

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Методы анализа в менеджменте»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Методы анализа в менеджменте» является формирование у слушателей аналитического творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков методов анализа в менеджменте, необходимых в практической работе.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- освоение теоретических основ экономического анализа в менеджменте: методов и приемов, направлений, задач, информационного обеспечения;
- формирование практических умений и навыков диагностики деятельности предприятия в комплексе и по отдельным направлениям анализа;
- формирование навыков аналитического мышления менеджеров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Методы анализа в менеджменте» относится к вариативной части дисциплин (Б1.В.ДВ. 9.2. Дисциплины по выбору).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП:

Дисциплина «Методы анализа в менеджменте» базируется на дисциплинах цикла Б1: Б1.Б.2.1 – Высшая математика; Б1.Б.2.2 – Теория вероятностей и математическая статистика; Б1.Б.2.5 – Теория статистики; Б1.В.ОД.1.7 – Экономика; Б1.В.ОД.1.5 – Основы научных исследований.

Изучение дисциплины «Методы анализа в менеджменте» необходимо для дальнейшего изучения дисциплин цикла Б1: Б1.Б.2.6 – Методы принятия управленческих решений; Б1.Б.3.7 – Финансовый анализ; Б1.Б.3.8 – Финансовый менеджмент; Б1.Б.3.10 – Стратегический менеджмент; Б1.Б.3.14 – Операционный менеджмент; Б1.В.ОД.2.2 – Финансы организаций; дисциплин цикла Б2: Б2.П.2 – Преддипломная практика; дисциплин цикла Б3: Б3 – Государственная итоговая аттестация.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: нормативно-правовую базу своей профессиональной деятельности. Уметь: проводить анализ с использованием нормативных и правовых документов. Владеть: способностью к поиску, критическому анализу и использованию нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной)	Знать: методы анализа и особенности их использования для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Уметь: классифицировать методы анализа в

	деятельностью организаций	менеджменте; применять методы и методики анализа и обоснования решений в управлении деятельностью организации. Владеть: методами и методиками анализа для принятия обоснованных управленческих решений.
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа. Уметь: разрабатывать и осуществлять стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности. Владеть: навыками стратегического анализа, способностью разработки и реализации стратегии организации.
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать: основные методы финансового менеджмента. Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. Владеть: навыками принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы, сущность методов экономического анализа в менеджменте.

Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности. Виды анализа в менеджменте, приемы и методы проведения анализа.

Раздел 2. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.

Методы анализа внешней среды организации. Методы анализа основных средств предприятия. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования. Метод анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции. Методы анализа финансового состояния предприятия. Методы анализа прибыли и рентабельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекционно-семинарско-зачетная система), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Можаровская П.П., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности