

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Международные рынки товаров и услуг»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью преподавания учебной дисциплины «Международные рынки товаров и услуг» является овладение обучающимися теоретическими знаниями и аналитическими навыками по исследованию мировых рынков товаров и услуг, усвоение основных научно-практических подходов для проведения самостоятельного анализа мировой конъюнктуры.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Усвоение теоретических основ организации и функционирования рынков.
- 2) Формирование представления о механизме функционирования конкретного рынка.
- 3) Использование статистической информации и соответствующих методов для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу (Б1) «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: теории и практики мировой экономики и национального хозяйства, истории международных экономических отношений, теории статистики.

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Международные рынки товаров и услуг» необходимы для изучения дисциплин: внешнеэкономическая деятельность, менеджмента ВЭД, финансовый анализ.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

<b>Код компетенции</b>	<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ДПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере функционирования мировых рынков и международной деятельности предприятий	Знать: нормативные и правовые документы в сфере функционирования мировых рынков и международной деятельности предприятий Уметь осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; самостоятельно приобретать новые знания. Владеть: методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере функционирования мировых рынков и международной деятельности предприятий
ДПК-8	Умение использовать в	Знать: структуру международных рынков

	<p>практической деятельности международных компаний информацию, полученную в результате конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг</p>	<p>товаров и услуг, факторы, влияющие на их развитие, требования к подготовке информации для использования в практической деятельности международных компаний, полученной в результате статистического анализа конъюнктуры мировых рынков.</p> <p>Уметь: применять методы сбора и оценки информации, полученной в результате статических исследований и сравнительного анализа тенденций развития конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению информации, выявлению динамики, тенденций, факторов развития мировых рынков товаров и услуг, способностью применения в практической деятельности международных компаний данной информации.</p>
--	--	---

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Теоретические и практические основы исследования мирового рынка.

Тема 1.1. Мировой рынок и основные тенденции его развития.

Тема 1.2. Оценка основных экономических параметров развития мира, регионов, стран.

Раздел 2. Характеристика мирового рынка товаров.

Тема 2.1. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Тема 2.2. Мировой рынок сырья и материалов.

Тема 2.3 Мировой рынок товаров народного потребления.

Раздел 3. Характеристика мирового рынка услуг.

Тема 3.1. Конъюнктура мирового рынка услуг.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе: чтение лекций с применением мультимедийных средств; семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих заданий, подготовка презентации); технологии интерактивного обучения (работа в малых группах); просмотр и обсуждение видеофильмов.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Н.Г. Яблонская, старший преподаватель кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»***