

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Ректор Л.Б. Костровец

" 22 " декабрь 2017 г.

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонаУиГС"

Протокол № 11 от 22.06.2017

38.04.02 "Менеджмент"

укрупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление"

магистерская программа "Логистика"

Кафедра: маркетинга и логистики

Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2е 6м

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

ГОС ВПО №1622


07.10.2016

Виды профессиональной деятельности

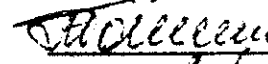
- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

СОГЛАСОВАНО

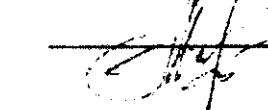
Проректор по учебной работе

 / Д.Н. Костина /

Начальник учебного отдела

 / А.П. Бондаренко /

Зав кафедрой

 / Л.П. Барышникова /

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У			
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	Н	Н	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	22	33	20	75
Э	Экзаменационные сессии	2	4	2	8
У	Учебная практика (рассред.)	2			2
Н	Научно-исследовательская работа (рассред.)		4	2	6
П	Производственная практика		2	12	14
Д	Выпускная квалификационная работа			4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР			2	2
К	Каникулы	8	9	2	19
Итого		34	52	44	130
Студентов					
Групп					

	Курс 3				ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Аур (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Часы										Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контр аль									
151	108	108		3	36	1.50				5	Маркетинг и логистика		

152

...

154

	648			18								
155					36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
156	162			4.5	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
157	486			13.5	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	

158

...

160

	Часы			ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				Коллективы
	Итого	СР	Аур							
161										
162				9	36	1.50			5	Маркетинг и логистика

...

164

	Часы				ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				Коллективы
	Сем	КСР	СР	Контр аль							
165											

166

					-						
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

167

	Легия семестра					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в пер.	Пр/Кур (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль						Код	Наименование	
	-90												
1													
2													
4						-		4,7%					
6						-		4,7%					
8													
9						-		4,7%					
11													
12						-		4,7%					
14						-							
15						-							
18						36				16	Философия и психология		
21						36				16	Философия и психология		
24						36				5	Маркетинг и логистика		
27													
28						-							
31						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
34						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
37						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
40						36				15	Инновационные менеджмент и управ.		
43						36				13	Менеджмент непроизводственной сферы		
46						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
49													
50													
52						-		6,7%					
54						-		9,1%					
55						-		100%					
58						36		100%		6	Иностранные языки		
61													
62						-							
65						36				5	Маркетинг и логистика		
68						36				5	Маркетинг и логистика		
71						36				5	Маркетинг и логистика		
74						36				5	Маркетинг и логистика		
77						36				5	Маркетинг и логистика		
80						36				5	Маркетинг и логистика		
83						36				5	Маркетинг и логистика		
86						36				5	Маркетинг и логистика		
89						36							

Индекс	Наименование	Распределение по курсам																																	
		Курс 1														Курс 2										Курс 3									
		Зимняя сессия					29	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					12	Летняя сессия					49	Зимняя сессия			-10						
		Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	Пр	Сем	КСР
92	<	153												18					4					347											
93	<																																		
95	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору																																	
97	Б1.В.ДВ.1																																		
98	1	Организация и проведение кампаний по рекламе и связи с общественностью						8		4		124	2		8		6		122	2		12		8		224	2								
101	2	Информационные технологии в транспорте логистической бизнесе												4		4		60	з																
102	<																																		
104	Б1.В.ДВ.2																																		
105	1	Методы исследования в менеджменте						4		2		62	з																						
108	2	Управление путем делегирования полномочий и ауторитит						4		2		62	з																						
109	<																																		
111	Б1.В.ДВ.3																																		
112	1	Маркетинг и ауторитит: транспортно-экспедиционная обслуживания												4		2		62	з																
115	2	Управление транспортными системами												4		2		62	з																
116	<																																		
118	Б1.В.ДВ.4																																		
119	1	Стратегическая планирование и бизнес-план						4		2		62	з																						
122	2	Психология межличностных отношений						4		2		62	з																						
123	<																																		
125	Б1.В.ДВ.5																																		
126	1	Складирование и грузопереработка																								6		4		112	з				
129	2	Корпоративное управление																								6		4		112	з				
130	<																																		
132	Б1.В.ДВ.6																																		
133	1	Логистика системы распределения																								6		4		112	з				
136	2	Диагностирование региональных рынков																									6		4		112	з			
137	<																																		
140	ДВ*																																		
142	Индекс	Наименование																																	
143																																			
144	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																	
146	Б2.У	Учебная практика																																	
147	Б2.У.1	Учебная практика		Бар	V																														

	Легенда					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Кур (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль						Код	Наименование	

92

93

95

97

98

101

102

104

105

108

109

111

112

115

116

118

119

122

123

125

126

129

130

132

133

136

137

140

142

143

144

146

147

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

98						36					5	Маркетинг. лекция	
----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	-------------------	--

101						36					5	Маркетинг. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	-------------------	--

105						36					1	Менеджмент. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	--------------------	--

108						36					13	Менеджмент. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----	--------------------	--

112						36					5	Маркетинг. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	-------------------	--

115						36					13	Менеджмент. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----	--------------------	--

119						36					13	Менеджмент. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----	--------------------	--

122						36					13	Менеджмент. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----	--------------------	--

126						36					5	Маркетинг. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	-------------------	--

129						36					13	Менеджмент. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----	--------------------	--

133						36					5	Маркетинг. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	-------------------	--

136						36					13	Менеджмент. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----	--------------------	--

142						Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Коллективы
-----	--	--	--	--	--	------------	------------	--	--	--	--	--	------------

143													
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

147						36	1.90				5	Маркетинг. лекция	
-----	--	--	--	--	--	----	------	--	--	--	---	-------------------	--

Индекс	Курсы обучения Дней на освоение/наименование Наименование Резерв времени	Распределение по курсам																																	
		Курс 1														Курс 2										Курс 3									
		Зимняя сессия						29	Летняя сессия						17	Зимняя сессия					12	Летняя сессия					49	Зимняя сессия				-10			
		Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР
149	<								153							18						4						347							
150	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																	
151	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (2,3,4)	Вар	V																															
152	<																																		
154	Б2.П	Производственная практика																																	
155	Б2.П.1	Педагогическая практика	Вар																																
156	Б2.П.2	Научно-исследовательская практика	Вар																																
157	Б2.П.3	Предпринимательская практика	Баз																																
158	<																																		
160	Индекс	Наименование																																	
161																																			
162	Б3	Государственная итоговая аттестация																																	
164	Индекс	Наименование																																	
165																																			
166	ФТД	Факультативы																																	
167	<																																		

148 ...	Легенда семестра					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Кур (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Пр	Сем	КСР	СР	Контр роль						Код	Наименование	
149													
150													
151						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
152 ...													
153													
154													
155						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
156						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
157						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
158 ...													
159													
160						Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Коллективы
161													
162						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
163 ...													
164						Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Коллективы
165													
166						-							
167													