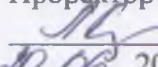


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Л.Н.Костина

20.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинговая товарная политика»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профили: «Маркетинг», «Логистика»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговая товарная политика» для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Маркетинг», «Логистика») очной/заочной формы обучения

Автор(ы), разработчик(и): _____

доцент, канд.экон.наук, Н.В.Агаркова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры _____
_____ ПМК №1 «Маркетинг»
Протокол заседания ПМК от _____ 08.06.2017г. № _____ 10
_____ дата
Председатель ПМК _____ А.В.Меркулова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры _____
_____ маркетинга и логистики
Протокол заседания кафедры от _____ 09.06.2017г. № _____ 10/1
_____ дата
Заведующий кафедрой _____ Л.П.Барышникова
(подпись) (инициалы, фамилия)