

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организационное поведение»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Организационное поведение» является формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных на практике обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение основополагающих принципов организационного поведения;
- рассмотрение особенностей, структуры, принципов и механизмов поведения человека в современной организации;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления современными организациями;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с мотивацией сотрудников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Организационное поведение» относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.Б.2) и является обязательной для изучения.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Для успешного освоения курса магистранты должны владеть компетенциями, полученными при изучении смежных дисциплин: «Основы научных исследований», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Международные экономические отношения», «Методы анализа в менеджменте», «Управление человеческими ресурсами», «Кросскультурный менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы (наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные теории, принципы, методы анализа и оценивание процессов организационного поведения в деятельности организации;– особенности исторических и региональных типов культуры, их динамику, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;– общепринятые нормы поведения и морали в межличностных отношениях;– роль этики и этикета в формировании ценностных ориентаций в социальной и

		<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику общения в коллективе; – принципы толерантности и нормы взаимодействия в коллективе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события; – преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в Донецкой Народной Республике и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи; – понимать и использовать языки культуры, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу; – адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям; – самостоятельно анализировать различные социальные и политические проблемы; – оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной точки зрения; – работать в коллективе, соотносить свое поведение с поведением коллег, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – учитывать индивидуальные психологические особенности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при решении широкого круга задач; – устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами межкультурной коммуникации при соблюдении принципов толерантности навыками социальной коммуникации в профессиональной сфере; – навыками гармонизации человеческих, межнациональных, межпартийных отношений; – навыками толерантного поведения; – навыками регуляции поведения в коллективе; – навыками взаимодействия в коллективе в ходе творческого решения профессиональных задач
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе на основе знания процессов групповой динамики и принципов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические положения мотивации, лидерства и власти; – принципы организации групповой работы; – теоретические основы иерархической модели потребностей человека; – основы теории мотивации и поведения потребителей; – типы организационной культуры и методы ее формирования <p>Уметь:</p>

	<p>формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять на практике теоретические положения мотивации персонала к выполнению принятых управленческих решений; – оценивать возможности перспектив карьерного роста; – использовать возможности карьерного роста для мотивации повышения качества трудовой деятельности сотрудников; – анализировать мотивацию и поведение потребителей, состояние спроса; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – проводить аудит кадрового потенциала организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обоснования стратегических и оперативных управленческих решений; – навыками решения задач карьерного роста; – методами формирования команды для реализации принятых управленческих решений; – навыками использования мотивационных теорий; – инструментами управления продажами; – навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения оперативных управленческих задач
ПК-2	<p>Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные технологии управления человеческими ресурсами; – основы коммуникационного процесса в компании; – основные принципы формирования корпоративной культуры, в том числе в межкультурной среде; – основы служебной и деловой этики; – основные типы конфликтов, модели и стратегии поведения в конфликтной ситуации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; – осуществлять деловые коммуникации в межкультурной среде; – осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации в рамках норм корпоративной культуры; – использовать технологии разрешения конфликтных ситуаций при осуществлении межличностных, групповых и организационных коммуникаций; – осуществлять с позиции этики и морали выбор норм поведения в конкретных рабочих ситуациях; – анализировать роль корпоративной социальной ответственности при проектировании

		<p>организационных коммуникаций; – осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации в коллективе</p> <p>Владеть:</p> <p>– способами разрешения конфликтных ситуаций при управлении человеческими ресурсами; – навыками деловых коммуникаций при осуществлении межличностных, групповых и организационных коммуникаций; – навыками использования принципов корпоративной культуры при разрешении конфликтных ситуаций; – навыками разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; – навыками толерантного поведения в межкультурной среде; – навыками управления корпоративной социальной ответственностью; – навыками разрешения конфликтных ситуаций при выполнении возложенных профессиональных обязанностей</p>
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концептуальные аспекты организационного поведения

Тема 1.1. Основы организационного поведения.

Раздел 2. Индивидуальный уровень организационного поведения

Тема 2.2. Человек в системе организационного поведения.

Тема 2.3. Управление поведением индивида.

Тема 2.4. Мотивация и вознаграждение.

Раздел 3. Управление группового процесса

Тема 2.5. Формирование группового поведения

Тема 2.6. Управление командой и модели эффективной командной работы

Тема 2.7. Руководство и лидерство

Раздел 4. Управление поведением на уровне организации

Тема 2.8. Управление конфликтами и стрессами.

Тема 2.9 Организационная культура.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Л.В.Черная, к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности