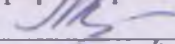


ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


Л.Н.Костина

30.01.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерские программы «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»,
«Логистика», «Производственный менеджмент»

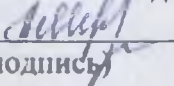
Донецк
2018

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерские программы «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент», «Логистика» очной/заочной форм обучения.

Автор,
разработчик: профессор, д-р.экон.наук, доцент Р.С. Близкий
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

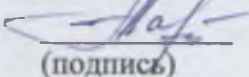
Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры ПМК №1 «Маркетинг»

Протокол заседания ПМК от 28.08.2018 № 1
дата

Председатель ПМК  А.В. Меркулова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от 29.08.2018 № 1
дата

Заведующий кафедрой  Л.П. Барышникова
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины - формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Коды компет енций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2	способность организовывать процесс управления организацией	<p>Знать: современные закономерности развития современной экономики; роль комплексного анализа в управлении; содержание финансового и управленческого анализа технологию их последовательного проведения;</p> <p>Уметь: анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками работы с программами организационного развития и изменения в обеспечении их реализации;</p>
ОПК-4	способность самостоятельно принимать решение и нести ответственность за их реализацию	<p>Знать: методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>Уметь: экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках</p>
ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия	<p>Знать: методики анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.</p> <p>Уметь: проводить методику рейтингового анализа. комплексного анализа и оценки бизнеса.</p>
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<p>Знать: сущность, понятия, структуру комплексного, сценарного бизнес -планирования; роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.</p> <p>Уметь: анализировать и формировать аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» Б1.В.ОД относится к профессиональному циклу ООП. Данная дисциплина связана с курсами «Методология и методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ». Курс рассчитан на студентов, обладающих общей подготовкой по экономическим дисциплинам.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые получили в процессе изучения курсов «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Менеджмент».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Для студентов 1-го курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент», «Логистика») очной формы обучения и 2-го курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент», «Логистика») заочной формы обучения

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 1, 2	Семестр № 4
Общая трудоемкость	8	288	288	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				68	20
В том числе:					
Лекции				34	12
Семинарские занятия				34	8
Самостоятельная работа (всего)				148	250
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
Экзамен				27	14

Для студентов 1-го и 2-го курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Производственный менеджмент») очной и заочной форм обучения

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 2, 3	Семестр № 4
Общая трудоемкость	8	288	288	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				72	16
В том числе:					
Лекции				36	8
Семинарские занятия				36	8
Самостоятельная работа (всего)				144	254
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
Экзамен				72	18

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
Раздел 1. Основы управленческой экономики										
Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи	2		2	12	16	1			30	31
Тема 2. Экономическое	4 / 2*		2	20 / 24*	26 / 28			1	30	31

содержание фирмы и оптимальное принятие решений										
Итого по разделу 1	6 / 4*		4	32/36*	42/44*	1		1	60	62
Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение										
Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность	4		4	26	34	1		1	23	25
Тема 4. Теория и оценка производства	4		6 / 4*	24	34 / 32*			1	23	24
Тема 5. Значение издержек производства в управленческих решениях	4		4	26	34			1	23	24
Итого по разделу 2	12		14	76	102/100*	1		3	69	73
Всего за семестр 1	18 / 16*		18 / 16*	108 / 112*	144	-		-	-	-
Раздел 3. Оптимизация деятельности компании										
Тема 6. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции	2/4*		2/4*	18/14*	22				24	24
Тема 7. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции	4		4	16	24	2		1	23/24	26/27
Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	4		4	20	28	2		1	23/24	26/27
Итого по разделу 3	10/12*		10/12*	54/50*	74	4		2	70/72	76/78
Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний										
Тема 9. Глобализация и управление транснациональной компанией	2		2	18	22	2/-			23/25	25
Тема 10. Государственное	2		2	20	24	2		1	23	26

регулирование рыночной экономики									
Тема 11. Теория потребительского выбора	2/4*	2/4*	20/16*	24	2/-		1	23	26/24
Итого по разделу 4.	6/8*	6/8*	58/54*	70	6		2	69/71	77/75
Всего за семестр 2	16/20*	16/20*	112/104*	144	12/8**		8**	268/272**	288**
Всего за год	34/36*	34/36*	220/216*	288	-	-	-	-	-

* для студентов 1-го и 2-го курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Производственный менеджмент») очной и заочной форм обучения

** для студентов заочной формы обучения дисциплина читается на 2 курсе в 4 семестре

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Раздел 1. Основы управленческой экономики				
Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи	Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в процессе принятия управленческих решений. Трансакционные издержки как фактор экономического выбора. Управление трансакционными издержками фирмы.	Обсуждение заданий, предложенных преподавателем.	2	-
Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений	Понятие фирмы и ее роль в обществе. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Проблема «принципал-агент».	Обсуждение вопросов, предложенных преподавателем.	2	1
Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение				
Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность	Понятие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.	Презентации с использованием средств мультимедиа.	4	1

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 4. Теория и оценка производства	Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов. Управление расширением производства и эффект масштаба.	Моделирование ситуаций и их анализ.	6/ 4*	1
Тема 5. Значение издержек производства в управленческих решениях	Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства. Управление издержками и минимальный эффективный масштаб производства.	Обсуждение вопросов, предложенных преподавателем.	4	1
Раздел 3. Оптимизация деятельности компании				
Тема 6. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции	Основные черты рынка совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.	Презентации с использованием средств мультимедиа.	2/4*	-
Тема 7. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции	Принятие решений по ценам и объему производства в условиях монополии. Монополистическая конкуренция. Принятие решений по ценам и объему производства в различных моделях олигополии.	Моделирование ситуаций и их анализ.	4	1

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой.	Обсуждение вопросов, предложенных преподавателем.	4	1
Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний				
Тема 9. Глобализация и управление транснациональной компанией	Транснациональные компании и глобализация. Транснациональные компании, их риски. Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций. Трансфертное ценообразование.	Презентации с использованием средств мультимедиа.	2	-
Тема 10. Государственное регулирование рыночной экономики	Цели, функции, инструменты государственного регулирования рыночной экономики. Обеспечение законодательной базы конкуренции. Управление внешними эффектами рынка.	Моделирование ситуаций и их анализ.	2	1
Тема 11. Теория потребительского выбора	Потребительское поведение. Бюджетные возможности потребителя. Стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли.	Обсуждение вопросов, предложенных преподавателем.	2/4*	1

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

- Суворова, Л. А. Управленческая экономика: учебник для вузов / Л. А. Суворова. – Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2014. – 204 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://iweb.vyatsu.ru/document/material/_layouts/15/WopiFrame.aspx?sourcedoc=/document/material/392
- Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2008. — 624 с: ил. — (Серия «Классика МВА») [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://institutiones.com/download/books/1854-upravlencheskaya-ekonomika-kit.html>

3. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства : навч. посіб. для студ. : рек. м-вом освіти і науки України / Т.Д. Костенко, Є.О. Підгора, В.С. Рижиков, В.А. Панков та ін. - вид. 2-ге перероб. та доп. - К. : ЦУЛ, 2007. - 400 с. – 34 шт.
4. Економіка підприємства [текст] : підручник: затв. М-вом освіти і науки України / О.С.Іванілов. - 2-ге вид. - К. : ЦУЛ, 2011. - 728 с. – 20 шт.

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: Учебное пособие. М.: Омега-Л, 2010. — 399 с.

5.2. Перечень основной учебной литературы в библиотеке ДонГУУ

1. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие для вузов /пер. с англ. под ред. А.М.Никитина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 743 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

– справочно-информационные издания (словари, справочники, энциклопедии, библиографические сборники и т.д.);

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Коваленко Г. В. Управление рисками нововведений: [Электронный ресурс]. - Санкт-Петербург: СПбГПУ, Коваленко Г.В., 2009 - 93 с. - URL // www.biblioclub.ru
2. <http://window.edu.ru/resource/090/22090> - Единое окно доступа

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

При изучении дисциплины «Управленческая экономика» используются такие информационные технологии как:

- использование электронных презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, скайпа, чатов, видеоконференцсвязи;
- компьютерное тестирование, дистанционные занятия.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Лицензированное программное обеспечение не применяется

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Современные информационные системы:

<http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент.

Русскоязычные сайты:

Университетская библиотека <http://www.biblioclub.ru/>

Российский институт директоров www.rid.ru

Институт корпоративного права и управления www.iclg.ru

Ассоциация менеджеров России www.amr.ru

Центр международного частного предпринимательства (СІРЕ) www.corpgov.ru

ФКЦБ. Программа раскрытия информации www.disclosure.fcsm.ru

Веб-сайты по КСО и устойчивому развитию (CSR and Sustainability web — sites):

<http://www.globalreporting.org>

<http://www.csreurope.org>

<http://www.sustainability-indexes.com/html/news/pressreleases.html>
http://europa.eu.int/comm/employment_social/socdial/csr/greenpaper_en.pdf

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформировавшихся элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформировавшихся компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность. Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
4,0 – 4,45	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
3,75 – 3,95	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
3,25 – 3,7	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
3,0 – 3,2	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 4-балльной (традиционной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,

- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Приводятся конкретные примеры типовых заданий из оценочных средств, определенных в рамках данной дисциплины для проведения текущей, промежуточной аттестации по пунктам:

- а) типовые вопросы и/или задания;
- б) критерии оценивания компетенций (результатов);
- в) критерии оценивания контрольных вопросов, в том числе, для самоподготовки;
- г) описание шкалы оценивания.

Примерный перечень вопросов для оценки знаний студента

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.
10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
14. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
15. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
16. Комплексный экономический анализ, принципы и организация его проведения.
17. Резервы повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
23. Формы планирования на российских предприятиях.
24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.

27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания, могут включать в себя следующие основные элементы:

- когда проводится оценивание;
- кто проводит оценивание;
- как предъявляются задания;
- кто собирает и обрабатывает материалы;
- кто и когда предъявляет результаты оценивания;
- и т.п.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Управленческая экономика» относятся их подготовка к семинарским занятиям и написание докладов, эссе, рефератов (студентам предоставляется выбор) по каждой изученной теме.

Общие рекомендации по самостоятельной работе:

Раздел 1. Основы управленческой экономики

Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи

Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в процессе принятия управленческих решений. Трансакционные издержки как фактор экономического выбора. Управление трансакционными издержками фирмы.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.

5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений

Понятие фирмы и ее роль в обществе. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Проблема «принципал-агент».

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
2. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
3. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
4. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.

Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение

Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность

Понятие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Понятие спроса и предложения.
2. Рыночное равновесие.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.

Тема 4. Теория и оценка производства

Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов. Управление расширением производства и эффект масштаба.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Производственная функция.
2. Модель Кобба-Дугласа
3. Резервы повышения эффективности производства.
4. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
5. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.

Тема 5. Значение издержек производства в управленческих решениях

Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства. Управление издержками и минимальный эффективный масштаб производства.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет.
Подготовка докладов по выбранным темам

Контрольные вопросы:

1. Издержки производства. Их классификация.
2. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Эффект масштаба.
4. Управление издержками и контроль ими.

Раздел 3. Оптимизация деятельности компании

Тема 6. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции

Основные черты рынка совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет.
Подготовка докладов по выбранным темам

Контрольные вопросы:

1. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
2. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.

Тема 7. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции

Принятие решений по ценам и объему производства в условиях монополии. Монополистическая конкуренция. Принятие решений по ценам и объему производства в различных моделях олигополии.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет.
Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Монополия и монополистическая конкуренция.
2. Цена и ценообразование.
3. Оптимальный объем производства.
4. Олигополия.
5. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.

Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска

Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет.
Подготовка докладов по выбранным темам

Контрольные вопросы:

1. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
2. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
3. Особенности управленческого бизнес-плана.
4. Инвестиции и их классификация.

5. Методика обоснования эффективности инвестиционных проектов.
6. Бизнес-план инновационного проекта.
7. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний

Тема 9. Глобализация и управление транснациональной компанией

Транснациональные компании и глобализация. Транснациональные компании, их риски. Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций. Трансфертное ценообразование.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Транснациональные компании в условиях глобализации.
2. Транснациональные риски.
3. Иностранные инвестиции, методика расчета рисков.
4. Трансфертное ценообразование.

Тема 10. Государственное регулирование рыночной экономики

Цели, функции, инструменты государственного регулирования рыночной экономики. Обеспечение законодательной базы конкуренции. Управление внешними эффектами рынка.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Государственное регулирование рыночной экономики.
2. Кейнсианская модель государственного регулирования.
3. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
4. Способы управления рынком.

Тема 11. Теория потребительского выбора

Потребительское поведение. Бюджетные возможности потребителя. Стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Теория индивидуального поведения.
2. Бюджетное ограничение.
3. Изменение дохода.
4. Изменение цен и потребительское поведение.
5. Потребительский выбор.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины используется мультимедийное оборудование, находящееся в учебных аудиториях. Самостоятельная работа студентов также включает применение ИКТ.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

