

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н. Костина

Л.Н. Костина
20.08.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы исследования в менеджменте»

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерские программы

«Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»
«Логистика»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследования в менеджменте» для студентов I курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент», «Логистика») очной и заочной форм обучения

Автор(ы),
разработчик(и):

доцент, к.э.н. Д.С. Шевченко

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

«Менеджмент производственный»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017 г.

№

10

Председатель ПМК



А.П. Стехин

(подпись)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

менеджмента в производственной сфере

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017 г.

№

13

Заведующий кафедрой



А.В. Жадан

(подпись)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Дисциплина формирует не только научное представление об исследовательской деятельности, но и содержит практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и проведению, а также подготовке магистерской работы.

Построение этого курса предполагает первоначальное рассмотрение ключевых категорий, связанных с пониманием роли и значения, а также методологии исследовательской деятельности в управлении. Затем рассматриваются конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения системы управления. Курс включает вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине приведен в табл.1.1.

Таблица 1.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способность исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы (ПК-11)	Знать: особенности организации управленческой деятельности; основные закономерности управления различными системами, в том числе социально-экономическими (организациями)
	Уметь: оценивать эффективность деятельности управления
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): основными методиками управления персоналом и группами, в том числе механизмами мотивации трудовой деятельности
способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру (ОПК-2)	Знать: современные теоретические и эмпирические методы научных исследований
	Уметь: пользоваться результатами научно-исследовательской работы
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): общенаучными методами познания
Владение навыками поиска, способность использовать современные технологии диагностики и оценивания качества образовательного процесса (ПК-2)	Знать: структуру системы научно-технической информации
	Уметь: осуществлять поиск необходимой информации по заданию или в инициативном порядке
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методиками информационного поиска

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина в структуре ООП относится к базовой части профессионального цикла в соответствии с утвержденным учебным планом (табл. 2.1)

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» опирается на целый ряд общеэкономических наук и дисциплин, но наиболее тесным образом связан с курсами управленческого плана, такими как «Теория принятия решений», «Менеджмент», «Операционный менеджмент», «Маркетинг» и др.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее

Таблица 2.1

Темы дисциплины необходимые для изучения обеспечиваемых (последующих)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Темы дисциплины необходимые для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте	Методы исследований операций в менеджменте	Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	Планирование и организация исследований в менеджменте	Диагностика системы управления	Эффективность исследований в менеджменте
	Стратегический менеджмент							
1.	Современный стратегический анализ	+	+		+	+		+
	«Маркетинг»							
1.	Управление маркетингом	+	+	+	+	+	+	+
2.	Управление конкурентоспособностью фирмы	+	+		+	+	+	+
3.	Методы исследования рынка	+	+		+	+		+
4.	Маркетинговый анализ деятельности фирмы	+	+	+	+	+	+	+
	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»							
1.	Международный менеджмент	+	+		+	+		+
2.	Международный маркетинг	+	+		+	+		+
3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивая конкурентоспособность	+	+		+	+	+	+
	«Менеджмент»							
1.	Стратегический контроль	+	+	+	+			+
2.	Организационное развитие и управление изменениями	+	+	+	+	+		+
3.	Управление инновационным бизнесом	+	+	+	+	+	+	+
4.	Производственный и операционный менеджмент	+	+	+	+	+	+	+

	«Управление персоналом»							
1.	Технологии управления человеческими ресурсами	+	+		+	+	+	+
2.	Организационная культура и управление изменениями	+	+	+	+	+	+	+
3.	Организация труда персонала	+	+	+	+	+		+
	«Финансовый менеджмент»							
1.	Конкурентные стратегии организации и обоснование финансовой стратегии	+	+	+	+	+		+
2.	Управление стоимостью бизнеса (предприятия)	+	+		+	+		+
3.	Финансовый и инвестиционный анализ в современных условиях	+	+		+	+		+

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента)

Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента) приведен в табл. 3.1.

Таблица 3.1

Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах)

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов О	Форма обучения
			Очная
			Семестр №1
Общая трудоемкость	2	72	Количество часов на вид работы:
Виды учебной работы, из них:			
Аудиторные занятия (всего)			36
В том числе:			
Лекции			18
Семинарские занятия / Практические занятия			18
Самостоятельная работа (всего)			36
Промежуточная аттестация			
В том числе:			
зачет /экзамен			экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий приведены в табл.4.1.

Таблица 4.1

Наименование раздела, темы дисциплины	Разделы дисциплины									
	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Роль исследования в развитии управления	2	-	2 (2)*	4	8	-	-	-	-	-
Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций.	2	-	2 (2)*	4	8	-	-	-	-	-
Тема 3. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.	4	-	4 (4)*	8	16	-	-	-	-	-
Тема 4. Методы исследований операций в менеджменте	2	-	2 (2)*	4	8	-	-	-	-	-
Тема 5. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	2	-	2 (2)*	4	8	-	-	-	-	-
Тема 6. Планирование и организация исследований в менеджменте	2	-	2 (2)*	4	8	-	-	-	-	-
Тема 7. Диагностика системы управления	2	-	2 (2)*	4	8	-	-	-	-	-
Тема 8. Эффективность исследований в менеджменте	2	-	2 (2)*	4	8	-	-	-	-	-
Всего за семестр:	18	-	18 (18)*	36	72	-	-	-	-	-

*Дополнительно для направления подготовки «Производственный менеджмент» (семинарские занятия)

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Содержание разделов дисциплины «Методы исследования в менеджменте» приведено в табл.4.2.

Таблица 4.2

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1. Роль исследования в развитии управления	Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Виды исследований. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.	Семинарские/ Практические занятия:		
		Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Виды исследований. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.	2	-
Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций	Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании Критерии выбора проблем исследования.	Семинарские/ Практические занятия:		
		Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании Критерии выбора проблем исследования.	2	-
Тема 3. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте	Методология исследования управленческих ситуаций. Выбор и постановка цели исследования. Объект и предмет исследования.	Семинарские/ Практические занятия:		
		Подходы к исследованию Средства и методы исследования. Понятие концепции управления. Принципы исследования управленческих ситуаций. Методы системного подхода, логико-теоретические методы, эмпирико-теоретические	4	-
Тема 4. Методы исследований операций в менеджменте	Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций. Типы управленческих задач. Понятие и принципы	Семинарские/ Практические занятия:		
		Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций. Типы управленческих задач. Понятие и принципы оптимизации управленческих	2	-

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	оптимизации управленческих решений.	решений. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.		
Тема 5. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок.	Семинарские/ Практические занятия:		
		SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).	2	-
Тема 6. Планирование и организация исследований в менеджменте	Программа и план исследования. Формы и факторы организации исследования.	Семинарские/ Практические занятия:		
		Программа и план исследования. Формы и факторы организации исследования.	2	-
Тема 6. Диагностика системы управления	Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Диагностика структуры и технологии управления.	Семинарские/ Практические занятия:		
		Диагностика управления персоналом. Диагностика информационной подсистемы. Выявление проблем и подготовка отчета.	2	-
Тема 7. Эффективность исследований в менеджменте	Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Показатель как средство оценки. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления	Семинарские/ Практические занятия:		
		Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Показатель как средство оценки. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления	2	-

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Исследование как вид деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные.
4. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
6. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
7. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
8. Критерии выбора проблем исследования.
9. Методология исследования.
10. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
11. Методология исследования управленческих ситуаций.
12. Выбор и постановка цели исследования.
13. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию Средства и методы исследования.
14. Понятие концепции управления. Принципы исследования управленческих ситуаций.
15. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование).
16. Логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции).
17. Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
18. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций как специальной научной и практической дисциплины.
19. Важнейшие области применения методов исследования операций.
20. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
21. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности.
22. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
23. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
24. Методы изучения документов. Методы социологических исследований.
25. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
26. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
27. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
28. Метод анализа иерархий в менеджменте.
29. Метод морфологического анализа.
30. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
31. Программа и план исследования. Формы и факторы организации исследования.
32. Организация исследования: условия, требования, виды.
33. Технологии исследования систем управления.

34. Консультирование как форма организации исследования систем управления.
35. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления.
36. Формирование интегрального исследовательского интеллекта. Принципы формирования интегрального интеллекта. Организационно-технологические принципы деятельности интегрального интеллекта.
37. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
38. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.
39. Диагностика структуры и технологии управления.
40. Диагностика управления персоналом.
41. Диагностика информационной подсистемы.
42. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
43. Исследовательский потенциал управления.
44. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.
45. Фактологическое обеспечение исследований.
46. Оценка ситуаций, состояния, изменений, тенденций и пр.
47. Показатель как средство оценки. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Герцог, Г. А. Основы научного исследования : методология, методика, практика [Текст]: учебное пособие / Г.А. Герцог. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2013.- 270 с.
2. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований [Текст] : Учебное пособие для бакалавров /И.Н. Кузнецов. М.: Изд-во Дашков и К., 2013. – 283 с.
3. Новиков, А.М. Методология научного исследования[Текст]:учебно-методическое пособие/А.М. Новиков, Д.А. Новиков.- Изд. 2-е.-Москва:Кн.дом "ЛИБРОКОМ":URSS,2013.
4. Резник, С. Д. Аспирант вуза [Текст]:технологии научного творчества и педагог. деятельности: учеб. пособие/ С.Д.Резник.-2-е изд., перераб. - М.: Инфра-М, 2011.
5. Кожухар, В. М. Основы научных исследований: учеб. пособие/В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К,2010.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Аберкромби, Н. Социологический словарь [Текст] / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б. Тернер. – М., 2009.
2. Бережнова, Е.В. Основы исследовательской деятельности студентов : учебное пособие для студентов сред. учеб. заведений [Текст] / Е.В. Бережнова, В.В. Краевский. – 3-е изд., стер. – М. : издательский центр «Академия», 2007.
3. Бобров, В.В. Введение в философию : учебное пособие – 2-е изд., исправл. [Текст] / В.В. Бобров. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2012.
4. Большаков, А.В. Основы философских знаний [Текст] / А.В. Большаков, В. С. Грезнев, В. И. Добрынина. – М. : Знание, 2006.
5. Ворожцов, В.П. Гносеологическая природа и методологические функции научной теории [Текст] / В.П. Ворожцов. А.Т. Москаленко, М.П. Шубина. – Новосибирск : Наука, 2009.

6. Гнатышина, Е.А. Квалификационная работа по специальности «Менеджмент организации» : методические рекомендации [Текст] / Е.А. Гнатышина. – Челябинск. – 2009.
7. Давыдов, В. П. Методология и методика психолого-педагогического исследования: учеб. пособие для вузов*/ В. П. Давыдов, П.И.Образцов, А.И.Уман.-М.:Логос,2006..
8. Кузнецов, И.Н. Научное исследование: Методика проведения и оформление [Текст] / И.Н.Кузнецов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.
9. Курсовая работа: вид, структура, содержание (методические рекомендации к выполнению курсовой работы по общей и профессиональной педагогике для студентов очной и заочной формам обучения) / Е.А. Гнатышина, Г. Г. Серкова, З.А. Бердникова. – Челябинск. – 2009.
10. Новожилова, М.М. Как корректно провести учебное исследование: От замысла к открытию [Текст] /М.М. Новожилова, С.Г. Воровщиков, И.В. Таврель / Науч. ред. Т.И. Шамова. – 2-е изд. – М., 2008.
11. Основы научных исследований: теория и практика:учеб. пособие для вузов*/В.А.Тихонов, Н.В.Корнев, В.А.Ворона, В.В.Остроухов. - М.: Гелиос АРВ,2006.
12. Педагогика : Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей [Текст] / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М. : Российск. пед. агентство, 2006.
13. Подласый, И.П. Педагогика. Новый курс : Учебник для студентов педагогических вузов : в 2 кн. / И.П. Подласый. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАД ОС, 1999. Кн. 1.
14. Радоуцкий, В.Ю. Основы научных исследований [Текст] : учебное пособие /В.Ю. Радоуцкий, В.Н. Шульженко, Е.А. Носатова.-Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008. – 133 с.
15. Философский энциклопедический словарь. – М., 2009.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 122 с.
- 2) URL: <http://www.aup.ru/books/m205/>
- 3) Макаренко, О.Г. Креативный менеджмент: учебное пособие / О.Г. Макаренко, В.Н. Лазарев. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 154 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/267/77267>
- 4) Палей Т.Ф. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. доп. / Т.Ф. Палей; Казанский государственный финансово-экономический институт. - Казань: Изд-во "Фолиантъ", 2011. - 162 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/097/78097>
- 5) Цыцарова Н.М. Производственный менеджмент: учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 158 с.
- 6) URL: <http://window.edu.ru/resource/783/71783>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

Презентационное оборудование (проектор, экран, ноутбук с установленным программным обеспечением MS Office Professional).

7.2. Перечень программного обеспечения

Deductor (Academic) v.5.2- аналитическая платформа позволяющая в сжатые сроки создать эффективную систему поддержки принятия бизнес-решений.

Благодаря мощным механизмам импорта, с помощью Deductor возможно создание единой аналитической надстройки над всеми существующими в компании системами сбора и хранения данных (торговые системы, бухгалтерские системы, отдельные базы и т. д.). Уникальность данного решения состоит в том, что Deductor, при необходимости, автоматически объединит данные из разрозненных источников.

Реализованные в Deductor технологии позволяют на базе единой архитектуры пройти все этапы построения аналитической системы: от создания хранилища данных до автоматического подбора моделей и визуализации полученных результатов.

Deductor предоставляет инструментальные средства, необходимые для решения самых разных аналитических задач.

Корпоративная отчетность, прогнозирование, сегментация, поиск закономерностей — эти и другие задачи, где применяются такие методики анализа как OLAP, Knowledge Discovery in Databases и Data Mining.

7.3. Перечень информационных справочных систем

Информационные справочные системы не используются

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться как в письменной так и в устной форме.

Оценочные средства контроля формируемых компетенций приведены в табл. 8.1

Таблица 8.1

Оценочные средства контроля формируемых компетенций

ОПК обладает способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
<i>Конкретизированные цели освоения дисциплины, обеспечивающие формирование компетенции</i>	<i>Оценочные средства контроля формирования компетенций</i>
3.1. особенности организации исследований в менеджменте	проектная работа «Методы управленческого исследования», подготовка и выступление с докладами

	(см. Самостоятельная работа студентов);
У.1. обосновывать актуальность и практическую значимость исследований	контрольные работы, подготовка и выступление с докладами, поисковые задания (см. Самостоятельная работа студентов)
В.1. методами проведения актуальных научных исследований	тестирование, проектная работа, решение ситуационных задач подготовка и выступление с докладами (см. Самостоятельная работа студентов).

Типовые контрольные задания или иные материалы для текущего контроля

Тематика рефератов

1. Понятие и основные характеристики исследования.
2. Проблема как предмет исследования. Виды проблем.
3. Исследование как составная часть менеджмента организации.
4. Системы, их свойства и закономерности функционирования.
5. Система управления предприятием как объект исследования.
6. Системный анализ как направление исследования процессов управления.
7. Основные подходы в системном исследовании.
8. Методология и организация исследования систем управления.
9. Разработка концепции исследования систем управления.
10. Характеристика этапов проведения исследования.
11. Источники получения сведений о деятельности организации.
12. Структуризация методов исследований в менеджменте.
13. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
14. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
15. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
16. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
17. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
18. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
19. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
20. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
21. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
22. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
23. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
24. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
25. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
26. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
27. Использование социологических исследований в изучении управления.
28. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
29. Суждение как форма мышления.
30. Умозаключение как форма мышления.
31. Понятие как форма мышления.
32. Вопрос как логическая реальность.
33. Гипотеза как логическая реальность.
34. Доказательство как логическая реальность.
35. Классификация как логическая реальность.
36. Исследование и проектирование целей управления.
37. Исследование и проектирование функций управления.

38. Исследование и проектирование структур управления.
39. Исследование и проектирование управленческих решений.
40. Управленческий учет в системном исследовании.

Темы докладов:

1. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
2. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
3. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
4. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
5. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
6. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
7. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
8. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
9. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
10. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
11. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
12. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
13. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
14. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
15. Использование социологических исследований в изучении управления.
16. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
17. Суждение как форма мышления.
18. Умозаключение как форма мышления.
19. Понятие как форма мышления.
20. Вопрос как логическая реальность.
21. Гипотеза как логическая реальность.
22. Доказательство как логическая реальность.
23. Классификация как логическая реальность.
24. Исследование и проектирование целей управления.
25. Исследование и проектирование функций управления.
26. Исследование и проектирование структур управления.
27. Исследование и проектирование управленческих решений.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Таблица 8.2

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное с выполнение незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

Шкалы оценивания знаний, умений и способов владения ими на разных уровнях их усвоения

Для оценивания сформированности компетенции используется интервальная шкала. Интервальная шкала как более значимая включает остальные (порядковую, наименования, отношений) и позволяет определить значение «весовых коэффициентов» успешности усвоения знаний, умений и способов владения ими. Эту шкалу можно использовать для оценивания качества выполнения разноуровневых заданий контрольной работы. В контрольную работу можно включить пять заданий I, II, III, IV, V уровней; четыре задания I, II, III, IV уровней и три задания I, II, III уровней. В соответствии с выбором инструментария (содержания и количества контрольных заданий) изменится интервальная шкала расчета весовых коэффициентов качества усвоения ЗУВ.

Таблица 8.3

Уровень конкретизированной цели	Шкалы оценивания			
	Порядка	Наименования	Отношения	Интервалов
Знать	I	распознавание	I:II:III:IV:V 1:3:5:7:9	I:II:III:IV:V 1:3:5:7:9 4:12:20: 28:36
	II	запоминание		
	III	понимание		
Уметь	IV	применение		
Владеть	V	владение		

Требования к отбору заданий для промежуточной аттестации:

1. Первая группа заданий (теоретического содержания) на проверку усвоения знаний на уровнях распознавания, запоминания, понимания.
2. Вторая группа заданий на проверку умения применять знания на основе алгоритмических предписаний.
3. Третья группа заданий на умение применять знания в нестандартной ситуации.

Способы проверки и оценки заданий промежуточной аттестации и сформированности компетенции:

1. Определение коэффициента успешности (КУI, КУII, КУIII) выполнения заданий на основе метода поэлементного и пооперационного анализа

$$K_y = n/m;$$

K_y – коэффициент успешности; n – количество выполненных операций (заданий) студентом;
 m – общее количество операций (заданий), которые должен выполнить студент.

2. Определение коэффициента сформированности компетенции (ККОМ) по результатам выполнения разноуровневых заданий (промежуточная аттестация)

Успешность выполнения разноуровневых заданий с учетом весовых коэффициентов позволяет рассчитать коэффициент сформированности компетенции

$$\text{ККОМ} = 0,04 * \text{КУI} + 0,12 * \text{КУII} + 0,20 * \text{КУIII} + 0,28 * \text{КУIV} + 0,36 * \text{КУV}$$

Если в промежуточный контроль включено четыре разноуровневых задания, то формула для расчета коэффициента сформированности компетенции имеет вид:

$$\text{ККОМ} = 0,16 * \text{КУI} + 0,20 * \text{КУII} + 0,28 * \text{КУIII} + 0,36 * \text{КУIV}$$

Если в промежуточный контроль включено три разноуровневых задания, то формула для расчета коэффициента сформированности компетенции имеет вид:

$$\text{ККОМ} = 0,36 * \text{КУI} + 0,28 * \text{КУII} + 0,36 * \text{КУIII}$$

Используя шкалу В.П. Беспалько, можно сделать вывод, что студент у которого коэффициент сформированности компетенций составляет 0,7-0,5 готов и способен осуществлять её в своей профессиональной деятельности в частности на педагогической практике.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты изучают научную литературу по проблематике дисциплины, как основную, так и дополнительную. Осуществляют анализ научных концепций и практической деятельности по применению отдельных методов исследований в менеджменте. Студентам предлагается решение задач, составление глоссария по теме, логических схем, разработка презентаций, рефератов, подготовка докладов.

Контроль за ходом самостоятельной работы студента осуществляется в следующих видах:

Текущий контроль:

- письменный контроль: рефераты, тестирование, представление текста практической работы;
- устный контроль: коллоквиум, собеседование, доклад.

Контрольная работа

Контрольная работа предназначена для углубления и расширения знаний по изучаемой дисциплине. Выполненная работа должна быть защищена студентом. Студенты, не выполнившие контрольную работу, к сдаче экзамена не допускаются. Работа должна быть аккуратно оформлена в печатном виде, удобна для проверки и хранения.

Темы контрольных работ

1. Анализ конкурентных преимуществ фирмы.
2. Анализ недостатков системы управления и выделение корневых проблем управления.
3. Анализ организационной культуры фирмы.
4. Анализ совместимости персонала в подразделении фирмы.
5. Закономерности и принципы формирования современных систем управления.
6. Закономерности организации анкетного обследования систем управления.

