

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

**Методические рекомендации
к выполнению курсовой работы**

Для студентов 4 курса ОУ «бакалавр»
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Управление международным бизнесом»)
очной / заочной формы обучения

Утверждено на заседании
учебно-методического совета
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Протокол № 7 от 20.06.2017

Донецк

2017

УДК 371.214.114:339.97

ББК Ч448 + У290.32

У 67

Управление международным бизнесом: методические рекомендации к выполнению курсовой работы для студентов 4 курса ОУ «бакалавр», укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление международным бизнесом» очной / заочной формы обучения / сост. Н.Г. Яблонская. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – 31 с.

Рецензенты:

Егоркиной Т.А., к.э.н., доцент кафедры «Финансы» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли М. Туган-Барановского»

Агаркова Н.В., к.э.н., доцент кафедры «Маркетинга и логистики» ГОУ ВПО «Донецкой академии управления и государственной службы».

Методические рекомендации содержат основные положения, которые необходимо учитывать при выполнении курсовой работы по дисциплине «Управление международным бизнесом», описание порядка защиты и оценки результатов курсового исследования. Предназначены для преподавателей и студентов ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление международным бизнесом» очной / заочной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	7
2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	12
2.1. Введение.....	12
2.2. Основная часть	14
2.3. Заключение	16
2.4. Список использованных источников.....	17
2.5. Приложения.....	17
3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	19
4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	23
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	27
6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	29
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Международный бизнес как объект управления имеет свою специфику, обусловленную влиянием глобализации. Управление международным бизнесом на современном этапе набирает большей значимости, поскольку это всеобъемлющий и всепроникающий феномен развития международной экономики. В связи с этим, подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных на рынке труда специалистов в сфере управления международным бизнесом для работы в транснациональных корпорациях, на международных рынках направлена на то, чтобы дать знания и компетенции, позволяющие выпускникам быть успешным на международной арене, быть профессионалами в области управления многонациональной компанией.

Вышеизложенное придает особое значение курсовым работам. Их выполнение предполагает не только умение использовать научные знания, но и в некоторой степени их создавать. Такое умение относится к методологической культуре специалиста. Степень сформированности у будущих бакалавров менеджмента таких компонентов методологической культуры, как конструирование и проектирование бизнес-процессов в сфере внешнеэкономической деятельности; осознание, формулировка и творческое решение практических и методических задач, позволяет делать выводы о готовности выпускника осуществлять профессиональную деятельность самостоятельно и творчески. Кроме того, методологическая культура специалиста предусматривает знакомство с методами экономических и управленческих исследований.

Таким образом, основными задачами выполнения курсовой работы по дисциплине «Управление международным бизнесом» являются:

- систематизация и углубление профессиональных теоретических знаний;
- развитие теоретических положений по решению определенной научной и практической проблемы;

- развитие методологической культуры будущих бакалавров менеджмента профессионального направления «Управление международным бизнесом», овладение основными методами научных и практических исследований, аналитическими навыками;

- развитие самостоятельности и творческого подхода в решении практических управленческих задач, умение использовать результаты современных научных исследований в практической деятельности.

Общие положения курсовой работы:

1. Курсовая работа должна быть творческим трудом студента, в которой он раскрывает свое умение обрабатывать и анализировать методическую, научную литературу и периодические издания, связывать теоретический материал с результатами исследований. В ней должен быть свой личный анализ, свой практический опыт, свои выводы.

2. Работа должна быть актуальной, иметь теоретическое или практическое значение.

3. Плановость и точность исполнения - одна из главных форм работы над курсовой. Планируют содержание и сроки выполнения относительно каждой задачи и раздела.

4. Студент должен объективно и критически анализировать материал, используемый в своей работе.

5. Особенное значение имеет точность и ясность изложения материала во время литературного оформления работы. Необходимо обращать внимание на правильное использование профессиональной, методической и другой терминологии.

6. Курсовая работа должна соответствовать общим требованиям относительно ее оформления.

1. ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема курсовой работы должна соответствовать следующим требованиям:

соответствовать задачам подготовки будущих специалистов;

учитывать направления и проблематику современных научных достижений в области менеджмента, в частности, менеджмента внешнеэкономической деятельности;

привлекать студентов к работе над проблемами, которые исследуют в рамках научной работы кафедры и отдельных преподавателей;

учитывать разнообразие интересов студента по теории и практики управления ВЭД, при этом выбор темы исследования может быть результатом работы в научных студенческих группах;

разрабатывать актуальные проблемы практики менеджмента ВЭД на предприятиях с учетом мирового опыта.

Выбранную тему студент должен согласовать с руководителем курсовой работы, назначенным кафедрой. Предполагается корректировка формулировки темы в соответствии с конкретизацией предметной области исследования. **Ориентировочная тематика курсовых работ приведена ниже:**

1. Влияние международных компаний на развитие национальных экономик.
2. Человеческая и культурная среда ведения международного бизнеса.
3. Международный бизнес в условиях глобализации.
4. Воздействие особенностей современного международного бизнеса на деятельность отечественных предприятий.
5. Анализ внешней среды предприятия, работающего в системе международного бизнеса (на примере...).
6. Оценка роли международных многонациональных компаний в

мировом хозяйстве.

7. Структурные особенности и роль международных стратегических альянсов в современном бизнесе.

8. Характеристика изменений в политико-правовой, экономической, культурной, социо-демографической, технологической и природно-географической подсистемах глобальной бизнес-среды.

9. Влияние социокультурной среды на международный бизнес.

10. Мировые товарные рынки в системе международного бизнеса: их структура и конъюнктура.

11. Виды валютных рисков в международном бизнесе и методы управления ими.

12. Роль отдельных правовых форм защиты технологий на международном рынке.

13. Основные институты и рынки международного бизнеса.

14. ТНК: географическая локализация производств и поддерживающая активность.

15. Различия в перспективах и факторах глобальных процессов в международном бизнесе.

16. Типы ТНК и методы их операционной активности на международных рынках.

17. Особенности окружающей среды международного бизнеса в США (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России – по выбору студента).

18. Транснационализация международного бизнеса как продукт глобализации.

19. Характеристика различий глобальных альянсов и вертикальная интеграция ТНК.

20. Теория конкурентных преимуществ (М. Porter) как основная теория современного международного бизнеса.

21. Торговые барьеры и протекционизм в международном бизнесе.

22. Развитие и влияние кросс-культурной конкуренции на международный бизнес.
23. Международные переговоры и этика международного бизнеса.
24. Международные организации и усилия по улучшению международной бизнес среды (противодействие взяточничеству, коррупции и отмыванию денег).
25. Анализ стратегии международного бизнеса SWOT, PEST, анализ «пяти сил» М. Porter, Boston Matrix и выбор стратегии (на практическом примере).
26. Выбор каналов дистрибуции для международных компаний.
27. Анализ рисков различных способов вхождения на международные рынки.
28. Модификация маркетинг-микса при выходе фирмы на внешний рынок.
29. Жизненный цикл международной компании и зависимость её маркетинговых решений от его фаз.
30. Информационные технологии в международном бизнесе.
31. Управленческий учет и трансфертное ценообразование в ТНК.
32. Характеристика рыночных стратегии ТНК на международных рынках.
33. Слияния-поглощения, стратегические альянсы и эффект синергии в международном бизнесе (на практическом примере).
34. Методы финансирования международных торговых операций.
35. Международная логистика.
36. Интернационализация бизнеса на основе национальных различий фаз жизненного цикла товара.
37. Интернет-средства в контексте международного бизнеса.
38. Организационно-управленческий, технологический и финансовый аутсорсинг.
39. Организационно-управленческий и технологический инжиниринг.

40. Коммуникативные барьеры в развитии е-бизнеса.
41. Либерализация международного бизнеса E-Commerce.
42. Основные пользователи международного бизнеса (на примере отдельно взятой компании – по выбору студента).
43. Коммуникационные и информационные системы как основа глобальной интеграции международного бизнеса.
44. Стратегические направления организации международного бизнеса: полицентризм, этноцентризм, региоцентризм, регицентризм, геоцентризм.
45. Выведение новых (инновационных) товаров на глобальный рынок (товар – по выбору студента).
46. Создание сетей и каналов системы международной дистрибуции.
47. Основные аспекты IHRM (International Human Resource Management)
48. Сравнительная характеристика финансирования международных торговых операций крупного, среднего и малого бизнеса.
49. Эволюция концепций международного бизнеса.
50. Товарная политика в международном бизнесе.
51. Основные направления адаптации товара на внешнем рынке.
52. Международные стандарты упаковки и маркировки экспортного товара.
53. Международные торговые марки и бренды.
54. Функции, значение и формы международного посредничества.
55. Ценовая политика в международном бизнесе.
56. Трансфертное ценообразование.
57. Реклама и ее роль в международном бизнесе.
58. Стимулирование сбыта и «PR».
59. Политика продвижения в международном бизнесе.
60. Методы проникновения (выхода) фирмы на зарубежные рынки.

61. Роль ярмарок и выставок в продвижении товаров на внешний рынок.
62. Глобализация товаров как важнейшее направление глобализации международного бизнеса.
63. Кабинетные маркетинговые исследования и источники информации.
64. Основные критерии выбора зарубежного целевого рынка.
65. Анализ конкуренции на внешнем рынке, бенчмаркинг.
66. Организация изучения международного рынка.
67. Создание интегрированных маркетинговых систем коммуникации при продвижении товаров на внешний рынок.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части, заключения, списка использованных источников, приложений.

2.1. Введение

Введение в курсовой работе должно содержать следующие обязательные элементы:

1. Формулировка актуальности темы и постановка проблемы – исполнитель курсовой работы должен определить причины и обстоятельства возникновения определенной проблемы в развитии международного бизнеса или ее управлении, ее связи с важными научными и практическими задачами, и доказать необходимость исследования данной проблемы.

2. Обзор исследований и публикаций по исследуемой проблеме - студенту необходимо привести характеристику основных результатов исследований, в которых начато решение данной проблемы и на которые он будет опираться в своей работе; такой осмотр позволяет определить, какие аспекты проблемы уже освещены в научных и практических публикациях с целью недопущения плагиата и конкретизации фокуса исследовательского внимания, поскольку помогает определить нерешенные части исследуемых проблем и обосновать актуальность авторского вклада в их решение.

3. Цель исследования - описание того прогнозируемого состояния (проектного нормативного результата), в котором исследователь хотел бы видеть объект исследования в соответствии с социально-экономическим заказом. Цель должна формулироваться коротко и максимально четко, выражать то основное, что намеревается сделать исследователь. Наиболее приемлемыми образцами формулировки цели исследования выступают: «Обоснование теоретических, методических и практических положений по...»,

«Выявление сущности, основных проблем и перспектив развития...», «Разработка путей совершенствования ... » и др. В формулировке цели нельзя допускать описания методов исследования, например, целью не может быть «анализ проблем ...».

4. Объект исследования - главное поле приложения усилий автора исследования, любое непознанное явление, неизвестное ранее науке, или его часть, которую предусматривает исследовать эта наука, объектом исследования выступают явления, процессы или механизмы объективной действительности. Примером формулировки объекта может быть следующее: «Объектом исследования в курсовой работе выступают процессы формирования и изменения организационной структуры управления международным бизнесом».

5. Предмет исследования - одна из функций, свойств, характеристик объекта исследования, его качества, область применения и тому подобное. То есть предмет исследования (например, организационно-экономические условия формирования организационной структуры, методические и практические положения по обеспечению или развитию определенного процесса, явления; методология, принципы) всегда только конкретная часть исследуемого объекта.

6. Задачи исследования - положения, в которых конкретизируется и развивается цель исследования; как показывает опыт, задачи, которые ставит перед собой исследователь, всегда носят комплексный характер и нацелены на уточнение и углубление знания о сущности, природе и структуре исследуемого объекта; анализ его реального состояния и внутренних противоречий; раскрытие путей и способов решения существующей проблемы. Формулировка задач научного исследования также должна быть достаточно четкой, поскольку она сводится, как правило, к перечислению того, что должно быть сделано в целях исследования (например: выявить влияние определенных факторов на развитие международного бизнеса,

раскрыть сущность международной среды предприятия и ее составляющих и т.д.).

7. Методы исследования - в данной части вступления указываются основные методы, которые используются для решения указанных заданий исследования; при этом отмечается сам метод и результат решения задачи, например: «финансовый коэффициентный анализ для выявления основных показателей финансового состояния предприятия и их изменений в динамике».

8. Основные научные и практические результаты исследования и сфера их применения, например: «усовершенствована классификация факторов формирования организационных структур управления международным бизнесом», «Получила дальнейшее развитие трактовка понятия «система управления международным бизнесом», «по результатам исследования опубликовано: опубликовано 2 статьи и 1 тезисы докладов на конференции», «результаты работы внедрены в деятельность предприятия...».

2.2. Основная часть

Основная часть должна состоять из 4-х глав.

В первой главе рассматривается теоретический материал по данной теме. При этом предполагается выяснение содержания основных понятий и категорий по теме, выявление основных факторов, влияющих на их развитие, выявление тенденций функционирования данных категорий на современном этапе развития, составляющих механизма его функционирования и развития. В ходе исследования рассматриваются различные подходы к решению проблем по выбранной теме, высказывается и обосновывается собственное мнение.

Во второй главе на основе анализа конкретного предприятия (отрасли, региона, страны), статистических и фактических данных оценивается состояние развития и функционирования предмета исследования,

положительные достижения и недостатки, выявляются проблемы, предпосылки, которые обуславливают их.

Необходимо выяснить источники полученных данных (форм отчетности или книг учета; период, за который анализируются показатели). Для проведения динамического анализа показатели должны быть сопоставимыми (количественные единицы и т.д.). Кроме того, следует определить и выяснить способы сбора показателей, которые должны быть получены в процессе специальных исследований. Такими способами могут быть: анкетный опрос, непосредственный опрос, и тому подобное. При этом могут быть использованы методы обработки и анализа вторичной и первичной информации, группировки, расчета относительных и средних величин, индексов, показателей вариации, разработки таблиц и графиков, построения рядов динамики, определения зависимости показателей между собой, сравнения, цепной подстановки, корреляционного анализа и другие.

Целесообразно проанализировать деятельность, используя данные за два, три года. Для сравнения целесообразно изучить опыт других предприятий-участников международного бизнеса, работающих в аналогичных условиях.

При анализе показателей деятельности, прежде всего, должны быть приведены показатели, которые основываются на данных статистического или бухгалтерского учета; далее - показатели, которые собираются путем прямого исследования предприятия, на завершающем этапе - показатели, которые получают путем специальных исследований. Необходимо проверить взаимосвязь показателей в различных формах сбора.

Для повышения качества курсовой работы студент должен осуществлять обработку первичной информации с помощью вычислительной техники, прикладных программ. Ценным в работе является использование возможностей INTERNET для сбора и анализа современной информации в сфере управления международным бизнесом.

В третьей главе на основе выявленных на предыдущих этапах проблем функционирования и развитии предприятия (отрасли, региона, страны, системы) и на основе теоретически обоснованных возможностей их решения студент должен сделать выводы и дать рекомендации для дальнейшего улучшения работы предприятия, учреждения, отрасли, региона и т.д.

Предоставляя предложения и рекомендации по экономическим, организационным и управленческим вопросам деятельности предприятия в сфере международного бизнеса, студент должен выяснить их эффективность. Если речь идет о внедрении новой технологии, форм организации, системы управления, необходимо иметь в виду не только их положительный эффект, но и подсчитать и сравнить затраты, связанные с ее внедрением (материальные, трудовые, финансовые). Без такой оценки невозможно выяснить степень реального внедрения и эффективность рекомендаций, которые предлагаются автором курсовой работы.

В четвертой главе анализируется состояние вопросов безопасности и охраны труда и нормативно-правовое обеспечение. В данном пункте курсовой работы необходимо кратко осветить структуру службы охраны труда предприятия, ее задачи, информацию о травматизме на объекте, привести анализ производственных и экологических опасностей, условий труда и производственной санитарии, отразить наличие планов действия в чрезвычайных ситуациях и средств защиты персонала от негативных факторов производственной среды и пр.

Завершается глава общим выводом о соответствии системы управления охраной труда (СУОТ) и безопасностью предприятия нормативным требованиям. Также в выводах необходимо отразить недостатки функционирования СУОТ и обеспечения безопасности предприятия, механизмы устранения выявленных недостатков и предложения по совершенствованию СУОТ.

2.3. Заключение

В данной части курсового исследования студент должен привести конкретные результаты решения задач в теоретическом, аналитическом и практическом аспектах, дается оценка социально-экономической эффективности предложенных решений, делаются выводы, вносятся предложения по совершенствованию, включая внедрение. Здесь уже не приводится ни новый фактический материал, ни изложенные в основных разделах теоретические положения, кроме отдельных цифр, которые подтверждают качество проведенных исследований и основных результатов. Последовательность изложения заключения должна быть связана с целью и задачами, которые были указаны в введении.

Кроме того, выводы в заключении должны четко и конкретно отображать суть авторской позиции в решении поставленной проблемы, то есть в каждом пункте выводов должна быть отражена теоретическая новизна результатов, полученных лично автором, результаты оценки состояния объекта и предмета исследования, предложенные рекомендации и эффективность их внедрения.

2.4. Список использованных источников

Содержит описание всех источников информации (учебной и учебно-методической литературы, нормативно-правовых актов, монографий, статей, источников статистической информации, материалов предприятий и др.), которые были использованы при подготовке курсовой работы.

Наличие ссылок на источники информации является обязательным для исключения плагиата и подтверждения достоверности иллюстративного материала.

1. Список включает цитируемую, упоминаемую и изученную автором литературу.

2. Содержание списка определяется автором работы. Особое внимание уделяется отражению литературы последних 10 лет, как показатель информированности автора о современном состоянии изучаемой темы.

3. При оформлении библиографического списка целесообразно его назвать «Список использованных источников».

4. Список отражает все виды документов независимо от формы (способа) их представления и носителя (печатные материалы, электронные носители и т.д.).

2.5. Приложения

В приложения целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы: промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты; таблицы вспомогательных цифровых данных; протоколы и акты испытаний, внедрения, расчеты экономического эффекта; инструкции и методики, описание алгоритмов и программ решения задач на ЭВМ, разработанные в процессе выполнения курсовой работы; иллюстрации вспомогательного характера.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется в определенной последовательности.

На первом этапе студент выбирает тему курсовой работы и согласовывает ее с научным руководителем.

На втором этапе происходит поиск, анализ и обобщение информации, содержащейся в литературе (учебниках, учебных пособиях, монографиях, статистических сборниках, научных статьях и т.д.) в соответствии с выбранной темой. На основе проведенного обзора литературы студент разрабатывает план курсовой работы с указанием основных разделов и подразделов. План согласовывается с руководителем и утверждается им.

На третьем этапе студент обосновывает актуальность темы, формулирует цель и основные задачи курсовой работы, определяет объект и предмет исследования; определяется с информационным обеспечением выполнения курсовой работы. В дальнейшем отдельные составляющие введения могут дорабатываться и уточняться в соответствии с содержанием курсовой работы. Объем введения в курсовой работе должен составлять не более двух-трех страниц текста.

Важно понимать, что при выборе темы исследователь глубоко изучает имеющуюся социально-экономическую информацию, в результате чего имеет возможность сформулировать цели и задачи научного исследования. Своеобразным переходным моментом от выбора темы до постановки цели и задач научного исследования является составление плана исследования. Дело в том, что, составляя план, исследователь тем самым конкретизирует те главные вопросы темы, на которых он намерен сконцентрировать свое внимание. В то же время пункты плана в определенной степени отражают цели и задачи научного исследования.

Таким образом, составление плана является важным моментом научной деятельности исследователя. Как свидетельствует опыт, каждый, кто берется осуществлять любое научное исследование с самого начала работы и до

завершения ее должен иметь план: план диссертации, план монографии, план доклада, план статьи и тому подобное. Поскольку в начале научного исследования составить окончательный вариант плана практически невозможно, то исследователю приходится разрабатывать несколько вариантов: предварительный план, рабочий план, окончательный план. Предварительный план научного исследования формируется, как правило, на основе гипотезы, то есть на основе предположения, что вызревает на основе интуиции или на предварительно разработанной версии. Предварительный план только в основных чертах характеризует предмет исследования, является достаточно гибким относительно возможных изменений и уточнений. Состоит он произвольно и, как правило, имеет форму плана-рубрики, содержит перечень расположенных в колонке рубрик, объединенных внутренней логикой исследуемой темы.

Если предварительный план приближен к этапу выбора темы, то рабочий план занимает золотую середину между темой и формулировкой цели и задач научного исследования. Он более точно отражает тему исследования и более полно охватывает цели и задачи, т. е. это план, который претерпел определенные уточнения в процессе дальнейшей обработки социально-экономической информации. В нем более подробно расписываются все проблемы, вопросы, мнения к каждому пункту исследования, источники, на основе которых исследователь намерен разрабатывать соответствующий вопрос.

Окончательный план представляет собой реферативное изложение расположенных в логическом порядке вопросов, по которым в дальнейшем будет систематизировать весь наработанный материал. Окончательный план, как правило, имеет форму плана-проспекта. Он дает определенное представление об основных положениях будущего исследования, принципах раскрытия темы, соотношения объемов отдельных частей и т. д. Окончательный план - это практически названия разделов и параграфов вместе с их реферативным изложением. Окончательный план меньше приближен к

этапу выбора темы и больше связан с этапом формулировки цели и задач исследования. Следует иметь в виду, что окончательный план - это не догма.

Он, как и предварительный и рабочий, имеет динамический характер. Сохраняя определенное научное направление, исследователь, может развивать идеи и мысли, которые выходят за рамки, очерченные планом-перспективой.

Таким образом, окончательный план выводит исследователя на этап формулировки цели и задач исследования. Чтобы справиться с ним, необходимо, прежде всего, следует тщательно изучить, разработать научную информацию, касающуюся темы исследования. Анализ отобранной информации может осуществляться в хронологическом или тематическом порядке. При хронологическом порядке анализа исследователь критически анализирует важнейшие идеи, факты, теории, сопоставляя друг с другом и выделяя этапы в истории исследуемого вопроса. При этом исследователь не должен ограничиваться только упоминанием уже существующих работ и их аннотацией. Он должен постоянно выкладывать свои собственные рассуждения и мысли, потому что именно так можно сформировать фундамент для будущей гипотезы научного исследования.

На четвертом этапе студент изучает специальную литературу и пишет квалифицированный обзор, в котором определяет основные направления исследования определенной управленческой проблемы и методику их проведения.

На пятом этапе реализует методику исследования деятельности конкретной компании, среды определенной страны (статистический анализ проблемы, структурно-логический анализ институциональных, экономических, организационных и других факторов) по выбранной теме. Для этого применяют методы, которые должны отвечать сложности экономической проблемы и сформулированной цели курсовой работы.

Выполненная курсовая работа сдается как в электронном, так и в печатном виде на кафедру. Электронная версия работы проверяется на плагиат

и допускается к защите с процентом оригинальности (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Критерии допуска студентов к защите курсовых работ по проценту оригинальности текстов

При условии своевременной отправки файла на проверку процент оригинальности		
50%	30-49%	менее 30%
допуск к защите	доработка в течении недели	новая тема с защитой через месяц

После выполнения курсовой работы, и проверки на плагиат происходит представление оформленной и переплетенной работы на кафедру в установленный срок, регистрация работы на кафедре. После регистрации работа передается руководителю для проверки, по результатам которой им принимается решение о допуске к защите или возврата на доработку с определением причин возврата (замечаний).

Защита работы происходит перед комиссией из преподавателей кафедры, определенной заведующим кафедрой. При подготовке к защите следует подготовить тезисы, в которых содержится определение актуальности, цели и задач работы, описание методологии исследования, перечень полученных результатов и личный вклад исполнителя в решение исследуемой проблемы. При защите работы рекомендуется использовать средства компьютерного мультимедийного представления данных в пакете MS PowerPoint.

Процедура защиты предусматривает вопросы членов комиссии по теме работы с целью уточнения отдельных положений работы, глубины и степени проработки проблемы, уровня самостоятельности написания работы и т.д. По результатам обсуждения защиты студенту выставляется оценка, которая обязательно заносится в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть представлена в распечатанном виде на одной стороне листа бумаги формата А4 (210x297 мм). Гарнитура Times New Roman, 14 кегль, интервал - 1,5, поля: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм от текста. Размер абзаца в основном тексте работы - 1,25 см. Страницы курсовой работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в середине верхнего поля листа. Нумерацию страниц, разделов и подразделов, рисунков, таблиц, формул подают арабскими цифрами без знака №.

Первой страницей считается титульный лист (Приложение А), но номер на нем, как и на странице, где располагается содержание в работе, не проставляется. В содержании указываются названия разделов и подразделов, а также страницы, на которых находится их начало; допускается только 2 уровня содержания (т.е. только разделы X и подразделения X.X). Пример оформления содержания приведен в Приложении Б.

Названия глав в содержании и в тексте курсовой работы пишутся прописными буквами (14 кегль) без отступа, каждая глава должна начинаться с новой страницы, точка в конце главы не ставится. Названия параграфов пишутся обычным шрифтом, а не курсивом, с выделением жирным и с отступом 1,25 см; параграфы не выносятся на новую страницу, цифры в номере параграфа разделяются точкой. Названия параграфов в работе должны отделяться от текста данного и предыдущего подраздела одной строкой. Точка в конце названий глав и параграфов не ставится. Например:

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

1.1. Сущность международного бизнеса

Названия некоторых структурных частей работы (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ) не нумеруются. Таблицы должны размещаться только после ссылки на нее в тексте сразу или на следующей странице. Словосочетание «Таблица Х.Х» располагают в крайнем правом положении перед таблицей, ниже посередине - название таблицы. Номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы в этом разделе - например, вторая таблица в первом разделе работы имеет номер 1.2, а третья во втором - 2.3. Каждая таблица обязательно должна иметь соответствующий номер, название, не содержать пустых строк или столбцов, а цифровой материал в ней должен быть представлен величинами с одинаковым количеством знаков. Показатели в таблице должны иметь размерность, которая выделяется по строчками или столбцами. Если часть таблицы переносится на другую страницу, то с правого края пишется словосочетание «Продолжение таблицы Х.Х», а именно продолжение начинается со строки с номерами столбцов. Пример оформления таблицы приведен в Приложении В.

Рисунки, как и таблицы, располагаются после ссылок на них, выравнивание - по центру. Элементы рисунка должны быть разборчивыми, не допустимо наличие видимых границ рисунка и описания к нему, шрифт надписей на рисунке - Times New Roman. Если рисунок представляет собой график или диаграмму, то оси координат должны иметь названия. Описание рисунка («легенда») размещается ниже самого рисунка или справа, еще ниже - название. Обязательным элементом названия в рисунке является словосочетание «Рис. Х.Х», название должно быть расположено ниже описания с выравниванием по центру. Номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка в этом разделе, разделенных точкой. Пример оформления рисунков приведен в Приложении В.

Формулы в работе (если их более одной) нумеруются арабскими цифрами в пределах разделов. Номер формулы или уравнения, состоит из

номера раздела и порядкового номера формулы в нем, разделенных точкой (например, 3.4), указывают в скобках на уровне формулы (уравнения) в крайнем правом положении на строке.

Формулы и уравнения располагают непосредственно после текста, в котором они упоминаются, посередине страницы, выделяя ее сверху и снизу свободным строкой. Объяснение значений символов, коэффициентов, входящих в формулу, стоит приводить непосредственно под ними в той последовательности, в которой они даны в формуле. Первую строку пояснения начинают с абзаца словом «где» без двоеточия. Затем в следующей строке ставят перечень других объяснений, отделяя их точкой с запятой. Например: Численно экономический эффект экспорта равен:

$$\text{Ээкс} = \text{ВР}_{\text{внеш}} - \text{З}_{\text{экс}} \quad (2.12)$$

где $\text{ВР}_{\text{внеш}}$ - выручка от реализации экспортной продукции на внешнем рынке, руб. по курсу или на дату финансовой отчетности;

$\text{З}_{\text{экс}}$ - полные затраты на производство и реализацию экспортной продукции, руб.

При использовании в тексте работы перечней, перед ними ставят двоеточие, а перед каждой позицией (строчкой) перечня следует ставить строчную букву алфавита со скобкой, или, не нумеруя начинать новый пункт перечня.

Все цитаты, цифры, схемы, графики, формулы, заимствованные из информационных источников, должны обеспечиваться ссылками. Такие ссылки в тексте работы следует указывать порядковым номером в перечне ссылок, выделенным квадратными скобками, например: «классификация факторов формирования системы коммуникационного менеджмента подробно описано Л. Батченко [1, с.122], которая выделяет следующие их группы ... »

Перечень ссылок (список источников), на которые студент ссылается в работе, должен приводиться в конце текста работы, начиная с новой страницы.

Использованные источники литературы следует располагать в порядке появления ссылок на них в тексте с соблюдением стандартных требований к библиографическому описанию документа или в алфавитном порядке. Пример оформления приведен в Приложении Г.

Приложения размещаются после списка использованных источников, отдельной страницей перед приложениями должен быть лист с надписью «ПРИЛОЖЕНИЯ».

Каждое приложение располагается с новой страницы, причем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании. В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, например, А, обозначающая приложение (Приложение А).

Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой заглавной буквы, выравнивание по центру страницы. Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ъ, Ы, Ч, Ь. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте.

Иллюстрации, таблицы и формулы, размещенные в приложениях, нумеруют в пределах каждого приложения, например: «рис. Д 1.» – первый рисунок Приложения Д; «формула (А 1)» – первая формула Приложения А.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основные критерии оценки курсовой работы приведены в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Шкала оценивания курсовой работы по отношению к полученному студентом среднему баллу по курсовой работе

№	Вид работы	Отношение полученного студентом среднего балла по курсовой работе к максимально возможной величине этого показателя
1	2	3
1	Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями стандарта, в том числе:	
	отсутствуют грамматические ошибки и стилистические погрешности;	3
	таблицы и рисунки оформлены в соответствии с требованиями;	1
	литературные источники оформлены в соответствии с требованиями;	1
	нумерация страниц, шрифт, отступы, интервалы соответствуют установленным требованиям	1
	Всего	6
2	Оценка методологического аппарата и результатов внедрения исследования:	
	обоснование актуальности и соответствие профессиональному направлению	2
	анализ последних исследований и публикаций;	2
	формулировка цели;	1
	формулировка предмета и объекта;	1
	формулировка задач работы;	1
	описание методов работы и их применение, в т.ч. математических методов	2
	наличие публикаций	1
Всего	10	
3	Логико-структурное построение работы, в т.ч. соответствие плана теме, целям и задачам исследования	5
4	Оценка выполнения теоретической главы:	
	обзор подходов к исследованию проблемы;	5
	наличие элементов научной новизны;	7
	наличие иллюстративного материала (схем, рисунков, таблиц);	3
	полнота раскрытия материала в соответствии с задачами исследования.	5
Всего	20	
5	Оценка выполнения аналитической главы:	
	полнота охвата анализом различных аспектов проблемы на примере конкретного предприятия (отрасли, региона, страны);	5
	глубина выявления проблем в функционировании и развитии явления, процесса, механизма;	10

	наличие иллюстративного материала (схем, рисунков, таблиц).	3
	Всего	18
6	Оценка выполнения рекомендательной главы:	
	наличие, актуальность рекомендаций и их соответствие выявленным проблемам	5
	степень обоснованности рекомендаций (наличие и полнота выкладок по обоснованию)	5
	оценка социального, экономического или иного эффекта от внедрения рекомендаций	5
	Всего	15
7	Качество и самостоятельность выводов, их соответствие целям и задачам	3
8	Степень использования информационных технологий при выполнении работы	5
9	Общий уровень аналитических и исследовательских навыков	3
10	Защита работы	15
	Всего	100

Механизм конвертации результатов написания студентом курсовой работы в оценку по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в табл. 5.2.

Таблица 5.2

Таблица соответствия полученного студентом среднего балла по курсовой работе к максимально возможной величине этого показателя

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2016. — 1088 с.
2. Шобанов А.В. Международный бизнес: Учебное пособие для бакалавров по направлению «Экономика» / А.В. Шобанов, Л.О. Аникеева-Науменко. – М.: МГУПС (МИИТ), 2015. – 117 с.
3. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 733 с.
4. Международный маркетинг: Учебник для бакалавров/ В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – М.: Издательско–торговая компания «Дашков и К», 2014. –184 с.
5. Глобальное экономическое регулирование: учебник для студентов вузов / [авт. кол. : В. Н. Зуев и др.]; под ред. В. Н. Зуева ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики (ГУВШ). - М.: Магистр, 2011. - 574 с.
6. Колесов В. П. Кулаков, М. В. Международная экономика: Учеб. / В. П. Колесов, М. В. Кулаков. — М.: ИНФРА-М. 2013. — 480 с.
7. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров/ под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 733 с.
8. Международный менеджмент: учебник для бакалавров/ Е.П. Темнышова, М. А. Денисенко, А. К. Дубин [и др.]; под ред. Е.П. Темнышовой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 456 с.
9. Мировая экономика и международный бизнес: учебник для студентов вузов / [авт.: В. В. Поляков и др.] ; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина; Гос. ун-т управления. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 682 с.
10. Михайлушкин, А. И., Шимко, П. Д. Международная экономика: теория и практика: Учеб для аузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. М.: Питер, 2012. — 464 с.

11. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: учеб. пособие для студентов вузов / Н. К. Моисеева. - М. : КУРС : ИНФРА-М, 2015. - 272 с.

12. Фаминский, И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX - начало XXI в.): учебное пособие для студентов вузов / И. П. Фаминский. - М.: Магистр, 2011. - 670 с.

13. Ямароне, Р. Основные экономические индикаторы: учебное пособие [для студентов вузов] / Р. Ямароне; пер. с англ. [Н. Запорович]. - М.: СмартБук, 2010. - 320 с.

14. Филиппова И.А. Мировая экономика и международный бизнес: Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - 168 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец оформления титульного листа курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Управление международным бизнесом»
на тему: _____

Студента (ки) _____
(фамилия и инициалы)

_____ курса
группы _____

направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Управление международным
бизнесом»

Руководитель _____

(должность, ученое звание, ученая степень, фамилия и
инициалы)

Оценка по государственной
шкале _____

ECTS _____

Донецк
20__

Образец оформления содержания курсовой работы

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.....	5
1.1. Внешняя среда: понятие и сущность.....	5
1.2. Основные элементы внешней среды.....	8
1.3. Факторы воздействия международной внешней среды на предприятия.....	12
Выводы по главе 1.....	15
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА ПРЕДПРИЯТИЕ.....	16
2.1. Характеристика предприятия.....	16
2.2. Особенности внешней среды международного бизнеса.....	18
2.3. Оценка факторов воздействия внешней среды на деятельность предприятия.....	22
Выводы по главе 2.....	25
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ.....	26
3.1. Рекомендации по исследованию внешней среды предприятия.....	26
3.2. Обоснование разработки новых направлений деятельности предприятия в условиях международной бизнес-среды.....	29
3.3. Оценка экономического эффекта предложенных рекомендаций.....	33
Выводы по главе 3.....	34
ГЛАВА 4. ОХРАНА ТРУДА (НА ПРЕДПРИЯТИИ).....	35
4.1. Нормативно-правовое обеспечение охраны труда (на предприятии).....	35
4.2. Характеристика организации охраны труда (на предприятии).....	38
Выводы по главе 4.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	44
ПРИЛОЖЕНИЯ	46

Образец оформления рисунков и таблиц в курсовой работе



Рис.1.1. Преимущества использования посредников в ВЭД.

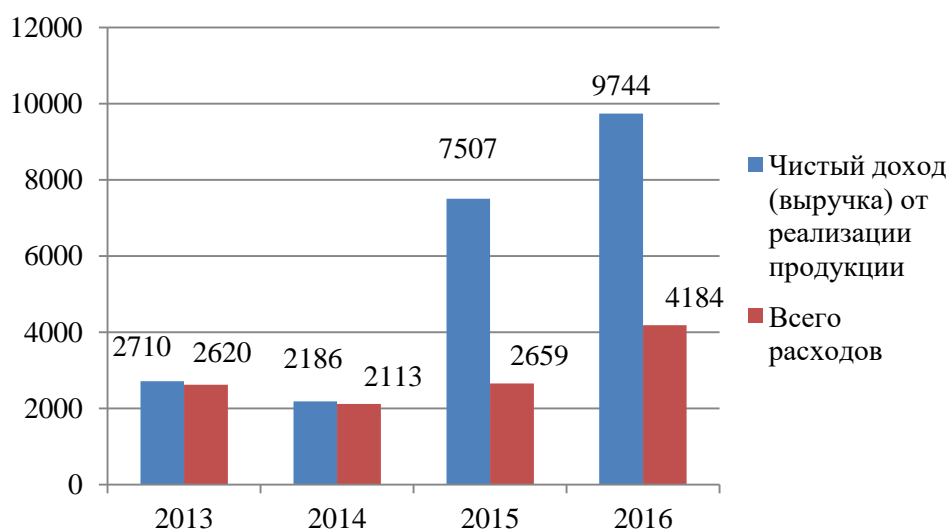


Рис. 2.1. Динамика доходов и расходов предприятия 2014-2016 гг.

Таблица 2.1

Расчет показателей оценки состояния основных средств предприятия

Показатель	2016 г.		2015 г.		2014 г.	
	Начало периода	Конец периода	Начало периода	Конец периода	Начало периода	Конец периода
Коэффициент износа	0,297	0,409	0,239	0,297	0,000	0,239
Коэффициент годности	0,703	0,591	0,761	0,703	1,000	0,761

Пример оформления библиографического описания

Характеристика источника	Пример оформления
1	2
Книги: Один автор	<p>Афони́на, С. В. Электронные деньги : учеб. пособие / С. В. Афони́на. – СПб. : Герда, 2011. – 120 с.</p> <p>Гаври́лов, Н. И. Философия для пользователя / Н. И. Гаври́лов. – Донецк : Ноулидж, 2012. – 539 с.</p> <p>Гребеньков, Г. В. Человек в правовом бытии: введение в правовую персонологию : монография / Г. В. Гребеньков. – Донецк : Донецкий юридический ин-т, 2013. – 540 с.</p>
Два автора	<p>Григорьев, С. И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С. И. Григорьев, Ю. И. Растов. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2001. – 252 с.</p> <p>Новиков, Ю. Н. Персональные компьютеры: аппаратура, системы, интернет / Ю. Н. Новиков, А. В. Черепанов. – Санкт-Петербург: Бином, 2010. – 458 с.</p> <p>Коргова, М. А. История менеджмента: учебное пособие / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 236 с. – (Высшее образование).</p>
Три автора	<p>Слепов, В. А. Финансовая политика компании: учеб. пособие / В. А. Слепов, Е. И. Громова, И. Т. Кери; под ред. В. А. Слепова. – Москва: Экономистъ, 2009. – 283 с.</p> <p>Агафонова, Н. Н. Гражданское право: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова; под общ. ред. А. Г. Калпина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва: Юрист, 2002. – 542 с.</p>
Четыре автора и более авторов	<p>Финансовый менеджмент : учеб. пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – М. : КНОРУС, 2009. – 326 с.</p> <p>Оценка и обоснование эффективности деятельности электропоставляющего предприятия : монография / Н. В. Канарская [и др.]. – Севастополь : Вебер, 2003. – 172 с.</p>
Книги не имеющие индивидуальных авторов (книги под редакцией)	<p>Управление факультетом: учебник / под ред. С. Д. Резника. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 695 с. – (Менеджмент в высшей школе).</p> <p>Государственное управление социально-экономической сферой: монография / под ред. А. С. Поважного, А. Р. Алшанова; ДонГУУ, Ун-т Туран. – Донецк; Алматы: ВИК, 2013. – 500 с.</p> <p>Словарь философских терминов / науч. ред. В. Г. Кузнецова, МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 731 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).</p>
Многотомный документ	<p>Документ в целом</p> <p>Добренков, В. И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2003.</p> <p>Т. 1 : Теория и методология. – 908 с.</p> <p>Т. 2 : Эмпирическая и прикладная социология. – 986 с.</p>
Книги разных авторов	<p>Аникин, В. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / В. А. Аникин, И. Л. Рудая ; Гос.ун-т управления. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 320 с.</p> <p>Эверитт, Б. С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; ред. И. И. Елисева. – 3-е изд. – М. : Проспект, 2012. – 736 с.</p>
Словари и энциклопедии	<p>Санкт–Петербург. 300+300 биографий: биогр. словарь / сост. Г. Гопиенко. – Москва: Маркграф, 2004. – 318 с.: ил.</p> <p>Новейший культурологический словарь: термины, биогр. справки, иллюстрации / сост. В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 411 с.: ил.</p> <p>Новая Российская энциклопедия. В 12 т. Т. 8 (2). Когезия – Костариканцы / ред. А. Д. Некипелов. – Москва: Энциклопедия, 2011. – 480 с.: ил.</p>

Материалы конференций	<p>Лощакова, А. Б. Личная эффективность руководителя: коммуникативный аспект / А. Б. Лощакова // Проектирование модели менеджмента организации: научные и прикладные аспекты: сб. науч. ст. VII междунар. науч.-практ. конф.; Урал. гос. пед. ун – т; под науч. ред. А. А. Симоновой; под общ. ред. Л. Ю. Шемятихиной. – Екатеринбург, 2010. – С. 155 – 157.</p> <p>Васильев, А. К. Экологические риски в системе управления хозяйствующими объектами / А. К. Васильев // Россия и мир в поисках инновационной стратегии: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. 19-20 апреля 2012 г., г. Архангельск. – Москва, 2012. – Ч. 2. – С. 76-80.</p>
Перевод с указанием переводчика	<p>Эндокринная система, спорт и двигательная активность / ред. У. Дж Кремер, А. Д. Рогол ; пер. с англ. И. Андреев. – К. : Олимпийская литература, 2008. – 600 с.</p>
Диссертации	<p>Подгорный, В. В. Формирование модели государственного стимулирующего регулирования хозяйственной деятельности регионов : дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 : защищена 26.01.2013 : утв. 21.11.13 / Подгорный Владимир Васильевич ; ДонГУУ. – Донецк, 2013. – 483 с.</p>
Авторефераты диссертаций	<p>Петрушевский, Ю. Л. Методы эколого-экономического обоснования и стимулирования природоохранной деятельности при комплексном воздействии природопользователей на окружающую среду : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 16.12.1991 / Петрушевский Юрий Люцианович ; Центральный эконом.- математ. ин-т. – М., 1991. – 18 с.</p>
Статья из газеты	<p>Гончарова, Е.В. О подвигах предков – устами потомков / Е.В.Гончарова // Донбасс. – 2014. – 8 мая.</p>
Статьи из журнала	<p>Райченко, А. В. О соотношении управления и менеджмента как научных категорий / А. В. Райченко // Высшее образование сегодня. – 2011. – №2. – С. 36 – 38.</p> <p>Салимова, Т. Самооценка как инструмент менеджмента / Т. Салимова // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №4. – С. 94-101.</p>
Статьи из сборника	<p>Братковский, М. Л. Согласие как социальное явление / М. Л. Братковский // Социально-гуманитарные проблемы менеджмента : сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления. Сер. Государственное управление. – Донецк, 2003. – Т. IV, вып. 19. – С. 69 – 77.</p> <p>Осипенко, И. Н. Управление научно-техническим развитием и интенсификацией жилищно-коммунального комплекса – основа реформирования отрасли / И. Н. Осипенко // Социальный менеджмент и управление информационными процессами : сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления. Сер. Государственное управление. – Донецк, 2001. – Т. II, вып. 5. – С. 40 – 44.</p>
Электронные ресурсы	<p>Ольхова, Л. А. Менеджмент [Электронный ресурс]: бизнес - пособие / Л. А. Ольхова, А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова. – М.: Равновесие, 2006. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). – (Менеджмент) Систем.требования:Windows 98/NT/2000/XP; Pentium II; память 256 МБ ОЗУ; дисковод 24-х CD - ROM.</p> <p>Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. Н. Красюк. –Электрон.дан.– М.: ИНФРА-М, 2012. – 272 с. – Режим доступа: http://panium.com/bookread.php?book=247665</p> <p>Малютин, Р. С. Золотодобывающая промышленность России: состояние и перспективы / Р. С. Малютин // БИКИ.–2004. – № 1. – С. 4 - 7. – Режим доступа: http://www.vniki.ru/pages.php?id=index (дата обращения:).</p> <p>Киселева, М. М. Организационное поведение персонала – ключ к повышению эффективности работы предприятия [Электронный ресурс] / М. М. Киселева // Проблемы современной экономики. – 2015. – №4. – С. 113 –115. – Режим доступа: http://www.m-economy.ru/a (дата обращения:.....).</p>