

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Налогообложение и ценообразование в международном бизнесе»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1. **Цель изучения дисциплины** – является формирование у обучающихся комплекса знаний об основах международного налогообложения и ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия, позволяющего успешно решать актуальные задачи.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- формирование понимания налоговых интересов разных стран и их влияния на налоговую политику;
- формирование понимания налоговых последствий международных соглашений;
- знание взаимодействия национального и международного налогового права.
- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных условиях мировой экономики;
- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла – Б1.В.ДВ.6.1.

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Изучению «Налогообложение и ценообразование в международном бизнесе» предшествует овладение теоретическими аспектами: «Высшая математика», «Философия», «Социально-экономическая статистика», «Основы менеджмента». Приступая к изучению дисциплины «Налогообложение и ценообразование в международном бизнесе», будущий бакалавр должен знать основы экономической теории. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Механизмы регулирования рынка услуг», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Основы управления качеством».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код Соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК- 17	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: - основные принципы международного налогообложения; - основные положения соглашений об избежании двойного налогообложения и их последствия для бюджета стран-участниц; - основные механизмы противодействия налоговым правонарушениям; - порядок применения международных соглашений в отношении трансграничных

		<p>сделок;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен;</li> <li>- международный опыт ценообразования;</li> <li>- методы ценообразования, виды стратегий ценообразования;</li> <li>- цели и задачи государственного регулирования цен.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать факты хозяйственной деятельности международной компании с точки зрения налоговых последствий;</li> <li>- предлагать решения для деловых ситуаций с точки зрения международного налогообложения;</li> <li>- критически анализировать методы налогового планирования</li> <li>- анализировать и прогнозировать все составляющие цены;</li> <li>- выбирать метод ценообразования на основе анализа показателей конъюнктуры;</li> <li>- определить тактику и стратегию ценообразования.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и применять положения международных соглашений, применимые к конкретной трансграничной деловой ситуации;</li> <li>- предлагать решения для трансграничных деловых ситуаций с точки зрения налоговых последствий;</li> <li>- определять случаи избежания и уклонения от налогообложения с использованием международных сделок;</li> <li>- навыками расчёта Роль многонациональных компаний в современном международном бизнесе. цены разными методами и обосновывать окончательный выбор.</li> </ul>
--	--	---

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **РАЗДЕЛ 1. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

Тема 1.1. Налоговые последствия глобализации

Тема 1.2. Соглашения об избежании двойного налогообложения

Тема 1.3. Косвенное налогообложение международного бизнеса

Тема 1.4. Налоговое администрирование на международном уровне.

##### **РАЗДЕЛ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

Тема 2.1. Ценообразование и структура рынка

Тема 2.2. Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений

Тема 2.3. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии

Тема 2.4. Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля

Тема 2.5. Ценообразование и оценка бизнеса

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

### **Разработчик рабочей программы:**

*Е.И.Кулик, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»*