

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Государственное и международное регулирование бизнеса»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – изучение современной системы национального и международного регулирования бизнеса, специфики внешней среды международного бизнеса, а также административно-правовых аспектов предпринимательской деятельности на международных рынках.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о содержании государственного и международного регулирования бизнес-процессов, его принципах и назначении;
- формирование представления о современных подходах к предпринимательству с учетом правового поля государственного регулирования;
- ознакомление с принципами эффективного функционирования предприятий в условиях взаимодействия с кредитными организациями, на рынке ценных бумаг;
- изучение культуры предпринимательства, принципов взаимодействия с государством в соответствии с системой налогообложения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла – Б1.В.ОД.3.3.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучению «Государственное и международное регулирование бизнеса» предшествует овладение теоретическими аспектами: «Высшая математика», «Философия», «Социально-экономическая статистика», «Основы менеджмента». Приступая к изучению дисциплины «Государственное и международное регулирование бизнеса», будущий бакалавр должен знать основы экономической теории. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Механизмы регулирования рынка услуг», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Основы управления качеством».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код Соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-8	Умение использовать в практической деятельности международных компаний информацию, полученную в результате конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг	Знать: предмет, цели и задачи государственного и международного регулирования бизнеса
		Уметь: анализировать и обобщать статистические данные, относящиеся к мировой экономике в целом, ее отдельным регионам и странам для принятия управленческих решений.
		Владеть: методами подготовки и представления аналитических материалов для управления бизнес-процессами в глобальной экономике.

ОПК- 2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических и финансовых отношений в условиях мирового финансово-экономического кризиса и в посткризисный период.
		Уметь: определять влияние международной деловой среды (экономической, политической, правовой и т.п.) на деятельность компании
		Владеть: - методами разработки стратегий поведения экономических агентов с учетом государственного регулирования бизнес-процессов

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА.

Тема 1.1.Цель и принципы государственного регулирования бизнеса.

Тема 1.2. Функции и механизм государственного регулирования бизнеса.

Тема 1.3. Основные инструменты государственного регулирования бизнеса.

РАЗДЕЛ 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 2.1.Внешнеэкономическая политика государств.

Тема 2.2. Инструменты регулирования внешней торговли: тарифные и нетарифные ограничения.

Тема 2.3. Методы выхода предприятия на внешний рынок и сертификация продукции при осуществлении международных бизнес-операций.

РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.

Тема 3.1. Расчеты и кредитные отношения в международном торговом обороте. Всемирная банковская система СВИФТ (SWIFT).

Тема 3.2. Роль ООН в регулировании международного бизнеса.

Тема 3.3. Всемирная торговая организация (ВТО), ее роль в регулировании мировой торговли.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Е.И.Кулик, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»