

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Международная политика ценообразования»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины** является формирование у студентов системы знаний о процессе международного ценообразования на основе теории и практики функционирования мирового рынка, формирование у них практических навыков грамотного расчета и обоснования внешнеторговых цен.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:** является теоретическая и практическая подготовка студентов к решению конкретных задач и принятия управленческих решений, в том числе: формирование представления о роли ценообразования в сфере общественного производства, принципы государственного регулирования экспортно-импортных и трансфертных цен; приобретение практических навыков в области международной ценовой политики корпоративных структур.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина к вариативной части профессионального цикла дисциплин по выбору.

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении экономической теории, истории международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности предприятия, финансов организации, маркетинга, управления контрактной деятельностью.

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Международная политика ценообразования» необходимы для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Менеджмент международных инвестиционных процессов», «Методы принятия управленческих решений».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-17	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- функции и основные принципы рыночного ценообразования;</li><li>- виды цен и их классификацию;</li><li>- методы формирования и контроля цен;</li><li>- основные принципы формирования ценовой политики и ценовой стратегии предприятия;</li><li>- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;</li><li>- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;</li><li>- зарубежный опыт формирования и контроля цен.</li></ul>
		<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать отдельные элементы цены;</li><li>- обоснованно использовать методы ценообразования;</li><li>- анализировать политику и стратегию</li></ul>

		<p>ценообразования изготовителей продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;</li> <li>- осуществлять контроль за формированием и применением цен;</li> <li>- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными приемами и способами расчета цен;</li> <li>- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;</li> <li>- конъюнктурой рынков продукции;</li> <li>- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.</li> </ul>
--	--	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛИТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Тема 1.1. Мировые цены и основы их формирования

Тема 1.2. Особенности формирования внешнеторговых цен

Тема 1.3 Трансфертное ценообразование

##### **РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Тема 2.1. Процесс разработки международной ценовой политики фирмы  
Тема 2.2. Методика формирования и расчета внешнеторговых цен

Тема 2.3. Организация конъюнктурно-ценовой работы на предприятии при осуществлении внешнеторговых операций

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение проблемных и исследовательских заданий, разработка научной проблемы и подготовка пакета тендерной

документации;

- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка тезисов и научной статьи по научной тематике кафедры в рамках индивидуальной тематики магистранта).

**Разработчик программы учебной дисциплины:**

Н.Г. Яблонская ст. преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности