

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИНАНСОВ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.Н.Костина

____.____.20__г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль

«Маркетинг», «Маркетинг» (с сокращённым сроком обучения), «Логистика», «Менеджмент инвестиционной деятельности», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Менеджмент непроеизводственной сферы», «Управление в сфере экономической конкуренции», «Менеджмент в производственной сфере», «Менеджмент в производственной сфере» (с сокращённым сроком обучения), «Экологический менеджмент», «Менеджмент в туризме», «Антикризисное управление организацией»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профили «Маркетинг», «Маркетинг» (с сокращённым сроком обучения), «Логистика», «Менеджмент инвестиционной деятельности», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Менеджмент непродовольственной сферы», «Управление в сфере экономической конкуренции», «Менеджмент в производственной сфере», «Менеджмент в производственной сфере» (с сокращённым сроком обучения), «Экологический менеджмент», «Менеджмент в туризме», «Антикризисное управление организацией» очной/заочной форм обучения

Автор, разработчик: _____ профессор, д.э.н., доцент В.В. Петрушевская,
_____, доцент, к.э.н., доцент С.С. Степанчук

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры _____ *«По вопросам усовершенствования финансовой деятельности субъектов хозяйствования»*

Протокол заседания ПМК от _____ 07.06.2017 № _____ 11

дата
Председатель ПМК _____ Е.А. Аксёнова _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры _____ *финансов*

Протокол заседания кафедры от _____ 09.06.2017 № _____ 14

дата
Заведующий кафедрой _____ Л.М. Волощенко _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области организации финансов хозяйствующих субъектов, инвестиций, учета, анализа, управления, придающим практическую направленность и системность изученным предметам в рамках специальности «Финансы и кредит».

Цель курса «Финансовый менеджмент» - формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основной задачей изучения данной дисциплины является использование приобретенных теоретических знаний по освоению унифицированных приемов и методов.

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-4	способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	Знать: содержание и основные задачи финансового менеджмента; методический инструментарий управления финансами предприятий Уметь: применять системный подход к управлению прибылью, инвестициями, активами; оценивать финансовые риски и применять инструменты антикризисного управления предприятием; обосновывать понятийно-терминологический аппарат по дисциплине «Финансовый менеджмент»; Владеть: методами внутренних источников финансирования предприятия;
ПК-20	способностью проводить анализ финансовых результатов, в том числе факторный; анализ взаимосвязи затрат, объемов производства продукции и прибыли, взаимосвязи движения оборотного капитала и денежных потоков; осуществлять оценку влияния инфляции на	Знать: методики определения стоимости капитала, оптимизации его структуры; методы управления входящими и исходящими денежными потоками на предприятии; Уметь: использовать в финансовой практике методы внутренних источников финансирования предприятия; определять особенности привлечения заемного капитала предприятия; применять на практике конкретные методы оценки финансовых инвестиций при

	финансовые результаты; определять способы повышения рентабельности	отражении их в финансовой отчетности; Владеть: методами оценки финансовых инвестиций при отражении их в финансовой отчетности;
ПК-19	способностью проводить анализ и давать оценку существующих финансово-экономических рисков, составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне	Знать: сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать методы финансового планирования и прогнозирования; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; оценить структуру капитала и его стоимость; оценить предпринимательские, инвестиционные и финансовые риски Владеть: навыками оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта; навыками разработки бюджетов как краткосрочного, так и долгосрочного характера, а также различных других форм финансовых планов; методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками.
ПК-20	Способность проводить анализ финансовых результатов, в том числе факторный; анализ взаимосвязи затрат, объемов производства продукции и прибыли, взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных	Знать: наиболее передовые виды учета основного капитала предприятия; факторы, влияющие на объем денежных средств предприятия и направления их использования; Уметь: разрабатывать кредитную политику предприятия на основе имеющейся финансовой информации; применять на практике методы оценки реального состояния дебиторской задолженности,

	потоков; осуществлять оценку влияния инфляции на финансовые результаты; определять способы повышения рентабельности	методы расчета стоимости запасов предприятия; Владеть: основами проведения анализа эффективного использования активов предприятия; основами проведения операционного анализа издержек производства.
ПК-22	способностью проводить экономические и финансовые расчеты относительно реальных потребностей в ресурсах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Знать: состав и динамику основных источников финансирования внеоборотных и оборотных средств предприятия, факторы влияющие на них; Уметь: использовать на практике методы анализа и управления денежными средствами предприятия; разрабатывать перечень мер по совершенствованию системы управления издержками на предприятии и способов их осуществления; Владеть: основными принципами формирования активов предприятия и оптимизации их состава

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в профессиональный цикл базовой части по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Финансы», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Финансовый анализ».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Финансовый менеджмент» является дисциплиной, которая углубляет ранее полученные знания в области организации финансов хозяйствующих субъектов, инвестиций, учета, анализа, управления, что придает практическую направленность и системность изученным предметам в рамках направления подготовки «Менеджмент». Дисциплина является важнейшей составляющей учебного плана в процессе профессиональной подготовки дипломированных специалистов.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профили «Маркетинг», «Маркетинг» (с сокращённым сроком обучения), «Логистика», «Менеджмент инвестиционной деятельности», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Менеджмент непродовольственной сферы», «Управление в сфере экономической конкуренции», «Менеджмент в производственной сфере», «Менеджмент в производственной сфере» (с сокращённым сроком обучения), «Экологический менеджмент», «Менеджмент в туризме», «Антикризисное управление организацией» очной/заочной форм обучения

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №1	Семестр №2
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	8
В том числе:					
Лекции				12	4
Семинарские занятия				24	4
Самостоятельная работа (всего)				72	100
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профили «Маркетинг», «Маркетинг» (с сокращённым сроком обучения), «Логистика», «Менеджмент инвестиционной деятельности», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Менеджмент непромышленной сферы», «Управление в сфере экономической конкуренции», «Менеджмент в производственной сфере», «Менеджмент в производственной сфере» (с сокращённым сроком обучения), «Экологический менеджмент», «Менеджмент в туризме», «Антикризисное управление организацией» очной/заочной форм обучения

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА										
Тема 1.1 Финансовый менеджмент и система его обеспечения	2	-	2	4	8	-	-	-	8	8
Тема 1.2 Оценка и учет	-	-	2	6	8	-	-	-	8	8

стоимости активов в финансовом менеджменте										
Тема 1.3 Финансовое управление капиталом	-	-	2	8	10	-	-	-	8	8
Тема 1.4 Основы финансового менеджмента инвестиций	2	-	2	8	12	2	-	-	8	10
Итого по разделу:	4	-	8	26	38	2		-	32	34
Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ										
Тема 2.1 Финансовый менеджмент в банках и страховых компаниях	-	-	2	8	10	-	-	-	10	10
Тема 2.1 Финансовый менеджмент в малом бизнесе	2	-	4	10	16	-	-	2	14	16
Тема 2.3 Особенности финансового менеджмента в некоммерческих организациях	2	-	2	10	14	-	-	-	12	12
Итого по разделу:	4	-	8	28	40	-		2	36	38
Раздел 3. АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ										
Тема 3.1 Антикризисное финансовое управление предприятием	2	-	4	6	12	2			14	16
Тема 3.2 Основы финансового управления рисками	2	-	2	6	10	-	-	2	8	10
Тема 3.3 Использование электронных информационных технологий в финансовом менеджменте предприятий	-	-	2	6	8				10	10
Итого по разделу	4	-	8	18	30	2		2	32	36
Всего за семестр:	12	-	24	72	108	4	-	4	100	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			о	з
1	2	3	4	5
Раздел 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА				
Тема 1.1. Финансовый менеджмент и система его обеспечения	Термин «менеджмент». Финансовый менеджмент. Классификация финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый механизм управления и его элементы. Схема финансового механизма управления. Обеспечение финансового менеджмента.	Семинарские занятия:	2	
		1. Менеджмент как отрасль науки и как практика 2. Суть финансового менеджмента и его место в системе управления хозяйством 3. Цель и задачи учебного курса «Финансовый менеджмент» 4. Функции финансового менеджмента. Финансовый механизм управления и его элементы 5. Обеспечение финансового менеджмента		
Тема 1.2 Оценка и учет стоимости активов в финансовом менеджменте	Финансовая оценка имущества. Рыночная стоимость. Принципы оценки стоимости активов. Подходы и методы оценки рыночной стоимости активов. Финансовый учёт. Функции финансового учёта. Принципы и методы финансового учета. Финансовая отчетность. Формы финансовой отчётности. Оценка стоимости бизнеса и ее значение.	Семинарские занятия:	4	
		1. Суть финансовой оценки имущества и имущественных прав 2. Организация оценочной деятельности. Принципы оценки 3. Подходы и методы оценки рыночной стоимости активов 4. Суть финансового учета имущества и имущественных прав 5. Принципы и методы финансового учета 6. Финансовая отчетность, формы ее представления и использования		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		7. Оценка стоимости бизнеса и ее значение		
Тема 1.3. Финансовое управление капиталом	Структура капитала. Классификация капитала. Финансовое планирование структуры капитала. Анализ структуры капитала. Финансовые меры по улучшению структуры капитала.	Семинарские занятия:	2	
		1. Сущность понятий «структура капитала» и «оптимизация структуры капитала» 2. Принципы и нормативы финансового планирования структуры капитала 3. Анализ структуры капитала 4. Финансовые меры по оптимизации структуры капитала		
Тема 1.4 Основы финансового менеджмента инвестиций	Инвестиции. Классификация инвестиций по направлениям осуществления. Финансовое управление инвестициями. Финансовый учет инвестиций. Финансовое планирование инвестиций. Планирование финансовых инвестиций. Планирование внутренних инвестиций.	Семинарские занятия:	2	
		1. Сущность инвестиций и управление ими 2. Финансовая оценка и учет инвестируемой стоимости 3. Финансовое планирование инвестиций 4. Финансовый анализ инвестиций 5. Финансовые меры по повышению эффективности инвестиций		
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ				
Тема 2.1 Финансовый	Коммерческий банк. Банковские ресурсы. Собственный капитал	Семинарские занятия:	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
менеджмент в банках и страховых компаниях	банка. Коэффициенты, которые используются банками. Управление активами коммерческого банка. Особенности управления ресурсами страховой компании. Нетто-активы страховщика.	1. Особенности управления ресурсами коммерческого банка 2. Управление собственным капиталом коммерческого банка 3. Управление привлеченными и заемными средствами коммерческих банков 4. Управление активами коммерческого банка 5. Особенности управления ресурсами страховой компании		
Тема 2.2 Финансовый менеджмент в малом бизнесе	Финансовый менеджмент субъектов малого предпринимательства. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. Финансовый механизм в малом бизнесе. Элементы финансового механизма. Специфика организации финансового менеджмента. Кадровое обеспечение финансового менеджмента. Финансовый анализ. Финансовое планирование. Организационная структура аудита малых предприятий.	Семинарские занятия:	2	
		1. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: сущность, функции и механизм 2. Организация и обеспечение финансового менеджмента в малом бизнесе 3. Финансовый анализ и планирование в системе управления финансами малых предприятий 4. Аудит малых предприятий 5. Критерии принятия финансовых решений в малом бизнесе 6. Основные финансовые параметры предприятия малого бизнеса на разных этапах его жизненного цикла		
Тема 2.3 Особенности	Неправительственные организации. Общественная	Семинарские занятия:	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
финансового менеджмента в некоммерческих организациях	организация. Благотворительная организация. Структура организации. Централизованная (вертикальная) структура. Децентрализованная структура. Маркетинговое исследование. Маркетинговая ориентация НПО. Стратегическое планирование в некоммерческих организациях. Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях. Критерии успешной НПО. Модель изменения уровня развития некоммерческой организации во времени «Модель слона».	1. Общественные и благотворительные организации 2. Базовые характеристики неправительственной организации: критерии, структура и миссия 3. Изучение потребностей. Маркетинг в некоммерческих организациях 4. Стратегическое планирование в некоммерческих организациях 5. Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях 6. Жизнеспособность некоммерческих организаций		
РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ				
Тема 3.1 Антикризисное финансовое управление предприятием	Кризис. Классификация экономических кризисов. Антикризисное финансовое управление. Прогнозирование и денежная оценка несистемного кризиса предприятия. Оценка кризиса. Планирование антикризисных финансовых мероприятий. Анализ эффективности антикризисного финансового управления.	Семинарские занятия:	2	
		1. Кризис на предприятии, суть и виды 2. Сущность антикризисного финансового управления и его этапы 3. Прогнозирование и денежная оценка несистемного кризиса предприятия 4. Планирование антикризисных финансовых мероприятий 5. Анализ эффективности антикризисного финансового управления 6. Основные мероприятия по уменьшению влияния		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			о	з
1	2	3	4	5
		системного (экзогенного) кризиса предприятия		
Тема 3.2 Основы финансового управления рисками	Риск. Классификация рисков по субъектам хозяйствования. Виды рисков по источникам возникновения. Классификация рисков предприятия. Система финансового риск-менеджмента на предприятии. Аваль векселя как механизм минимизации риска в расчетах. Финансовое управление рисками. Линия жизни человека. Доходы человека в течение жизни. Банкротство.	Семинарские занятия:	4	
		1. Риск и его виды. Суть финансового управления риском: общие понятия 2. Управление рисками предприятия 3. Управление рисками государства 4. Управление рисками банков и страховых компаний 5. Управление рисками семьи и отдельного человека 6. Банкротство как основной риск хозяйства и мероприятия по его предупреждению		
Тема 3.3 Использование электронных информационн ых технологий в финансовом менеджменте предприятий	Принципы использования электронных информационных технологий. Обзор рынка программных продуктов. Пример разработки программного обеспечения для финансового анализа. Задания для контрольных расчетов.	Семинарские занятия:		
		1. Принципы и направления использования электронных информационных технологий в финансовом управлении предприятием 2. Обзор рынка программных продуктов 3. Пример разработки программного обеспечения для финансового анализа 4. Задания для контрольных расчетов		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Петрушевская В.В. Финансовый менеджмент: методические рекомендации для проведения самостоятельной работы студентов / В.В. Петрушевская, А.В. Нестерова. – Донецк: ДонАУиГС., 2017. – 63 с.

2. Петрушевская В.В. Финансовый менеджмент: методические рекомендации для проведения семинарских занятий, утверждённые кафедрой финансов, протокол №14 от 09.06.2017 г. – 20 с.

3. Петрушевская В.В. Финансовый менеджмент: средства диагностики/ утверждённые кафедрой финансов, протокол №14 от 09.06.2017 г. – 50 с.

4. Петрушевская В.В. Финансы II: учебно-методическое пособие /В.В. Петрушевская. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017- 320 с.

5. Петрушевская В.В. Финансы: учебно-методическое пособие /В.В. Петрушевская, Н.А. Одинцова, А.В. Нестерова.- Донецк: ГОУ ВПО ДонГУУ, 2016. – 188 с.

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки студентов:

1. Понятие «финансовый менеджмент», его задачи и назначение.
2. Характеристика предмета финансового менеджмента предприятия
3. Функции финансового менеджера
4. Этапы развития финансового менеджмента.
5. Определение и основные принципы финансового менеджмента
6. Формирование цели и задач финансового менеджмента на современном этапе
7. Классификация предприятий как объектов финансового управления
8. Общая структура и ключевые звенья финансового менеджмента
9. Управление денежными потоками на предприятии.
10. Система обеспечения финансового менеджмента
11. Понятие и общие принципы формирования организационного обеспечения финансового менеджмента
12. Принципиальные подходы к уровню разграничения функций центров управления предприятием
13. Основные типы центров ответственности
14. Значение создания информационной системы финансового менеджмента.
15. Требования к качеству финансовой информации.
16. Характеристика систем показателей информационного обеспечения финансового менеджмента основанная на внешних и внутренних источниках.
17. Определение стоимости денег во времени и ее использование в финансовых расчетах.
18. Понятие концепции стоимости денег во времени.
19. Классификация видов процентной ставки.
20. Систематизация основных методических подходов к оценке стоимости денег во времени.
21. Содержание и задачи управления формированием прибыли предприятия.
22. Управление прибылью от операционной деятельности.
23. Управление себестоимостью продукции и ее влияние на формирование прибыли от реализации.
24. Разработка ценовой политики и ее оптимизация.
25. Управление формирования прибыли от финансовых операций.
26. Управление распределением прибыли предприятия.
27. Чистая прибыль предприятия. Факторы, влияющие на его формирование.
28. Управление использования чистой прибыли предприятия.
29. Сущность и классификация активов предприятия.
30. Состав, структура и принципы формирования активов предприятия.

31. Управление производственными запасами, дебиторской задолженностью предприятия.
32. Управление финансированием оборотных активов предприятия.
33. Классификация необоротных активов предприятия.
34. Сущность капитала, определение его стоимости.
35. Составляющие собственного капитала и их характеристика.
36. Определение цен капитала, акционерного капитала и нераспределенной прибыли.
37. Сущность леввериджа (финансового, производственного).
38. Структура капитала и инвестиционная деятельность предприятия.
39. Экономическая сущность и классификация инвестиций.
40. Инвестиционная политика предприятия.
41. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
42. Разработка политики управления финансовыми инвестициями.
43. Сущность и классификация финансовых рисков.
44. Политика управления финансовыми рисками.
45. Организация риск-менеджмента на предприятии.
46. Механизм диверсификации финансовых вложений предприятия.
47. Хеджирование как инструмент нейтрализации рисков.
48. Сущность, цели и задачи анализа финансовых отчетов.
49. Методические принципы оценки баланса.
50. Анализ имущества и капитала предприятия.
51. Оценка ликвидности предприятия и резервы ее улучшения.
52. Платежеспособность предприятия и пути ее повышения.
53. Управление финансовой устойчивостью предприятия.
54. Оценка рентабельности и прибыльности предприятия.
55. Методы комплексной оценки финансового состояния предприятия.
56. Значение финансового анализа в управлении предприятием.
57. Критерии и методика оценка неудовлетворительной структуры баланса предприятия.
58. Сущность и цели внутрифирменного финансового прогнозирования и планирования.
59. Система финансового планирования и формы реализации его результатов на предприятии.
60. Основные этапы процесса разработки финансовой стратегии предприятия.
61. Характеристика текущего планирования финансовой деятельности.
62. Разработка системы оперативного планирования финансовой деятельности.
63. Определение внутреннего финансового контроля и финансового контроллинга.
64. Принципы построения системы контроллинга на предприятии.
65. Влияние инфляции на результаты финансовой деятельности предприятия.
66. Систематизация основных методических подходов по учету фактора инфляции в процессе финансового управления.
67. Сущность и основные задачи антикризисного финансового управления.
68. Модели прогнозирования банкротства субъектов хозяйствования.
69. Управление финансовой санацией предприятия.
70. Реструктуризация предприятия в системе антикризисного финансового управления.
71. Организационно-финансовое обеспечение реструктуризации предприятия.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Р.И. Найденова, А.Ф. Виноходова, А.И. Найденов. — Москва : КноРус, 2017. — 208 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/225530>

2. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Л.А. Мочалова под ред., А.В. Касьянова, Э.И. Рау. — Москва : КноРус, 2016. — 384 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916999>

3. Финансовый менеджмент : учебник / В.С. Золотарев, В.Ю. Барашьян под ред. и др. — Москва : КноРус, 2015. — 519 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919283>

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Лытнев, О.Н. Основы финансового менеджмента [Электронный ресурс] / О.Н. Лытнев - М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 406 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917956/view/2>

2. Кован, С.Е. Антикризисный менеджмент. Антикризисный консалтинг. Решение типовых задач. Практикум : практикум [Электронный ресурс]/ С.Е. Кован. — Москва: Проспект, 2017. — 190 с.- Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922193>

3. Общий и финансовый менеджмент : монография [Электронный ресурс] / Ф.М. Узденова, А.И. Аджиева, О.Б. Скрипник, Л.С. Боташева, Л.С. Боташева, Т.М. Борлакова, З.К. Кулова, У.М. Лайпанов, З.М. Лайпанова, Ф.З. Семенова, С.К. Тхагапсова, Н.Т. Эльгайтарова, Ф.М. Шаркова — Москва : Русайнс, 2016. — 247 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921640>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. МЕНЕДЖЕР. Научный журнал. ISSN 2308-104X [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dsun.esrae.ru>

2. Журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/>

3. Научный журнал «Молодой ученый» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Информационные технологии не применяются.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы, а также решения практических задач.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме экзамена, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и осуществляется по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы.

Итоговая контрольная работа предлагается студентам для выработки умения дать полный ответ на вопрос изучаемой темы по дисциплине, лаконичный, аргументированный, с выводами. Написание ее требует самостоятельности и ответственного отношения, способности работать с литературой по проблеме, знаний истории и теории вопроса, основных теоретических постулатов. Итоговая контрольная работа включает два теоретических вопроса и практическую задачу, проводится во второй половине последнего семинарского занятия в письменной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в зачетную книжку и ведомость в соответствии со следующей шкалой.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством

				недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Задача 1

На конец отчётного года фирма имела на текущем счету 39,5 тыс. руб. Вносы собственниками фирмы в уставный фонд – 381 тыс. руб. Денежные средства в кассе составили 3,5 тыс. руб. Стоимость необоротных активов составила 405 тыс. руб., в том числе амортизация – 22,37 тыс. руб., краткосрочные банковский кредит – 80 тыс. руб., стоимость производственных запасов – 15 тыс. руб., готовой продукции – 26,5 тыс. руб. Дебиторская задолженность составила 26 тыс. руб., кредиторская – 21,1 тыс. руб. Задолженность акционерам по выплате дивидендов – 1,2 тыс. руб., сумма нераспределённой прибыли – 9,83 тыс. руб.

Составить бухгалтерский баланс фирмы на конец отчётного периода.

Задача 2

Предприятие изготавливает кондитерские изделия. Выручка от реализации составляет 80 тыс. руб., затраты на сырьё – 40 тыс. руб., оплата коммунальных услуг – 5

тыс., затраты на оплату труда – 6 тыс. руб., амортизация – 1 тыс. руб., дивиденды – 20%. НДС -20 %, налог на прибыль -25%. Определите сумму, которую перечисляет в бюджет и сколько составляет чистая прибыль, нераспределённая прибыль?

Задача 3

Совокупные доходы предприятия составляют 300 тыс. руб., совокупные расходы - 125 тыс. руб. Активы предприятия составляют 630 тыс. руб., Собственный капитал - 480 тыс. руб., Сумма выплат на дивиденды - 50 тыс. руб. Отчисления в резервный фонд - 7% от чистой прибыли. Рассчитать сумму чистой прибыли, отчисления в резервный фонд, сумму нераспределённой прибыли. Налог на прибыль 21%.

Задача 4

Чистая выручка от реализации продукции составляет 64200 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции - 32 620, административные расходы - 8840, затраты на сбыт - 6000, другие расходы - 1000 тыс. руб., амортизация – 1000 руб., дивиденды -500 руб. Налог на прибыль - 25%, НДС -20%. Вычислите валовую прибыль предприятия от реализации продукции, чистую прибыль.

Типовые тестовые задания для текущего контроля знаний студентов

Выберите один правильный ответ

1. Субъектами финансового менеджмента не могут выступать
 - а) должностные лица финансовой службы, либо работники, которые осуществляют целенаправленное управление денежными потоками, кругооборотом стоимости и финансовыми ресурсами предприятия;
 - б) совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений
 - в) денежные потоки и финансовые ресурсы предприятия;
 - г) финансовая инфраструктура предприятия.
2. Финансовая политика предприятия представляет собой
 - а) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством
 - б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии
 - в) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов
 - г) денежные потоки и финансовые ресурсы предприятия
3. К функциям финансового менеджмента не относятся
 - а) фискальная функция
 - б) управление финансовыми рисками
 - в) управление капиталом
 - г) управление активами
4. К финансовым ресурсам относятся
 - а) налоги
 - б) страховые платежи
 - в) бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход
 - г) денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, в оборотные производственные фонды и фонды обращения
5. Система показателей, информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внешних источников включает
 - а) нормативно-плановые показатели, связанные с финансовым развитием предприятия
 - б) показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны
 - в) показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов
 - г) показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка

6. В пассиве бухгалтерского баланса отражается
 - а) стоимость имущества предприятия
 - б) выручка от продаж
 - в) величина источников финансирования имущества
 - г) дебиторская задолженность
7. Оптовая цена предприятия—это
 - а) цена реализации товаров в розничной сети предприятиям, организациям, населению
 - б) цена, которая применяется подразделениями и дочерними предприятиями одной и той же фирмы при совершении коммерческих операций
 - в) цена изготовителя продукции, по которой он реализует произведенную продукцию другим предприятиям и организациям
8. Рентабельность продукции— это
 - а) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции
 - б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство
 - в) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции
 - г) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
9. В основе расчета всех относительных показателей деловой активности предприятия лежат
 - а) валовая и чистая прибыль предприятия
 - б) выручка, себестоимость и чистая прибыль предприятия
 - в) выручка и чистая прибыль предприятия
 - г) выручка и себестоимость от реализации продукции (работ, услуг)
10. Нарращение—это
 - а) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов
 - б) наращенной суммы к первоначальной сумме долга
 - в) процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости в определенном периоде путем присоединения к их первоначальной сумме начисленной суммы процентов
 - г) процесс увеличения акционерного капитала путем эмиссии дополнительных акций

Примерная тематика докладов

1. Экономическое содержание и назначение финансового менеджмента.
2. Финансовые методы управления текущей деятельностью предприятия.
3. Управление капиталом и финансовыми активами предприятия.
4. Финансовая деятельность и финансовый механизм предприятия.
5. Формирование и управление финансовыми ресурсами.
- 6.оборотный капитал. Нормирование и управление оборотным капиталом
7. Особенности денежной политики государства. Управление денежными потоками предприятия.
8. Доходность и риск финансовых активов. Управление активами.
9. Финансовые методы управления текущей деятельностью предприятия.
10. Кредитная политика государства. Виды и методы кредитования предприятия.
11. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности

Приблизительный перечень вопросов к экзамену:

1. Менеджмент как отрасль науки и как практика.
2. Современная сущность финансового менеджмента и его место в общей системе управления хозяйством.
3. Цель и задачи учебного курса «Финансовый менеджмент».
4. Функции финансового менеджмента.
5. Финансовый механизм управления и его элементы.
6. Обеспечение финансового менеджмента.
7. Теория нормирования и ее применение при управлении хозяйством.
8. Закон стоимости и его принципы использования в финансовом менеджменте.
9. Суть и закона денег в управлении субъектом хозяйствования.
10. Применение математических функций денег в финансовом менеджменте.
11. Общие теоретико-методологические основы управления хозяйством и их особенности в финансовом менеджменте.
12. Кредит его сущность и принципы, применяемые в финансовом менеджменте.
13. Суть теории денежных обязательств и ее значение для финансового менеджмента.
14. Нормирование обращения собственных обязательств на макро - и микроуровнях.
15. Ликвидность денежных обязательств, принципы и методы ее повышения.
16. Финансовые инструменты повышения ликвидности денежных обязательств.
17. Стандартизация как путь к повышению обращения и управления денежными обязательствами.
18. Сущность и виды финансового планирования и прогнозирования.
19. Принципы и методы финансового планирования и прогнозирования.
20. Финансовое планирование входящих денежных потоков предприятия.
21. Финансовое планирование исходящих денежных потоков.
22. Финансовое планирование прибыли и ее распределения.
23. Бюджетирование как вид финансового планирования.
24. Особенности финансового планирования стоимостных потоков в материальной и нематериальной формах.
25. Капитал предприятия: понятие и виды. Сущность финансового управления основным капиталом.
26. Экономическая сущность основного капитала, его классификация, структура и динамика.
27. Финансовая оценка и учет основного капитала.
28. Финансовое планирование основного капитала.
29. Финансовый анализ использования основного капитала.
30. Финансовые меры по улучшению развития и использования основного капитала.
31. Суть, классификация и финансовая структура оборотного капитала.
32. Сущность и значение финансового управления оборотным капиталом.
33. Финансовая оценка и учет оборотного капитала.
34. Финансовое планирование и нормирование оборотного капитала.
35. Финансовый анализ использования оборотного капитала.
36. Система тотального управления деньгами.
37. Финансовые меры по повышению эффективности использования оборотного капитала.
38. Человеческий капитал и финансовое управление им: суть особенности и значение.

39. Особенности финансовой оценки стоимости и учета человеческого капитала на предприятии.
40. Финансовое планирование человеческого капитала.
41. Финансовый анализ работы персонала предприятия.
42. Финансовые меры по повышению эффективности работы персонала.
43. Инвестиции и финансовое управление ими: суть и значение.
44. Финансовая оценка и учет инвестиций на потребление и внешнее кредитование.
45. Финансовое планирование учредительных инвестиций, инвестиционного потребления и внешнего кредитования.
46. Финансово-инвестиционный анализ.
47. Финансовые меры по повышению эффективности инвестиционной деятельности.
48. Человек и семья: их капитал и суть финансового управления им.
49. Финансовая оценка и учет капитала семьи и отдельного человека.
50. Финансовое планирование капитала семьи и человека. Процентный бюджет.
51. Финансовый анализ деятельности домохозяйств.
52. Финансовые меры по повышению эффективности деятельности семьи.
53. Ресурсы коммерческого банка: сущность, виды и структура.
54. Управление собственным капиталом коммерческого банка.
55. Управление заемными средствами коммерческого банка.
56. Управление активами коммерческого банка.
57. Особенности финансового управления ресурсами страховой компании.
58. Государство как аппарат финансового управления в стране.
59. Денежно-кредитная политика государства.
60. Финансовая оценка и учет общественных ресурсов в стране.
61. Приватизация общественного имущества и разгосударствление имущественных прав.
62. Финансовое планирование общественных ресурсов.
63. Финансовый анализ использования ресурсов в стране и работы государственного аппарата.
64. Финансовое регулирование социально-экономических процессов в стране.
65. Риск, его виды и финансовое управления им.
66. Финансовое управление рисками предприятий, банков и страховых компаний.
67. Финансовое управление рисками семьи.
68. Финансовое управление рисками государства.
69. Система информационного обеспечения финансового менеджмента.
70. Источники информации. Принципы и методы работы с ней в финансовом менеджменте.
71. Технические средства и программы обеспечения финансового менеджмента в семье, на предприятии и в государстве.
72. Значение финансовой оценки и учета имущества в финансовом менеджменте, их суть и виды.
73. Теория денежной оценки стоимости и ее генезис.
74. Организация оценочной деятельности.
75. Принципы формирования и оценки рыночной стоимости активов.
76. Методы денежной оценки стоимости различных видов активов.
77. Стоимость предприятия и бизнеса: суть и порядок определения.
78. Принципы, методы, формы финансового учета на предприятии.
79. Особенности финансового учета и оценки в государстве и домохозяйстве.
80. Повышение стоимости хозяйства как задача финансового менеджмента.

81. Инвестиции и управление ими: суть и значение.
82. Финансовая оценка и учет инвестиций на потребление и внешнее кредитование.
83. Финансовое планирование учредительных инвестиций, инвестиционного потребления и внешнего кредитования.
84. Финансовый анализ инвестиций.
86. Финансовые меры по повышению эффективности инвестиционной деятельности.
87. Суть понятий «структура капитала» и «оптимизация структуры капитала».
88. Принципы и нормативы финансового планирования структуры капитала.
89. Анализ структуры капитала.
90. Финансовые меры по оптимизации структуры капитала.
91. Сущность финансового исследования, виды и этапы осуществления.
92. Информационное обеспечение финансового исследования.
93. Принципы и методы финансового исследования.
94. Финансовое исследование экономических отношений предприятия с потребителями.
95. Финансовый анализ экономических отношений предприятия с кредиторами.
96. Финансовый анализ соблюдения предприятием принципа нормированных расходов.
97. Финансовый синтез как метод определения способности предприятия удовлетворять потребности рынка.
98. Кризис на предприятии, суть и виды.
99. Сущность и этапы антикризисного финансового управления.
100. Прогнозирование и денежная оценка несистемного кризиса на предприятии.
101. Планирование антикризисных финансовых мер:
 - а) на этапе предупреждения кризиса.
 - б) на этапе действия кризиса.
102. Анализ эффективности антикризисного финансового управления.
103. Основные финансовые меры по уменьшению влияния системного (экзогенного) кризиса предприятия.
104. Принципы и направления использования электронных информационных технологий в финансовом управлении предприятием.
105. Обзор рынка программных продуктов.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения вычислительной техникой и программными продуктами для решения практических задач по реинжинирингу бизнес-процессов, а также личные качества обучающегося формирования.

Семинарское занятие по дисциплине предусматривает такие формы работы студентов:

1. Устный ответ на один из вопросов семинара.
2. Письменная работа (самостоятельная, контрольная) по заданию преподавателя (до 30 мин.).

3. Устный доклад по реферату (7-10 мин.).
 4. Дополнительное сообщение (2-7 мин.).
 5. Дополнение (2-3 мин.).
 6. Доклад на студенческой конференции учитывается как доклад по реферату на одном из семинарских занятий.
 7. Оппонентское выступление на конференции учитывается в виде сообщения.
- Описание основных форм работы на семинаре:

Устный ответ на контрольный вопрос семинара избирается по желанию преподавателя или студента (последнее – по предварительной консультации) и должен кратко описать все главные аспекты проблемы (как теоретические, так и практические).

Письменный ответ – более глубокое раскрытие отдельного контрольного вопроса при самостоятельной работе. Письменный доклад предусматривает произвольное оформление с минимумом формальных требований, но выступление перед аудиторией является обязательным.

Дополнение – по желанию студента более глубокое разъяснение определенной грани контрольного вопроса. Проводится после базового доклада.

Дополнительное сообщение – сообщение в контексте тематики семинара, тему которого избрал студент и согласовал ее с преподавателем.

В случае, когда студент не успел выступить на семинарском занятии, для оценки качества самостоятельной работы преподавателю представляется материал для ознакомления и зачисления этого материала как выступления.

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

С целью закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических умений по программе дисциплины «Финансовый менеджмент» параллельно с лекциями предусмотрено проведение семинарских занятий. С их помощью организуется систематическая самостоятельная работа над курсом, проходящая в три этапа: подготовка к занятию, работа на занятии и выполнение контрольных работ.

На первом этапе подготовки к семинарскому занятию студенту необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспекты лекций и указанную литературу; осуществить самоконтроль и самооценку проделанной работы, выполнить практические задания, данные для самостоятельного решения.

Второй этап – работа на семинарском занятии, как правило, включает проверку подготовленности студентов к занятию, которая может осуществляться в различных формах: устный или письменный опрос, работа группами или парами и т.д., выполнение творческих заданий (в том числе написание эссе и пр.), предложенных преподавателем; выполнение самостоятельной проверочной работы (тестирование), с помощью которой осуществляется оценка уровня усвоения студентами изучаемого материала.

На третьем этапе, после проведенного семинарского занятия, студентами самостоятельно выполняются различные задания (контрольные работы и т.д.) Их цель – закрепление и систематизация изученного материала, формирование у будущего преподавателя профессиональных знаний и умений.

Успех в изучении дисциплины «Финансовый менеджмент» зависит от систематической индивидуальной деятельности студентов по изучению дисциплины. Такая деятельность должна быть ориентирована на основательное изучение программы, проблемных вопросов к каждой теме, предлагаемой литературы, подготовки ответов на поставленные вопросы. Кроме того, студентам необходимо наладить творческий контакт с преподавателем, придерживаться его рекомендаций и советов по успешному овладению дисциплиной.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для визуализации учебного материала дисциплины при проведении лекционных и семинарских занятий используются мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Название дисциплины»

Направление подготовки

(профиль/магистерская программа)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры
от _____ № _____
дата _____