*Фактор, который, с точки зрения экспертов, оказывает на изучаемый показатель наибольшее влияние, имеет наименьшую сумму рангов, а фактор, оказывающий самое слабое влияние, — наибольшую сумму рангов.

Определить степень согласованности мнений экспертов и достоверность результатов проведения экспертизы.

Задача 2. Проведите диагностику деятельности предприятия и определите приоритетность задач улучшения ситуации, если имеются данные, представленные в таблице:

Основные технико-экономические показатели работы предприятия

Период	Численность работающих, тыс. чел.	Стоимостные показатели, тыс. руб.							
		Прибыль	Объем реализации	Объем товарной продукции	Загратаы на производство продукции	Стоимость сырья и материалов	Стоимость ОПФ	Оборотные средства	Годовой фонд оплаты труда
Базисный	5229	17385	19000 0	19827 8	17570 2	154587	69684	22512	12994
Плановый	5130	18508	20000 0	20317 2	17905 2	158281	72074	25711	13240

Тестовые задания для самоконтроля студентов

1. Исследование управления - это:

- вид деятельности, необходимый для развития управления, его совершенствования в соответствии с изменяющимися условиями и потребностями функционирования фирмы
- вид деятельности по доведению научно-технических идей, разработок до результата, пригодного в практическом использовании
- вид деятельности, целью которого является реализация бытовых и других задач промышленных, сервисных предприятий и общественных организаций путем распространения оплаченной ими информации, сформированной таким образом, чтобы оказывать усиленное воздействие на массовое или индивидуальное сознание, вызывая заданную реакцию выбранной потребительской группы
- вид деятельности по предоставлению на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг предпроектного, проектного и послепроектного характера, а также по эксплуатации, управлению и реализации производимых изделий

2. Методология исследования – это:

- совокупность методов исследования
- логическая схема исследования
- плановый подход к исследованию
- соответствие целей, средств и методов исследования
- эффективный прием получения знаний

3. Цель исследования – это:

- выбор предмета исследования
- главная направленность исследования

- проблема развития
 - познание тенденции развития
 - поиск путей эффективного развития
4. Главный признак концепции исследования:
 - наличие всей необходимой информации
 - наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования
 - комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования
 - совокупность эффективных подходов и исследований
 - план организации и проведения исследования
 5. Типология исследований представляет собой:
 - логическую схему проведения исследования
 - совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам
 - классификацию разновидностей исследования
 - разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности
 - выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации
 6. Особенность индуктивных методов исследования:
 - отражают индивидуальность исследователя
 - построены по схеме обобщения фактов
 - требуют четких определений понятий
 - это методы индуктирования понятий из фактов действительности
 - это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода
 7. Эффективность использования метода «мозгового штурма» определяется:
 - временным регулированием работы исследовательской группы
 - сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы
 - организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы
 - подбором исследовательской группы
 - информационным обеспечением работы исследовательской группы
 8. Роль консультирования в организации исследования:
 - является необходимым элементом всякого исследования
 - характеризует результат исследовательской деятельности
 - не обязательно является элементом исследования
 - предваряет исследование, обеспечивая его эффективность
 - средство управления исследованием
 9. Качество исследования характеризует:
 - успешное решение проблем
 - совокупность свойств исследования
 - практическое содержание и значимость исследования
 - свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления
 - методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы
 10. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?
 - подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования
 - сопоставление результата исследования с затратами на его получение
 - степень достижения поставленной цели исследования
 - возможность практического использования результатов исследования
 - рекомендации, принятые к практическому использованию
 11. Имитационное моделирование применяется для:
 - построения экономико-математических зависимостей
 - воссоздания реальной ситуации на основе вероятностных характеристик

- логического анализа и моделирования
- расчета отдельных технико-экономических показателей

12. Эксперимент - это:

- метод решения исследовательских задач путем изменения определенных показателей в результате воздействия на него некоторых неконтролируемых факторов
- метод решения исследовательских задач посредством высказываний и оценок функционирования системы управления
- прием расширения границ предмета исследования, которое необходимо для обоснования достаточного пространства поиска эффективного решения.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины используется оборудование специализированной аудитории 807/1, оснащенное мультимедийным экраном и ПК, имеющими доступ в интернет.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 2017___/2018___ УЧЕБНЫЙ ГОД

Дисциплина читается впервые

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата
--