

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«География международного бизнеса и геополитика»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «География международного бизнеса и геополитика» является политическая социализация и формирование системы комплексных знаний в вопросах становления международно-геополитического инструментария для обеспечения представлений об общей картине развития двух генетически взаимосвязанных дисциплин – геополитики и географии международного бизнеса, а также умения самостоятельно анализировать ход геополитических процессов, изучить методологию анализа фактов обширного, постоянно меняющегося исторического процесса в условиях рыночной конкуренции в международной бизнесовой среде.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучить исторический опыт формирования и развития основ геополитики и международного бизнеса в системе международных отношений;
- познакомиться с широким спектром геополитических школ и воззрений, актуальными проблемами геополитических, стратегических отношений различных стран и регионов;
- рассмотреть социально-экономическое развитие ведущих стран как обоснование их национальных интересов;
- проанализировать взаимовлияние стран Европы и других регионов мира;
- ознакомить с современным механизмом управления размещением и развитием международного бизнеса стран и регионов мира;
- дать комплексную оценку географического, геополитического, природно-ресурсного и трудового потенциала стран и регионов мира;
- сформировать системные знания об основных закономерностях развития истории геополитики и международного бизнеса;
- сформировать навыки самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы;
- развивать навыки работы с учебной и научной литературой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к вариативной части цикла обязательных дисциплин (Б1.3В.ОД.1) и является обязательной для изучения.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «География международного бизнеса и геополитика» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Культурология», «Социология», «Философия», «История».

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины «География международного бизнеса и геополитика» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими таких дисциплин как «Мировое хозяйство и международные экономические отношения», «История международных отношений», «Международные экономические отношения (продвинутый курс)», «Международные организации», «Управление международным бизнесом».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-9	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<p>Знать: содержание процесса глобализации, позитивные и негативные последствия ее влияния на состояние международной и национальной безопасности; место и роль непризнанных государств в глобальной и региональной политико-географической обстановке; основные географические закономерности социально-экономического развития, особенности природно-ресурсного потенциала стран</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться по социально-экономическим и политическим картам; давать характеристику отдельных отраслей хозяйства, а также комплексную характеристику отдельных стран и регионов мира на основе анализа статистической информации по отраслям хозяйства и странам мира</p> <p>Владеть: знаниями принципов размещения и собственно размещения на территории планеты основных отраслей материального производства – промышленности, сельского хозяйства, транспорта, а также ясно представлять, насколько сложившееся международное разделение труда предопределяет необходимость всесторонней международной кооперации</p>
ОК-10	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места	<p>Знать: политическую карту мира, имея в виду многообразие государств и территорий по их статусу, формам правления и административно-территориального устройства, сущностным различиям в геополитико-идеологическом, социально-экономическом, историко-культурном и правовом разрезах; основные закономерности развития геополитических ситуаций в мире; роль международных и национально-государственных политических институтов в обеспечении благоприятных условий развития стран и географических регионов мира</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться по социально-экономическим и политическим картам; использовать информацию о глобальных процессах в социальной, экономической и политической сферах для планирования развития стран и регионов мира, оценивать их положение на глобальных рынках</p> <p>Владеть: навыками комплексного анализа проблем социально-экономического развития стран и регионов; методами анализа существующих проблем и процессов на мировом и региональном уровнях; способностью выявления связей между социальными, экономическими, конфессиональными и другими явлениями</p>
ПК-15	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать: особенности размещения предприятий основных отраслей хозяйства; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; труды и воззрения ведущих политологов и геополитиков, формирующих основу современного понимания мирового порядка и его динамики</p> <p>Уметь: давать характеристику отдельных отраслей хозяйства, а также комплексную характеристику отдельных стран и регионов мира на основе анализа статистической информации по отраслям хозяйства и странам мира; грамотно осуществлять прогноз</p>

		политической ситуации в стране и геополитических изменений на мировой арене
		Владеть: навыками комплексного анализа проблем социально-экономического развития стран и регионов; основами культуры мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью выявления связей между социальными, экономическими, конфессиональными и другими явлениями, и развивать системное мышление на основе широких базовых знаний о политико-географических особенностях стран и регионов

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Геополитические процессы на политической карте мира

Тема 1.1. Модели и процессы формирования геополитического пространства мира.

Тема 1.2. Политико-географический анализ морфологических особенностей государственной территории.

Тема 1.3. Географическая структура государственной территории.

Тема 1.4. Международное развитие бизнеса.

Раздел 2. Организация международного бизнеса

Тема 2.5. География международного бизнеса в ведущих секторах мировой экономики (ТЭК, металлургическая промышленность, банковская деятельность).

Тема 2.6. Модели международного бизнеса.

Тема 2.7. Развитые государства в системе международного бизнеса.

Тема 2.8. Специфика международного бизнеса стран Латинской Америки.

Тема 2.9. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании могут использоваться

1) традиционные технологии:

- лекции;
- семинарские занятия;
- доклады;
- рефераты;
- тестовые задания;
- консультации;
- дифференцированный зачет;

2) развивающее и проблемное обучение, семинарско-зачетная система, в т. ч.:

- информативные, обзорные и проблемные лекции;
- мозговой штурм и дискуссии на семинарских занятиях;
- анализ проблемных ситуаций;
- работа с глоссарием;
- работа с интернет-источниками;
- работа с географическими и геополитическими источниками;
- собеседование по современным проблемам географии международного бизнеса и современным геополитическим процессам в историческом контексте.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кабо А. О., старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности