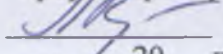


ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

_____._____.20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профили «Логистика», «Маркетинг»

Донецк
2018

Рабочая программа учебной дисциплины «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Логистика», «Маркетинг» очной/заочной форм обучения.

Автор,

разработчик

доцент, канд.экон.наук, В.Ю.Лунина

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

ПМК №2 «Логистика»

Протокол заседания ПМК от

28.08.2018

№ 1

дата

Председатель ПМК



(подпись)

И.М. Ягнюк

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

маркетинга и логистики

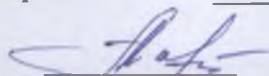
Протокол заседания кафедры от

29.08.2018

№ 1

дата

Заведующий кафедрой



(подпись)

Л.П. Барышникова

(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области электронной коммерции. Реализация поставленной цели подразумевает решение следующих задач курса:

- во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронного бизнеса в целом и электронной коммерции как составной его части;

- во-вторых, студенты должны получить знания по вопросам создания и эксплуатации информационных систем как основного звена информационной логистической системы, технологий электронной коммерции и защиты информации;

- в третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий в функционировании логистических систем, для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и организации юридически значимого электронного документооборота в системах информационной логистики.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-4	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность	<p>Знать: основы теории менеджмента, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации в условиях электронного бизнеса</p> <p>Уметь: анализировать имеющуюся информацию и формулировать управленческие решения по возникающим вопросам деятельности предприятия в сфере электронной коммерции.</p> <p>Владеть: навыками принятия управленческих решений в сфере электронной коммерции</p>
ОК-13	Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	<p>Знать: сущность и значение информации в развитии современного общества и основные требования информационной безопасности</p> <p>Уметь: формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации.</p> <p>Владеть: навыками формирования информационной базы для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации</p>
ПК-11	Способность принимать участие в создании и управлении ИС на всех этапах жизненного цикла	<p>Знать: основы теории информационных систем, технологию и принципы организации электронной коммерции.</p> <p>Уметь: проектировать электронную базу данных и вносить в нее сведения</p> <p>Владеть: навыками принятия участия в создании и управлении ИС на всех этапах</p>

		жизненного цикла
ПК-12	Способность эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы	<p>Знать: основы электронных расчетов, возможности использования современных информационных технологий для организации электронной торговли, основы Web-дизайна и создания Web-страниц</p> <p>Уметь: использовать ресурсы Интернет для сокращения логистических издержек и повышения конкурентоспособности фирмы.</p> <p>Владеть: навыками эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов</p>
ПК-15	Способность проводить оценку экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач	<p>Знать: основы оценки экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач</p> <p>Уметь: рассчитать эффективность систем электронной коммерции</p> <p>Владеть: навыками оценки экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач</p>
ПК-18	Способность анализировать и выбирать методы и средства обеспечения информационной безопасности	<p>Знать: технологию и правовые основы защиты информации при ее обработке в компьютерных системах и при передаче по каналам связи в подсистеме информационной логистики</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные средства защиты информации при ведении электронного бизнеса.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения информационной безопасности при осуществлении электронной коммерции</p>
ПК-19	Способность анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем	<p>Знать: теоретические основы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем</p> <p>Уметь: разработать проект электронного магазина и проект его информационной защиты с учетом существующей технологической нормативной базы.</p> <p>Владеть: навыками анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем</p>
ПК-20	Способность выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде	<p>Знать: сущность информационных ресурсов и электронной среды для организации бизнеса</p> <p>Уметь: осуществлять выбор информационных ресурсов и источников знаний в электронной среде.</p> <p>Владеть: навыками выбора информационных ресурсов и источников знаний в электронной среде для организации электронной коммерции</p>
ПК-22	Способность готовить обзоры	Знать: основы подготовки обзоров

	научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности Уметь: готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для осуществления электронной коммерции. Владеть: навыками подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности
--	---	--

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Курс «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» (Б1.В.ДВ.11) входит в блок профессиональных дисциплин, является дисциплиной по выбору в цикле вариативных дисциплин при подготовке бакалавров по специальностям «Логистика» и «Маркетинг». Изучается в 7 семестре студентами дневного и заочного отделений.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении основ «Информатики», «Информационного обеспечения коммерческой деятельности», «Права», «Маркетинг», «Логистика».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Рекламная деятельность», «PR», «Управление цепями поставок».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика») очной/заочной форм обучения

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №7	Семестр №7
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Аудиторные занятия (всего)				48	10
В том числе:					
Лекции				24	6
Семинарские занятия / Практические занятия				24	4
Самостоятельная работа (всего)				60	94
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет				зачет	4

Для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной/заочной форм обучения

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №7	Семестр №7
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Аудиторные занятия (всего)				48	12
В том числе:					
Лекции				24	6
Семинарские занятия / Практические занятия				24	6
Самостоятельная работа (всего)				60	92
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет				зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции										
Тема 1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике	2		2	5	9	1			8	9
Тема 2. Государство и Электронная коммерция	2		2	5	9			1 (М)	9	9 (Л) / 10 (М)
Тема 3. Системы электронной коммерции в различных секторах	2		2	5	9	1		1	9	11
Тема 4. Особенности регулирования электронной	2		2	5	9				9	9

Наименование темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
коммерции в различных странах										
Итого по разделу:	8		8	20	36	2		1 (Л) / 2 (М)	35	38 (Л) / 39 (М)
Раздел 2. Электронный маркетинг как неотъемлемая часть электронной коммерции										
Тема 5. Электронно-цифровая подпись	2		2	5	9	1			9	10
Тема 6. Маркетинговые исследования в сети Интернет	2		2	5	9			1	9	10
Тема 7. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования	4		4	10	18	1		1 (Л) / 2 (М)	9 (Л) / 7 (М)	11 (Л) / 10 (М)
Тема 8. Маркетинговые коммуникации в Internet-пространстве	2		2	5	9				9	9
Итого по разделу:	10		10	25	45	2		2 (Л) / 3 (М)	36 (Л) / 34 (М)	40 (Л) / 39 (М)
Раздел 3. Платежные системы и вопросы безопасности										
Тема 9. Авторское право в Internet	2		2	5	9	1			9	10
Тема 10. Использование и конфигурирование платежных систем	2		2	5	9				9	9
Тема 11. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции	2		2	5	9	1		1	9	11
Итого по разделу:	6		6	15	27	2		1	27	30
Всего за семестр:	24		24	60	108	6		4 (Л) / 6 (М)	98 (Л) / 96 (М)	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции				
Тема 1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике	Сущность и основные понятия электронной коммерции. Основные отличия электронной коммерции от традиционной. Факторы развития электронной коммерции. Структура электронного рынка. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Концептуальные модели электронных транзакций и Их классификация.	Семинарское занятие №1:		
		1. Обсуждение вопросов лекции. 2. Доклады по теме	2	
Тема 2. Государство и Электронная коммерция	Регулирование электронной коммерции. Проблемы нормативной базы и правовая практика электронной коммерции. Рекомендации международных организаций в сфере электронной коммерции.	Семинарское занятие №2:		
		1. Обсуждение вопросов лекции. 2. Доклады по теме 3. Тестирование	2	1 (М)
Тема 3. Системы электронной коммерции в различных секторах	Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B). Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C). Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B).	Семинарское занятие №3:		
		1. Обсуждение вопросов лекции. 2. Доклады по теме 3. Тестирование	2	1
Тема 4. Особенности регулирувания электронной коммерции в различных странах	Электронная коммерция в США, странах Европы, Ближнего востока, Китая, Великобритании: особенности нормативно- правового регулирования и развития. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции в России: действительность и проекты	Семинарское занятие №4:		
		1. Обсуждение вопросов лекции. 2. Контрольная работа №1	2	

Наименование темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 2. Электронный маркетинг как неотъемлемая часть электронной коммерции				
Тема 5. Электронно-цифровая подпись	Закон об ЭЦП в России: особенности принятия и применения. Удостоверяющие центры. Федеральное регулирование использования	Семинарское занятие №5:		
		1. Устный опрос по теме 2. Доклады по теме 3. Тестирование	2	
Тема 6. Маркетинговые исследования в сети Интернет	Поиск информации в Интернет. Первичные и вторичные данные в сети Интернет. Web-опрос. E-mail-опрос. Преимущества и недостатки опросов on-line. Проблемы контроля при проведении исследования в Интернет. Фокус-группы в режиме on-line. Фокус-чаты. Фокус-форумы. Видео-аудио-конференции. Преимущества и недостатки фокус-групп в режиме on-line. Глубинные интервью. Интернет-панели. Экспертные опросы в сети Интернет.	Семинарское занятие №6:		
		1. Обсуждение вопросов лекции 2. Доклады по теме 3. Тестирование	2	1
Тема 7. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования	Роль и функции Web-сайта в электронном бизнесе и электронном маркетинге. Корпоративные порталы в реализации электронного бизнеса. Принципы построения Web-сайтов для решения задач маркетинга. Классификация Web-сайтов. Этапы проектирования Web-сайтов. Технические аспекты и практика реализации Web-сайтов Основы Web-программирования. Средства Microsoft Office для создания Web-сайтов. Создание Web-страницы средствами Word. Создание Web-страницы средствами Excel. Создание Web-страницы средствами PowerPoint. Создание Web-страницы средствами MS FrontPage	Семинарское занятие №7:		
		1. Обсуждение вопросов лекции 2. Доклады по теме 3. Тестирование	2	2
		Семинарское занятие №8:		
		1. Обсуждение вопросов лекции 2. Доклады по теме 3. Тестирование	2	1(М)

Наименование темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 8. Маркетинговые коммуникации в Internet-пространстве	Особенности маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Виды интернет-рекламы. Баннер. Техника создания рекламы в сети Интернет. Контекстная реклама, ее эффективность. PR-деятельность в интернет-пространстве. Стимулирование сбыта с помощью интрнет-технологий	Семинарское занятие №9:		
		1. Обсуждение вопросов лекции 2. Контрольная работа №2	2	
Раздел 3. Платежные системы и вопросы безопасности				
Тема 9. Авторское право в Internet	Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете. Российский и зарубежный опыт. Интеллектуальная собственность.	Семинарское занятие №10:		
		1. Обсуждение вопросов лекции 2. Доклады по теме 3. Тестирование	2	
Тема 10. Использование и конфигурирование платежных систем	Основные способы оплаты товаров и услуг. Платежные системы Интернета: требования и разновидности. Классификация систем электронных денег. Использование «слепой» подписи. Виртуальные платежные эрзац – средства. Платежные системы «Платиниум», Cyber Plat, WebMoney. Оплата по почте, через банк, по факту получения товаров и выполнения услуг. Дистанционное управление счетом (толстый и тонкий клиент). Система клиент-банк.	Семинарское занятие №11:		
		1. Обсуждение вопросов лекции 2. Доклады по теме 3. Тестирование	2	
Тема 11. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции	Протоколы TCP/IP как основа открытых систем. Технология клиент-сервер. Обеспечение безопасной работы компаний с веб- приложениями Обеспечение безопасной работы компаний в сети. Хеширование в электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.	Семинарское занятие №12:		
		1. Обсуждение вопросов лекции 2. Контрольная работа №3	2	1

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рабочая учебная программа по дисциплине
2. Методические рекомендации для самостоятельного изучения материала
3. Тестовые задания
4. Краткий конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elearn.dsum.org/enrol/index.php?id=114>

Перечень вопросов по дисциплине для самостоятельного изучения

1. Сущность электронной коммерции. Виды электронного бизнеса.
2. Web-сайт: сущность, виды, задачи и требования к его наполнению.
3. Этапы создания Web-сайта
4. Маркетинговые коммуникации в Internet.
5. Способы создания баннеров on-line.
6. Виды электронных платежных систем и их особенности.
7. Безопасность в Internet-пространстве.
8. Электронная цифровая подпись.
9. Производство программного обеспечения и цифровых товаров.
10. Формирование и обработка заказов.
11. Продажа и доставка товаров в сети Интернет.
12. Заключение договоров и контрактов в сети.
13. Электронное управление закупками.
14. Поиск информации в Интернете.
15. Методы получения первичной информации средствами сети Интернет.
16. Недостатки и преимущества опросов on-line.
17. Проблемы контроля при проведении исследования.
18. Фокус-группы в режиме on-line.
19. Электронная коммерция в социальных сетях.
20. Эффективность электронной коммерции.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Маркетингові комунікації промислових підприємств в умовах інформаційної економіки [текст] : [монографія] / М.А. Окландер, І.Л. Литовченко, М.І.Ботушан . – Одеса : Астропринт, 2011 . – 232 с. – 1 шт.
2. Електронна комерція [текст] : навчальний посібник: рек. М-вом освіти і науки України / О.І. Шалева . – К. : ЦУЛ, 2011 . – 216 с. – 10 шт.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] / В.В.Трофимов . – Электрон. дан. и прогр. (695 Мб) . – М. : КНОРУС, 2013 . – 1 электрон.опт.диск (CD-ROM). – 3 шт.
4. Маркетингові технології економічного зростання [текст] : [монографія] / за ред. М.А.Окландера. - Одеса : Астропринт, 2012. – 1 шт.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Лукинский В.С. Электронный бизнес в России : состояние и перспективы развития / В.С. Лукинский, А.В. Парфенов, Н.Г. Плетнева // Вестн. ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. - 2012. - № 3. - С. 223-227
2. Нир Вулкан. Электронная коммерция. Стратегическое руководство. – М.: Интернет-трейдинг, 2003
3. Сидорова О.В. Электронный бизнес в современной экономике // Проблемы соврем. экономики. - 2010. - № 2. - С. 51-54.

4. Статистика интернет-торговли в странах мира: основные тенденции и показатели [Электронный ресурс]: Провэд.рф. — Режим доступа: <http://провэд.рф/analytics/16849-statistika-intepnet-topgovli-v-stpanah-mipa-osnovnye-tendentsii-i-pokazateli.html>

5. Семенов Н. Тренды мирового e-commerce рынка в 2015-2016 годах. [Электронный ресурс] / Н. Семенов // Группа компаний «SECLGroup Россия». — Режим доступа: http://seclgroup.ru/article_trends_global_e-commerce_market_in_the_2015_2016.html

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.cyberplat.ru/>
2. <http://www.paycash.ru/>
3. <http://www.webmoney.ru/>
4. <http://www.avtobank.ru/homebank/>
5. <http://www.telebank.ru/>
6. <http://www.monitoring.ru/>
7. Покупатель в электронной оболочке - <http://www.cnews.ru/>
8. Платежные системы в Интернет - www.emoney.ru
9. Онлайн-журнал «eMagnat» <http://emagnat.ru>
10. Онлайн-журнал «4p» <http://www.4p.ru/main/index.php>
11. Онлайн-журнал «Оборот» <https://oborot.ru>
12. Журнал «Маркетинг про» <http://www.marketingpro.ru/journal.html>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» используется мультимедийный проектор для демонстрации электронных презентаций по лекционному материалу.

Для проведения семинарских занятий используется компьютерный класс с выходом в Интернет.

При организации самостоятельной работы студенты могут пользоваться электронным конспектом лекций, специализированными или офисными программами.

Организация взаимодействия с обучающимися может осуществляться посредством электронной почты, интернет-групп.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Microsoft PowerPoint
Microsoft Office
Internet Explorer

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Каталоги, содержащие разделы по электронной коммерции:

1. **Russia on the Net** - аннотированная коллекция ссылок по электронной коммерции.
2. **List.ru** - коллекция русско- и англоязычных ресурсов Сети, снабженных кратким описанием. Возможность сортировки по алфавиту, по времени добавления, по количеству переходов по ссылкам.
3. **TopList** - рейтинг ресурсов, снабженных счетчиком. Доступ к статистике.
4. **Апорт-магазины on-line** - каталог электронных магазинов
5. **a@rus-интернет-магазины** - каталог интернет-магазинов
6. **IT InfoArt Stars. Экономика и бизнес: Электронная коммерция** - каталог русско- и англоязычных ресурсов по электронной коммерции, подразделы - платежные системы, интернет-магазины.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая вопросы для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Результаты оцениваются согласно «Порядку организации учебного процесса в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкая Академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» по государственной шкале и шкале ECTS.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

8.3. Критерии оценивания работы студента

Критерии оценивания – система требований (описание и количественное измерение) к уровню знаний и умений, которые студент должен продемонстрировать для подтверждения результатов обучения.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале.

Средства диагностики для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень оценочных средств

Таблица 8.1.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

5	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
6	Практическое задание	Система условий, позволяющая реализовать теоретические знания и навыки обучающегося на практике	Перечень заданий и условий

Образцы тестов по курсу «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности»

Вариант 1.

1. *Электронная коммерция – это:*

- А) торговая деятельность, имеющая основной целью получение прибыли.
- Б) любая транзакция, совершенная через компьютерную сеть, в результате которой право собственности или право пользования вещественным товаром или услугой было передано от одного лица к другому.
- В) комплексная автоматизация логистических процессов

2. *Экономическими предпосылками возникновения и развития электронной ком-мерции является:*

- А) возможность снижения транзакционных издержек за счет передачи информации получателю напрямую, минуя стадию бумажных документов.
- Б) возможность осуществления бизнес – процессов электронным образом на основе информационно – коммуникационных технологий.
- В) объективная необходимость снижения издержек, возникающих в коммерческих циклах, и приближение их к нормам, достигнутым в результате автоматизации циклов производственных.
- Г) возможность снижения издержек на получение необходимой для ведения бизнеса информации.

3. *Основными моделями электронной коммерции являются:*

- А) B2B, B2C, B2G, C2G, C2C.
- Б) B2B, B2C, B2G
- В) B2B, B2C, C2G, C2C, G2G

4. *Платежи в электронной коммерции можно осуществить следующим образом:*

Тип вопроса: множественный выборочный вопрос.

- 1. – а) оплата наличными
- 2. – б) оплата банковским переводом
- 3. – в) оплата наложенным платежом
- 4. – г) оплата почтовым или телеграфным переводом
- 5. – д) электронной наличностью
- 6. – е) дебетовой пластиковой картой
- 7. – ж) кредитной пластиковой картой
- 8. – з) электронной наличностью
- 9. – к) web – деньгами
- 10. – л) скретчкартой
- 11. – м) смарткартой

5. *Хостинг это:*

- А) Разработка структуры, дизайна и содержимого сайта
- Б) Регистрация сайта в органах, регулирующих предпринимательскую деятельность
- В) Регистрация доменного имени сайта.
- Г) Размещение сайта на собственном или арендуемом сервере

6. *Электронная цифровая подпись это:*

А) реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, аутентификации пользователя и придания документу юридической силы

Б) набор символов в электронном документе, подтверждающих его подлинность

В) совокупность данных в виде имени и пароля пользователя информационной системы, а также печати организации на распечатке документа для удостоверения его подлинности.

7. *Какие виды деятельности в Интернет признаются преступлениями?*

А) Распространение рецептов изготовления наркотиков.

Б) Распространение рекламы об интим - услугах и товарах

В) Размещение информации с угрозами взрывов или поджогов

Г) Размещение информации, компрометирующей должностных лиц и правительство

8. *Модель клиент – сервер это:*

А) Вид электронной почты

Б) Способ поиска информации клиентами Интернет

В) Архитектура взаимодействия удаленных пользователей с сервером

Г) Технология распределенной обработки данных

9. *Размер пластиковой карты устанавливается:*

А) Банком – эмитентом и может быть произвольным

Б) Фирмой, принимающей оплату по пластиковым картам

В) Банком – эквайером и составляет $L = 85.6$ мм, $S = 53.9$ мм, $H = 0.76$ мм

Г) Международной организацией стандартизации ISO

10. *CPM это коэффициент, определяющий:*

А) Отношение числа нажатий к числу показов баннера.

Б) Стоимость за тысячу показов баннера

В) Отношение числа входа на сервер уникальных пользователей к среднему числу посещений.

Тематика рефератов для заочной формы обучения

1. Реальность и перспективы Интернет - экономики в глобальном контексте.

2. Инвестиционная привлекательность российского Интернет-бизнеса.

3. Особенности конкуренции на Интернет-рынке.

