

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Цель изучения дисциплины – получение студентами системных знаний объективных закономерностей, условий, процессов и специфических особенностей формирования и реализации внешнеэкономической политики государства и специфики осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, приобретение навыков их практического использования.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- понимание сущности и процессов реализации внешнеэкономической политики (ВП) государства, ее влияния на осуществление внешнеэкономической деятельности (ВЭД) субъектов хозяйствования;
- понимание сущности ВЭД предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правового и экономической среды развития;
- овладение методологическими подходами к анализу и оценки эффективности ВЭД и ВП;
- овладение методиками проведения анализа и обоснования выбора оптимальных условий сотрудничества предприятия с иностранным контрагентом;
- формирование навыков создания и развития контрактных отношений с иностранными контрагентами;
- овладение знаниями относительно таможенного, налогового, маркетингового, транспортного, валютно-финансового, страхового, инновационного и стратегического сопровождения внешнеэкономической деятельности в рамках реализуемой государством ВП.

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и является базовой дисциплиной (Б1.В.ОД.3.4).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность» составляет основу для изучения таких курсов, как «Управление международным бизнесом», «Управление контрактной деятельностью», «Международный оффшорный бизнес», «Инфраструктурное обеспечение международного бизнеса». Специфика профиля «Управление международным бизнесом» заключается в том, что кроме дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономическая политика» учебным планом предусмотрен ряд дисциплин, которые углубленно изучают отдельные вопросы, которые традиционно относятся к проблемам ВЭД предприятия, в частности документирование ВЭД, таможенное регулирование ВЭД, количественная оценка отдельных операций, организационных форм ВЭД и тому подобное. Именно поэтому в рамках данного курса внимание сосредоточено только на общих принципах формирования ВП, технике осуществления и оценки внешнеэкономических операций, в сравнении с другими вариативными компонентами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы (наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-9	способностью оценивать воздействие	Знать: - теорию и методики проведения анализа

	<p>макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>конкурентной среды предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; - методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятия; - строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; - применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками анализа конкурентной среды предприятия; - способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках; - методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции
ПК-15	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы выхода предприятий на внешние рынки; - методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки; - применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы ВЭД <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки; - навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы ВЭД

4. Содержание дисциплины: ВЭД и ВЭП: понятие и сущность. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД. Внешнеэкономическая политика государства. Выход предприятия на внешний рынок. Организация внешнеэкономических операций. Торговое посредничество в ВЭД. Договорные отношения в ВЭД. Внешнеторговый контракт купли-продажи. Базисные условия поставки INCOTERMS 2010. Валютно-финансовое регулирование ВЭД предприятия. Транспортное

обеспечение ВЭД. Страхование ВЭД. Роль качества во внешнеэкономической деятельности. Инвестиционная политика и инвестиционная привлекательность предприятия в ВЭД. Инновации в ВЭД. Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Анализ эффективности ВЭП и ВЭД.

5. Образовательные технологии

При преподавании дисциплины могут использоваться:

- традиционные образовательные технологии (проблемного обучения, учебной дискуссии, индивидуализированного обучения, объяснительно-иллюстративного обучения, балльно-рейтингового контроля);
- комбинированные технологии (мультимедийного обучения);
- инновационные техники (группового взаимодействия) и методы (диалоговая лекция, проблемная лекция, семинар-диалог, методика развития критического мышления, методика мозгового штурма);
- авторские технологии обучения («Деловая игра», «Понятийный диктант»);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка тезисов и научных статей по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

С.Н. Науменко, к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»