

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Международный бизнес и основы международного предпринимательства»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель изучения учебной дисциплины** является формирование системы базовых знаний о теории и практике ведения международного бизнеса в современных условиях и по вопросам организации, функционирования и регулирования международной предпринимательской деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

изучение современных форм международного предпринимательства и механизмов его осуществления;

рассмотрение кросс-культурных особенностей международного предпринимательства;

формирование у студентов практических навыков самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Международная предпринимательская деятельность» относится к вариативной части профессионального цикла (Б1.В. ДВ.4).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

«Международная предпринимательская деятельность» имеет междисциплинарный характер, тесно связаны и основаны на предварительном изучении таких дисциплин, как: «Менеджмент ВЭД», «Мировое хозяйство и международные экономические отношения», «Международные организации», «Международные экономические отношения».

Дисциплина «Международная предпринимательская деятельность» носит междисциплинарный характер и тесно связана с дисциплинами, освоение которых осуществляется параллельно, такими как «Международный оффшорный бизнес»/ «Международная политика ценообразования», «Международный менеджмент»/ «Маркетинговое ценообразования», «Таможенное дело»/ «Менеджмент-консалтинг». Основным результатом изучения дисциплины проявиться при написании научных работ и выпускных квалификационных работ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-15	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и	Знать: - теоретические основы, специфические особенности и риски международного бизнеса в условиях усиления глобализации; - основные принципы организации деятельности зарубежных подразделений компании; - способы сбора исходных данных,

	<p>формировать новые бизнес-модели</p>	<p>необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы анализа международной предпринимательской деятельности; -методы и приемы формирования бизнес-моделей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сбор, систематизацию, анализ статистических данных о состоянии, динамике и актуальных проблемах ведения бизнеса в странах мира с учетом их национальных особенностей; -работать с источниками данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; -анализировать международную предпринимательскую деятельность; -анализировать и интерпретировать методы и приемы формирования бизнес-моделей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, исследования, обобщения статистических данных об экономических, социальных, политических процессах, оказывающих влияние на результативность международного бизнеса; -навыками анализа предпринимательской деятельности; - методами и приемами формирования бизнес-моделей
ПК-17	<p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы организации деятельности зарубежных подразделений компании, в т.ч. особенности инвестиционного, валютного, финансового и кадрового менеджмента зарубежной деятельности; - принципы управления и координации международной предпринимательской деятельности - теоретические концепции и модели предпринимательской деятельности для выполнения бизнес-планов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать статистическую и аналитическую информацию с целью определения возможностей и угроз в сфере международного бизнеса. - применять принципы управления и координации международной

		<p>предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические концепции и модели предпринимательской деятельности для реализации бизнес-планов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления обзоров справочно-аналитического характера по проблемам ведения международного бизнеса в странах мира. - способами сбора исходных данных о деятельности хозяйствующих субъектов; - навыками управления и координации предпринимательской деятельности - навыками применения теоретических концепций и моделей предпринимательской деятельности для реализации бизнес-планов
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Правовая, политическая, экономическая и культурная среды ведения бизнеса.

Тема 1.2. Организационно-правовые формы международного бизнеса.

Тема 1.3. Роль многонациональных компаний в современном международном бизнесе.

РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Тема 2.1. Международное предпринимательство во внешнеэкономической сфере.

Тема 2.2. Иностранная инвестиция и международная предпринимательская деятельность.

Тема 2.3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.

Тема 2.4. Международная предпринимательская деятельность в свободных экономических зонах.

Тема 2.5. Транспортно-логистическое обеспечение международного предпринимательства.

Тема 2.6. Риски в международной предпринимательской деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекционно-семинарско-зачетная система), научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Можаровская П.П., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности