

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Л.Н. Костина

« _____ » _____ 2019 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
по направлению подготовки (профиль)

_____ 38.03.02 «Менеджмент» _____

(код и наименование направления подготовки)

_____ «Управление международным бизнесом» _____

(наименование профиля)

_____ академический бакалавр _____

(квалификация)

_____ очная/заочная _____

(форма обучения)

Донецк
2019

Программа государственной итоговой аттестации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление международным бизнесом») квалификации академический бакалавр очная/заочная форм обучения

Зав. кафедрой «Менеджмент ВЭД»
д.э.н., профессор

И.Ю. Беганская

Доцент кафедры «Менеджмент ВЭД»
к.э.н., доцент

Е.И. Кулик

Доцент кафедры «Менеджмент ВЭД»
к.н. гос упр., доцент

С.Н. Науменко

Председатель ПМК _____ Е.И.Кулик _____

Протокол заседания кафедры от _____ № 9 _____

Заведующий кафедрой _____ И.Ю.Беганская _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Общие положения	3
1.1	Цель государственной итоговой аттестации	4
1.2	Виды государственной итоговой аттестации	4
1.3	Общая трудоемкость и сроки государственной итоговой аттестации	4
2	Профессиональные задачи бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	4
3	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения программы бакалавриата, уровень и степень освоения которых проверяется в ходе итоговой государственной аттестации	5
4	Требования к этапам итоговой государственной аттестации	7
4.1	Программа государственного экзамена	7
4.2	Критерии оценки государственного экзамена	8
4.3	Защита дипломных работ	9
4.4	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	11
5	Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации	17
6	Материально-техническое обеспечение ГИА	18

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление международным бизнесом») разработано в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015г. № 1-233П-НС; Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр"). Утверждено Приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 859 от 24.08.2016г.; Уставом Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», утверждено (новая редакция). Государственная регистрация изменений в учредительные документы юридических лиц проведена от 18.10.2016 г., номер регистрации 010106002245; Положением об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования. Утверждено Приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 380 от 07.08.2015 г.; Временным Положением о системе контроля качества учебного процесса в ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления» (утверждено Учебно-методическим советом ГОУ ВПО ДонГУУ, протокол №3 от 09.02.2016г., введено в действие приказом и.о. ректора от 19.02. 2016г. №205); Положением об основной образовательной программе высшего профессионального образования ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления». Макет подготовки ООП (принято Ученым советом ГОУ ВПО ДонГУУ, протокол №7/17 от 25 февраля 2016г., введено в действие приказом и.о. ректора от 26.02.2016г. №227); Положением об организации учебного процесса в ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления» (утверждено Ученым советом ГОУ ВПО ДонГУУ, протокол №10/4 от 26.05.2016г., введено в действие приказом и.о. ректора от 06.06.2016г. №505); Временным Положением о выпускных квалификационных работах студентов образовательного уровня «бакалавр» в Донецком государственном университете управления (утверждено Ученым советом ДонГУУ, протокол №3 от 29 октября 2015г., введено в действие приказом и.о. ректора от 30.10.2015г. №794); Положением о подготовке и защите дипломных работ студентов образовательного уровня «бакалавр» в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (утверждено решением Ученого совета ГОУ ВПО «ДонАУиГС», протокол № 9 от 27.04.2017г., введено в действие приказом ректора № 461 от 28.04.2017 г.); Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации выпускников государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (утверждено решением Ученого совета ГОУ ВПО «ДонАУиГС», протокол № 8 от 23.03.2017 г., введено в действие приказом ректора № 371 от 30.03.2017 г.).

Государственная итоговая аттестация выпускника направления подготовки 38.03.02 «Менеджер» (профиль «Управление международным бизнесом») является обязательной и осуществляется после освоения в полном объёме Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика» основной образовательной программы.

К государственной итоговой аттестации допускается студент, успешно завершивший в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», разработанной кафедрой в соответствии с требованиями

Государственного образовательного стандарта.

1.1 Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника ГОУ ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент» и независимо от форм обучения.

1.2 Виды государственной итоговой аттестации

К видам итоговых аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации выпускников ГОУ ВПО «ДонАУиГС» в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент», относятся:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной (дипломной) работы

Защита дипломной работы является заключительным этапом проведения ГИА, т.е. проводится после проведения государственного экзамена.

Программа государственной итоговой аттестации, методические указания по подготовке, выполнению, защите дипломных работ (ДР), к содержанию и структуре работы, фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации, примерные темы ДР, критерии оценки бакалаврской работы и защиты выпускника доводятся до сведения студентов не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации.

1.3 Общая трудоемкость и сроки государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации согласно программе подготовки студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление международным бизнесом») составляет 9 зачетных единиц (324 часа, 6 недель). Проводится в 8 семестре.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации устанавливаются рабочим учебным планом и календарным графиком учебного процесса на соответствующий учебный год.

2.Профессиональные задачи бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;
 формирование организационной и управленческой структуры организаций;
 организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
 разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
 контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
 мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
 построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
 создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 разработка системы внутреннего документооборота организации;
 оценка эффективности проектов;
 подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
 оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
 организация предпринимательской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения программы бакалавриата, уровень и степень освоения которых проверяется в ходе итоговой государственной аттестации

В процессе освоения образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент» у обучающегося формируются компетенции, уровень и степень освоения которых проверяется в ходе итоговой государственной аттестации.

Выпускник, освоивший программы бакалавриата, должен обладать следующими ОК:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник, освоивший программы бакалавриата, должен обладать следующими ОПК:
 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр», должен обладать ПК, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-7);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-8);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-9);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-10);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-11);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-12);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-13);

предпринимательская:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-14);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-15);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-16).

4. Требования к этапам итоговой государственной аттестации

4.1 Программа государственного экзамена

Целью государственного экзамена является оценка теоретических знаний, практических навыков, умений и степени подготовленности выпускников профессиональной деятельности.

В ходе государственного экзамена обучающийся должен показать свои способность и умение, опираясь на полученные углублённые знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задачи государственного экзамена:

– оценить уровень теоретической и практической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях и сферах профессиональной деятельности обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»;

– определить готовность выпускника по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» к основным видам профессиональной деятельности;

- выявить уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Государственный экзамен сдается в форме письменного тестирования и практической задачи, разработанных кафедрой Менеджмента внешнеэкономической деятельности.

Тестовые задания идентичны для всех экзаменуемых, для определения номера задачи каждый сдающий экзамен выбирает билет, номер которого совпадает с номером задачи.

Общее время проведения государственного экзамена составляет 2 часа на группу студентов образовательного уровня «бакалавр».

Результаты государственного экзамена объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

Решения государственной аттестационной и экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

4.2 Критерии оценки государственного экзамена

При оценке ответов студентов в процессе государственного экзамена учитывается:

- уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующую компетенцию;
- знание производственной ситуации и умение применить правильный научный и методический подходов и инструментариев для решения задач;
- умение выделять приоритетные направления в менеджменте предприятий и проектов;
- способность устанавливать причинно-следственные связи в изложении материала, делать выводы;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем современной экономики отрасли;

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, его профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Критерии оценивания государственного экзамена.

Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в баллах, которые выставляются следующим образом: правильное выполнение тестовое задания, где надо выбрать один верный ответ, оценивается в 1 балл;

Оценивание результатов решения задачи:

40 баллов - 35 баллов - задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и

теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности.

34 баллов -30 баллов - задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует недостаточные методологические и теоретические знания. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

29 баллов -25 баллов - задача решена не правильно в связи с арифметическими ошибками или расчёты осуществлены правильно, но не в полном объёме, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано не полностью. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

Менее 25 баллов - задача решена неправильно. Обнаружена неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы по тестовым заданиям	Баллы по задаче	Сумма баллов за все виды итогового контроля	По шкале ECTS	Оценка (государственная)
55-60	35-40	90-100	A	Отлично
48-55	32-34	80-89	B	Хорошо
45-48	30-31	75-79	C	
43-45	27-29	70-74	D	Удовлетворительно
35-43	25-26	60-69	E	
20-35	15-24	35-59	FX	Неудовлетворительно
0-20	0-14	0-34	F	

Итоговая оценка знаний обучающегося определяется по сумме баллов за тестовые задания и задачу, соответствующую шкале ECTS и оценке по государственной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При выставлении оценки, особенно «неудовлетворительно», комиссия объясняет студенту недостатки его ответа.

Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

Выпускники, не прошедшие аттестационные испытания, допускаются к ним повторно в соответствии с действующим в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» порядком.

4.3. Защита дипломных работ

Дипломная работа, как одна из видов государственной итоговой аттестации,

представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из актуальных теоретических и (или) практических проблем в области информационной безопасности, отражающая умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации, а также владение соответствующими навыками и умениями, позволяющими обучающимся самостоятельно решать профессиональные задачи.

Дипломная работа характеризует уровень теоретической подготовки выпускника, степень овладения методологией и методикой анализа проблем в области внешнеэкономической деятельности.

Дипломная работа может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и подготавливается к защите в завершающий период теоретического обучения.

В процессе выполнения дипломная работа обучающийся более углубленно изучают определенный круг вопросов, а также совершенствуют навыки в самостоятельном решении поставленных задач, раскрывает свое умение пользоваться рациональными приемами поиска, отбора и систематизации информации, способность работать с нормативно-правовыми актами.

Подготовка дипломная работа имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научных и производственных задач;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;

- выяснение подготовленности обучающегося для самостоятельной работы в условиях современного производства, прогресса науки, техники и культуры.

В рамках программы итоговой государственной аттестации утверждается перечень тем дипломных работ, предлагаемых обучающимся. По письменному заявлению возможна подготовка и защита дипломной работы по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Темы дипломных работ и руководители из числа работников кафедры утверждаются приказом ректора ГОУ ВПО «ДонАУиГС» не позже, чем за две недели до начала преддипломной практики.

К защите дипломных работ допускаются лица не имеющие академических задолженностей, и успешно прошедшие государственный экзамен. Защита дипломной работы проходит на открытом заседании государственной аттестационной комиссии, с участием не менее двух третей ее состава.

По результатам защиты дипломной работы государственная аттестационная комиссия принимает решение относительно оценки работы и защиты (учитывая отзыв научного руководителя работы, внутреннюю рецензию, содержание доклада, ответы на вопросы и продемонстрированный выпускником во время защиты общий уровень владения материалом, технологией исследования и знание области применения полученных результатов, а также умение выпускника четко и логично излагать свои представления вести аргументированную дискуссию, представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной научной проблемы), присвоения соответствующей квалификации и выдаче диплома государственного образца.

Для оценивания дипломной работы используются критерии, приведенные в положении «О подготовке и защите дипломных работ студентов образовательного уровня «бакалавр» в

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Заседание государственной аттестационной комиссии оформляется протоколом, в который вносится государственная аттестационная оценка по результатам защиты, записываются вопросы членов ГАК и присутствующих на защите, оценивается приобретенный образовательный уровень, а также указываются сведения о государственном документе об образовании (диплом), выдаваемом выпускнику академии.

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

Операционный менеджмент

1. Сущность операционного менеджмента.
2. Взаимосвязь операционной, маркетинговой и корпоративной стратегии. Место операционной функции и операционной системы в системе управления предприятия.
3. Стратегии управления операциями.
4. Финансовое обеспечение операционной деятельности.
5. Операционный менеджмент в управлении проектами.
6. Проектирование, организация планирования и управление производственными процессами.
7. Операционный менеджмент в сфере услуг.
8. Операционное управление качеством.
9. Операционное управление конкурентоспособностью производственных и сервисных предприятий. Современные средства получения конкурентных преимуществ.
10. Операционное управление VAT-предприятиями.

Список литературы:

- Конспект лекцій з дисципліни «Операційний менеджмент» / Уклад.: к.е.н., доцент Коняхіна Т.В., викладач Марина А.С. – Донецьк, ДонДУУ, 2010. – 83 с.
- Пивоваров С. Э., Максимцев И. А., Рогова И. Н., Хутиева Е. С. Операционный менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 544 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
- Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент. М.: Инфра-М, 2009. – 187 с.
- Чуприна О.О. Операційний менеджмент [текст] : навчально-методичний посібник / О.О.Чуприна, Ю.М.Попова; ДонДУУ. Донецьк: Технопарк, 2011. — 154 с.

Международные экономические отношения

1. Сущность и значение МЭО в системе мирового хозяйства
2. Международное разделение труда и факторов производства
3. Международная торговля товарами: сущность формы, тенденции и особенности
4. Международная торговля услугами
5. Международная миграция рабочей силы
6. Международное движение капитала
7. Международная передача технологий
8. Валюта и валютный курс

Список литературы:

Международные экономические отношения: учебное пособие/заочной форм обучения/сост. И. Ю. Беганская, М. А. Малик, Е. И. Кулик.- Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019.-465 с.

Киреев А. Международная экономика : В 2-х частях, Ч. 1 : Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. - М. : Международные отношения., 2002. - 416 с.

Батченко Л.В. Економіка зарубіжних країн: конспект лекцій / Л.В.Батченко, М.М.Деліні. – Донецьк: ТОВ «Технопак», 2011. – 107 с.

Батченко Л.В., Коняхіна Т.В., Кулешова Л.В. Транснаціональні корпорації: навчально методичний посібник в логіко-структурних схемах: В 2-х част. Частина 2. – Донецьк: ДонДУУ, 2010. – 136 с.

Корпоративная и социальная ответственность

1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.
3. Построение системы корпоративной социальной ответственности как фактора конкурентного преимущества организации
4. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
5. Социально-корпоративные технологии
6. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников».
7. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
8. Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон).
9. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
10. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.

Список литературы:

Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. - 272 с.

Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография. М.: Кнорус, 2008. - 504 с.

Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. М.: Дашков и К., 2008. - 216 с.

Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика. М.: Проспект, 2008. - 472 с.

Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики: учебное пособие. М.: Кнорус, 2009. - 249 с.

Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность (социальные инвестиции, партнерство и коммуникации). СПб.: Питер, 2008. - 104 с.

Внешнеэкономическая деятельность:

1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие и содержание, принципы, формы и виды, режимы хозяйствования, субъекты ВЭД и их правовой статус.

2. Общие принципы национального и наднационального нормативно-правового обеспечения ВЭД предприятий.
3. Система таможенно-тарифного регулирования ВЭД.
4. Сущность и классификация инструментов нетарифного регулирования.
5. Сущность и направления валютного регулирования и валютного контроля.
6. Понятие, виды, методы осуществления и оценка эффективности внешнеэкономических операций.
7. Понятие международного маркетинга и характер маркетинговой деятельности на международных рынках.
8. Договорная работа предприятия-субъекта ВЭД: поиск и оценка, установление контактов с зарубежным партнером; понятие внешнеэкономического договора и его правовое обеспечение, виды внешнеэкономических договоров, выполнение контрактных обязательств и контроль за ним, анализ контрактной деятельности предприятия.
9. Внешнеторговая цена: сущность, классификация, факторы ценообразования. Базисные условия поставки Инкотермс® 2010.
10. Транспортное и валютно-финансовое обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Список литературы:

- Батченко Л. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Навчально-методичний комплекс дисципліни / Л. В. Батченко, К. Є. Мойсеєнко, С. М. Науменко. – Донецьк : ДонДУУ, 2012. – 195 с.
- Батченко Л. В., Основи зовнішньоекономічної діяльності : Практикум / Батченко Л. В., Мойсеєнко К. Є., Заводовський С. В., Науменко С. М. – Донецьк : ДонДУУ, 2010. – 165 с.
- Батченко Л. В. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Методичні рекомендації до виконання індивідуальних завдань з дисципліни / Батченко Л. В., Мойсеєнко К. Є., Заводовський С. В., Марина А. С. – Донецьк : ДонДУУ, 2010. – 83 с.
- Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності [текст] : підруч. для студ. : зат. м-вом освіти і науки України / О. П. Гребельник . – 3-тє вид., перероб. та доп. – К : Центр учбової літератури, 2008 . – 432 с.
- Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності [текст] : підручник.: рек. М-вом освіти і науки України / Е. А.Зінь, Н. С.Дука . – К. : Кондор, 2009. – 432 с.
- Економіко-правові аспекти регулювання зовнішньоекономічної діяльності у контексті міжнародної інтеграції України : монографія / Л. В. Батченко, О. О. Ашурков, В. В. Дятлова, В. А. Малига, О. Г. Ткаченко та ін. – Донецьк : ВІК, 2009. – 327 с.
- Воронкова А. Е. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / [А. Е. Воронкова, В. Г. Лежєпєокова, О. В. Свірідова, Ю. С. Погорелов]. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2010. – 320 с.

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, функции и особенности.
2. Предприятие как основное звено внешнеэкономического комплекса государства.
3. Сущность и необходимость планирования ВЭД предприятия.
4. Основные формы организации структуры управления ВЭД предприятия.
5. Международный маркетинг, его место и роль в управлении ВЭД предприятия.
6. Экспортные операции: сущность, организация, техника осуществления
7. Импортные операции: сущность, организация, техника осуществления.

8. Сущность и виды международной встречной торговли.
9. Сущность и особенности международного обмена лицензиями.
10. Понятие франчайзинга и его особенности.

Список литературы:

- Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник/ За ред. О.А.Кириченка. - К.: Знання, 2008. – 518 с.
- Международный маркетинг: Учебник для бакалавров/ В.И.Моргунов, С.В.Моргунов. – М.: Издательско – торговая компания «Дашков и К», 2014. – 184 с.
- Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб./ За ред. І.І. Дахна. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.
- Батченко Л. В., Основи зовнішньоекономічної діяльності : Практикум / Батченко Л. В., Мойсеєнко К. Є., Заводовський С. В., Науменко С. М. – Донецьк : ДонДУУ, 2010. – 165 с.
- Рум'янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність. Навч. Посібник. 2-ге видання перероб. і доп. / А. П. Рум'янцев, В. С. Рум'янцева - К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
- Таможенное регулирование ВЭД: учебник/ под науч. ред. А.А. Мазараки. – К. : Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2014. – 560 с.

Рекомендуемые темы дипломной работы обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление международным бизнесом»

1. Международный бизнес и основные факторы, влияющие на его ведение.
2. Разновидности среды ведения международного бизнеса.
3. Торговые посредники в международном бизнесе.
4. Инженерно-консультационные услуги в международном бизнесе.
5. Международные транспортные операции (морской транспорт).
6. Международные транспортные услуги (воздушный транспорт).
7. Международные товарные биржи.
8. Международные товарные аукционы.
9. Вывоз капитала за рубеж: причины, механизм, последствия для принимающей страны.
10. Предприятия с иностранными инвестициями: цепи создания, механизм управления, экономическая эффективность.
11. Транснациональные корпорации в международном бизнесе.
12. Транснациональные банки в международном бизнесе.
13. Страховые услуги в международном бизнесе.
14. Реклама в международном бизнесе.
15. Международный маркетинг как философия современного бизнеса.
16. Создание высокоэффективных и конкурентоспособных предприятий с использованием аутсорсинга.
17. Информационный менеджмент в период глобализации бизнеса.
18. Кросс-культурные коммуникации в международном бизнесе.
19. Электронная торговля на мировом рынке: содержание, особенности, проблемы, перспективы.
20. Использование компанией маркетинговых исследований для повышения эффективности международного бизнеса (на примере компании)

21. Конкуренентоспособность в международном бизнесе
22. Корпоративный венчур как инструмент развития международного бизнеса
23. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики (агропромышленный комплекс; топливно-энергетический комплекс; химическая промышленность; металлургический комплекс; машиностроительный комплекс; военно-промышленный комплекс; мировой транспорт)
24. Особенности маркетинговых коммуникаций при выводе нового товара в глобальный бизнес
25. Стратегические аспекты управления качеством в международных компаниях
26. Электронный бизнес и его влияние на менеджмент международной компании
27. Формы и методы конкурентной борьбы на международных рынках.
28. Факторы, определяющие конкурентную борьбу на международных рынках.
29. Конкуренентоспособность продукта (услуги) и факторы ее определяющие на международных рынках.
30. Маркетинговая политика предприятия на международных рынках.
31. Особенности конкуренции в международной электронной торговле.
32. Ценообразование в международном бизнесе.
33. Специфика ценовых и неценовых приемов конкурентной борьбы международных компаний.
34. Роль логистики в организации международной торговли.
35. Международный финансовый бизнес.
36. Современные методы международной торговли услугами.
37. Факторы, влияющие на международный бизнес.
38. Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.
39. Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса.
40. Причины, модели и мотивации интернационализации бизнеса.
41. Теории интернационализации бизнеса.
42. Организация и стратегии международной маркетинговой деятельности.
43. Маркетинговый комплекс международного бизнеса.
44. Финансовая функция организации международного бизнеса.
45. Международные стратегические альянсы.
46. Типы организаций в международном бизнесе.
47. Планирование организационной деятельности международного бизнеса.
48. Коммуникационные процессы в сфере международного бизнеса.
49. Организационная культура международного бизнеса.
50. Организация трудовых ресурсов в международном бизнесе.
51. Организационные основы транспортной составляющей международного бизнеса.
52. Организация международной торговли услугами.
53. Организация страхования международного бизнеса.
54. Конкуренентоспособность предприятия на внешнем рынке (на примере конкретного предприятия).
55. Организация рекламной кампании во внешнеэкономической деятельности (на примере конкретной фирмы).
56. Конкуренентоспособность товаров (на примере конкретных товаров) на внешнем рынке.
57. Ценовая политика и ценообразование во внешней торговле товарами (на примере конкретных товаров).
58. Позиционирование фирмы на внешнем рынке с применением метода «паблик рилейшнз» (на примере конкретной фирмы).

59. Состояние и тенденции развития международной перевозки товарных грузов наземным транспортом.
60. Реклама как инструмент позиционирования фирмы на международном рынке.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

а) основная литература:

1. Батченко Л. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Навчально-методичний комплекс дисципліни / Л. В. Батченко, К. Є. Мойсеєнко, С. М. Науменко. – Донецьк : ДонДУУ, 2012. – 195 с.
2. Батченко Л. В., Основи зовнішньоекономічної діяльності : Практикум / Батченко Л. В., Мойсеєнко К. Є., Заводовський С. В., Науменко С. М. – Донецьк : ДонДУУ, 2010. – 165 с.
3. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. - 272 с.
4. Конспект лекцій з дисципліни «Операційний менеджмент» / Уклад.: к.е.н., доцент Коняхіна Т.В., викладач Марина А.С. – Донецьк, ДонДУУ, 2010. – 83 с.
5. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография. М.: Кнорус, 2008. - 504 с.
6. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
7. Международные экономические отношения: учебное пособие/заочной форм обучения/сост. И. Ю. Беганская, М. А. Малик, Е. И. Кулик.- Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019.-465 с.
8. Международный маркетинг: Учебник для бакалавров/ В.И.Моргунов, С.В.Моргунов. – М.: Издательско – торговая компания «Дашков и К», 2014. – 184 с.
9. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник/ За ред. О.А.Кириченка. - К.: Знання, 2008. – 518 с.
10. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент : учебник для вузов / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич. – 4-е изд. – СПб. и др.: Питер, 2008. – 713 с.
11. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент. М.: Инфра-М, 2009. – 187 с.
12. Чуприна О.О. Операційний менеджмент [текст] : навчально-методичний посібник / О.О.Чуприна, Ю.М.Попова; ДонДУУ. Донецьк: Технопарк, 2011. — 154 с.

б) дополнительная литература:

10. Таможенное регулирование ВЭД: учебник/ под науч. ред. А.А. Мазараки. – К. : Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2014. – 560 с.
2. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності [текст] : підручник.: рек. М-вом освіти і науки України / Е. А.Зінь, Н. С.Дука . – К. : Кондор, 2009. – 432 с.
- 3.Таможенное регулирование ВЭД: учебник/ под науч. ред. А.А. Мазараки. – К. : Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2014. – 560 с.
4. Пивоваров С. Э., Максимцев И. А., Рогова И. Н., Хутиева Е. С. Операционный менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 544 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

- 5 Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 383 с.
- 6 Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
7. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. М.: Дашков и К., 2008. - 216 с.
8. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика. М.: Проспект, 2008. - 472 с.
9. Воронкова А. Е. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / [А. Е. Воронкова, В. Г. Лежешко, О. В. Свірідова, Ю. С. Погорелов]. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2010. – 320 с.
13. Батченко Л.В. Економіка зарубіжних країн: конспект лекцій / Л.В.Батченко, М.М.Деліні. – Донецьк: ТОВ «Технопак», 2011. – 107 с.
14. Батченко Л.В., Коняхіна Т.В., Кулешова Л.В. Транснаціональні корпорації: навчально методичний посібник в логіко-структурних схемах: В 2-х част. Частина 2. – Донецьк: ДонДУУ, 2010. – 136 с.
15. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності [текст] : підруч. для студ. : зат. м-вом освіти і науки України / О. П. Гребельник . – 3-тє вид., перероб. та доп. – К : Центр учбової літератури, 2008 . – 432 с.
16. Киреев А. Международная экономика : В 2-х частях, Ч. 1 : Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. - М. : Международные отношения., 2002. - 416 с.

6. Материально-техническое обеспечение ГИА

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты дипломной работы.

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты дипломной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.