предприятие как основное звено внешнеэкономического комплекса государства.
3. Сущность и необходимость планирования ВЭД предприятия.
4. Основные формы организации структуры управления ВЭД предприятия.
5. Международный маркетинг, его место и роль в управлении ВЭД предприятия.
6. Экспортные операции: сущность, организация, техника осуществления
7. Импортные операции: сущность, организация, техника осуществления.
8. Сущность и виды международной встречной торговли.
9. Сущность и особенности международного обмена лицензиями.
10. Понятие франчайзинга и его особенности.

Список литературы

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник/ За ред. О.А.Кириченка. - К.: Знання, 2008. – 518 с.
2. Международный маркетинг: Учебник / В.И.Моргунов, С.В.Моргунов. – М.: Издательско – торговая компания «Дашков и К», 2014. – 184 с.
3. Непомнящий Е.Г. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. Курс лекций. – Таганрог: изд-во ТИУиЭ, 2007. – 176 с.
4. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб./ За ред. І.І. Дахна. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.
5. Батченко Л. В., Основи зовнішньоекономічної діяльності : Практикум / Батченко Л. В., Мойсєєнко К. Є., Заводовський С. В., Науменко С. М. – Донецьк : ДонДУУ, 2010. – 165 с.
6. Рум'янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність. Навч. Посібник. 2-ге видання перероб. і доп. / А. П. Рум'янцев, В. С. Рум'янцева - К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
7. Таможенное регулирование ВЭД: учебник/ под науч. ред. А.А. Мазараки. – К. : Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2014. – 560 с.

Рекомендуемые темы магистерских диссертаций студентам направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Стратегическое управление в международном бизнесе»

1. Механизм стратегического управления ликвидностью предприятия субъекта ВЭД
2. Механизм стратегического управления посреднической деятельностью на предприятии ориентированного на внешний рынок
3. Механизмы развития экспортного потенциала предприятия
4. Программа совершенствования системы управления качеством продукции предприятия субъекта ВЭД Р

5. Развитие механизмов управления сбытовой деятельностью предприятия при выходе на внешний рынок
6. Развитие системы маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия
7. Развитие системы маркетинговых коммуникаций предприятия-субъекта ВЭД
8. Развитие системы управления персоналом на предприятии – субъекте ВЭД
9. Развитие системы управления рекламно-информационной деятельностью предприятия – субъекта ВЭД
10. Развитие системы управления сбытовой деятельностью предприятия-субъекта ВЭД
11. Разработка методики поиска и выбора зарубежного контрагента на предприятии
12. Разработка механизма формирования конкурентных преимуществ при выходе предприятия на внешний рынок
13. Разработка системы стратегического управления комплексом маркетинга на предприятии-субъекте внешнеэкономической деятельности
14. Разработка стратегии развития предприятия субъекта ВЭД
15. Совершенствование механизма организации коммерческой деятельности предприятия – субъекта ВЭД
16. Совершенствование системы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности
17. Совершенствование системы стратегического планирования финансовых результатов в условиях внедрения новых видов внешнеэкономической деятельности
18. Современные методы стратегического планирования на малых предприятиях – субъектах ВЭД
19. Стратегии развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия
20. Стратегическое планирование развития внешнеэкономической деятельности предприятия
21. Стратегическое управление экспортными операциями современного предприятия
22. Формирование комплекса маркетинга на предприятии – субъекте ВЭД
23. Формирование корпоративной культуры современного предприятия, ориентированного на внешний рынок
24. Формирование механизмов повышения конкурентоспособности предприятия – субъекта ВЭД
25. Формирование системы управления качеством предприятий субъектов ВЭД
26. Формирование системы маркетинговых коммуникаций на предприятии – субъекте ВЭД

27. Формирование системы управления персоналом на предприятии – субъекте ВЭД
28. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
29. Формирование стратегии развития системы управления экспортной деятельностью предприятия
30. Формирование эффективной маркетинговой стратегии предприятия при выходе на внешние рынки

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

а) основная литература:

1. Конспект лекцій з дисципліни «Операційний менеджмент» / Уклад.: к.е.н., доцент Коняхіна Т.В., викладач Марина А.С. – Донецьк, ДонДУУ, 2010. – 83 с.
2. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент. М.: Инфра-М, 2009. – 187 с.
3. Чуприна О.О. Операційний менеджмент [текст] : навчально-методичний посібник / О.О.Чуприна, Ю.М.Попова; ДонДУУ. Донецьк: Технопарк, 2011. – 154 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
5. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. - 272 с.
6. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография. М.: Кнорус, 2008. - 504 с.
7. Батченко Л. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Навчально-методичний комплекс дисципліни / Л. В. Батченко, К. Є. Мойсеєнко, С. М. Науменко. – Донецьк : ДонДУУ, 2012. – 195 с.
8. Батченко Л. В., Основи зовнішньоекономічної діяльності : Практикум / Батченко Л. В., Мойсеєнко К. Є., Заводовський С. В., Науменко С. М. – Донецьк : ДонДУУ, 2010. – 165 с.
9. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент : учебник для вузов / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич. – 4-е изд. – СПб. и др.: Питер, 2008. – 713 с.
10. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник/ За ред. О.А.Кириченка. - К.: Знання, 2008. – 518 с.
11. Международный маркетинг: Учебник / В.И.Моргунов, С.В.Моргунов. – М.: Издательско – торговая компания «Дашков и К», 2014. – 184 с.

б) дополнительная литература:

1. Гребельник О. П. Основы зовнішньоекономічної діяльності [текст] : підруч. для студ. : зат. м-вом освіти і науки України / О. П. Гребельник . – 3-тє вид., перероб. та доп. – К : Центр учбової літератури, 2008 . – 432 с.
3. Зінь Е. А. Основы зовнішньоекономічної діяльності [текст] : підручник.: рек. М-вом освіти і науки України / Е. А.Зінь, Н. С.Дука . – К. : Кондор, 2009. – 432 с.
5. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб./ За ред. І.І. Дахна. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.
6. Рум'янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність. Навч. Посібник. 2-ге видання перероб. і доп. / А. П. Рум'янцев, В. С. Рум'янцева - К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
7. Таможенное регулирование ВЭД: учебник/ под науч. ред. А.А. Мазараки. – К. : Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2014. – 560 с.
- 9 Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 383 с.
- 10 Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
11. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. М.: Дашков и К., 2008. - 216 с.
12. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика. М.: Проспект, 2008. - 472 с.
14. Воронкова А. Е. Основы зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / [А. Е. Воронкова, В. Г. Лежєськова, О. В. Свірідова, Ю. С. Погорєлов]. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2010. – 320 с.
15. Таможенное регулирование ВЭД: учебник/ под науч. ред. А.А. Мазараки. – К. : Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2014. – 560 с.

6. Материально-техническое обеспечение ГИА

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты магистерской диссертации.

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии и рабочих мест для студентов, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты магистерской диссертации также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным

обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.