4. Бизнес в Интернете: от простого Веб-сайта до информационного портала.

5. Организация бизнеса в Интернете, секреты успеха.

6. Технология разработки Интернет-проектов.

7. Разработка стратегии продвижения сетевого ресурса.

8. История возникновения электронного бизнеса.

9. Электронный бизнес и государственные структуры.

10. Индивидуализация торговли (business to consumer).

11. Торговля товарами и услугами через виртуальный магазин.

12. Сходства и различия традиционного и виртуального магазинов.

13. Технология торговли в виртуальном магазине.

14. Интеграция корпоративных связей (business to business).

15. Правовая основа электронной коммерции.

16. Системы электронных платежей в Интернете.

17. Банковские услуги посредством Интернет.

18. Дистанционное образование как вид Интернет-бизнеса.

19. Консалтинг в сфере электронного бизнеса.

20. Сущность и содержание мобильного бизнеса.

21. Примеры успешных решений в области электронного бизнеса.

22. Влияние электронного бизнеса на жизнь общества.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

При итоговом контроле учитываются все формы работы студента – посещение лекций и семинарских занятий, активность на занятиях при обсуждении проблемных вопросов и решении кейсов, результаты выполнения практических заданий, защита реферата (для заочной формы обучения), результаты промежуточных тестов. По итогам суммарных оценок (баллов) выставляется зачет.

Вопросы к зачету по дисциплине «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности»

1. История электронной коммерции (краткая историческая справка).
2. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки.
3. Сравнительная характеристика традиционного бизнеса и электронного.
4. Основные субъекты электронной коммерции.
5. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
6. Специфика электронной коммерции.
7. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
8. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
9. Internet-аукцион, типы, примеры.
10. Электронные биржи, виды, примеры, схема функционирования.
11. Модели электронной коммерции.
12. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2C).
13. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).
14. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
15. Схема функционирования электронного магазина.
16. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
17. Классификация систем электронной коммерции.
18. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
19. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
20. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
21. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
22. Платежные системы на основе смарт-карты.
23. Цифровые деньги (электронные наличные).
24. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
25. Система электронных наличных WebMoney.
26. Интернет-банкинг и его системы
27. Как работают онлайн-аукционы, особенностью онлайн-аукционов.

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает изучение теоретических и практических вопросов в соответствии с рабочей программой.

Для изучения теоретической части курса необходимо изучить вопросы, рассматриваемые в лекциях и вопросы, выносимые на самостоятельное рассмотрение.

При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала. В практической части курса предусмотрено выполнение практических заданий, целью которых является закрепление полученного теоретического материала, а также приобретение умений и навыков использования технологий электронного бизнеса в профессиональной деятельности.

Помимо посещения лекционных и семинарских занятий, выполнения практических заданий и подготовки реферата (текущий контроль) необходимо выполнить 3 контрольных работы в письменном виде.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого материала, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать их на умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа студентов предполагает:

- подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка докладов и сообщений, реферата для заочной формы обучения);
- подготовку к зачету.

Реферат должен быть оформлен и сдан преподавателю. Работа выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

Заочная форма обучения

Для подготовки и сдачи зачета студентам заочной формы обучения необходимо в указанные преподавателем сроки оформить и защитить реферат на одну из выбранных тем по курсу.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: учебные аудитории; компьютерные мультимедийные проекторы в аудиториях, где проводятся лекционные занятия, и другую технику для презентаций учебного материала.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20___/20___ УЧЕБНЫЙ ГОД

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ Дата

Рабочая программа учебной дисциплины «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Логистика», «Маркетинг» очной/заочной форм обучения.

Автор,

разработчик

доцент, канд.экон.наук, В.Ю.Лунина

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

ПМК №2 «Логистика»

Протокол заседания ПМК от

28.08.2018

№ 1

дата

Председатель ПМК



(подпись)

И.М. Ягнюк

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

маркетинга и логистики

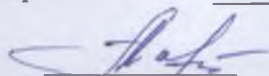
Протокол заседания кафедры от

29.08.2018

№ 1

дата

Заведующий кафедрой



(подпись)

Л.П. Барышникова

(инициалы, фамилия)