

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Public affairs в международном бизнесе»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины -

Формирование у студентов системного представления о сущности и методах использования Public affairs в международном бизнесе, об особенностях международной среды, в которой осуществляется экономическая деятельность субъектов международного бизнеса с учетом влияния заинтересованных групп (стейкхолдеров) на практические результаты деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- дать теоретическую и методологическую базу для понимания Public affairs в международном бизнесе;
- сформировать у студентов навыки, связанные с анализом бизнес-операций и использованием экономических инструментов, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса с учетом взаимодействия компании с заинтересованными группами (стейкхолдерами) в международной среде;
- развить у студентов навыки, необходимые для самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, позволяющих определять особенности механизма управления взаимодействием с заинтересованными группами в сфере международного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Public affairs в международном бизнесе» входит составной компонентой в блок Б1.В. Вариативная часть, Б1.В.ДВ. «Дисциплины по выбору».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Является основой для изучения основных положений дисциплин «Корпоративная социальная ответственность», «Сравнительный менеджмент» и тесно связана с другими дисциплинами.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: - закономерности функционирования компаний в международной бизнес-деятельности; - основы анализа бизнес-среды (внутренней и внешней) международной компании. Уметь: - формировать прогнозы развития взаимодействия международной компании с заинтересованными группами; - обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию о влиянии заинтересованных групп на результаты

		<p>международной бизнес-деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами взаимодействия со стейкхолдерами в принимающих странах в условиях меняющейся международной бизнес-среды.</p> <p>- методами управления (регулирования) процессами взаимодействия с заинтересованными группами (стейкхолдерами) в сфере международных бизнес-отношений.</p>
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико-методологические основы осуществления Public affairs в международной бизнес-деятельности

Тема 1.1. Сущность Public affairs в международной бизнес-деятельности

Тема 1.2. Внутренняя и внешняя среда международного бизнеса

Тема 1.3 Организационные формы международного бизнеса..

Тема 1.4. Роль заинтересованных групп в развитии международной компании

Раздел 2. Практические аспекты Public affairs в международном бизнесе

Тема 2.1 Стейкхолдер-менеджмент: управление заинтересованными группами

Тема 2.2. Public affairs НКО

Тема 2.3. Инструменты менеджмента Public affairs.

Тема 2.4. Public affairs и социальная ответственность международного предприятия

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кулешов А.Э., ст. преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности