

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО  
"ДонАУиГС"

Протокол № 11 от 22.08.2014

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



38.04.02 "Менеджмент"

угруппенной группы 38 00 00 "Экономика и управление"

магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Кафедра: "Маркетинг и логистика"

Факультет: "Производственный менеджмент и маркетинг"

Квалификация магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2а
<b>Виды профессиональной деятельности</b>
- организационно-управленческая
- аналитическая
- научно-исследовательская
- педагогическая

Год начала подготовки  
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

ГОС ВПО № 622

01.10.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник учебного отдела

Зав. кафедрой

И. Б. Костромцев / И. Б. Костромцев /  
А. П. Бонцович / А. П. Бонцович /  
Л. П. Барышникова / Л. П. Барышникова /

### 1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль												
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
№д	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н

### 2. Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Теоретическое обучение	14	14	28	18		18	46
Э Экзаменационные сессии	3 1/3	3 1/3	6 2/3	3 1/3		3 1/3	10
У Учебная практика (рассред.)	2		2				2
Н Научно-исследовательская работа (рассред.)	2	2	4	2		2	6
П Производственная практика		2	2		12	12	14
Д Выпускная квалификационная работа					3	3	3
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР					3	3	3
К Каникулы	1 2/3	7 2/3	9 1/3	1 2/3	9	10 2/3	20
<b>Итого</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>104</b>
Студентов							
Групп							



	Курс 2							Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пл/Аур (%)	Итого часов в интегрированной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллегиия
	Семестр 4 (нед)												Каф	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	ЗЕТ								
4	33						27	-	6.6%						
6	33						27	-	6.6%						
9	30							-	6.6%						
11	30							-	6.6%						
14	8							-							
15								-							
18								36					16	Философия и психология	
21								36					16	Философия и психология	
24								36					5	Маркетинг и логистика	
27															
28	8							-							
31								36					1	Менеджмент в производственной сфере	
34								36					1	Менеджмент в производственной сфере	
37	3							36					1	Менеджмент в производственной сфере	
40								36					15	Инновационные менеджмент и управл.	
43	3							36					13	Менеджмент непроизводственной сфере	
46	2							36					1	Менеджмент в производственной сфере	
49															
50															
52	22							-	10.1%						
54	15.5							-	12.3%						
55								-	100%						
58								36	100%				6	Иностранные языки	
61															
62	15.5							-							
65	4							36					5	Маркетинг и логистика	
68								36					5	Маркетинг и логистика	
71								36					5	Маркетинг и логистика	
74								36					5	Маркетинг и логистика	
77	4							36					5	Маркетинг и логистика	
80	3.5							36					5	Маркетинг и логистика	
83	4							36					5	Маркетинг и логистика	
86								36					5	Маркетинг и логистика	



	Курс 2							Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Аур (%)	Итого часов в лекционной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллегии
	Семестр 4 (нед)												Каф	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	ЗЕТ								
90															
92	6,5							-		6,6%					
94															
95	4							36					5	Маркетинг и логистика	
99	4							36					5	Маркетинг и логистика	
99															
101															
102								36					5	Маркетинг и логистика	
105								36					2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	
106															
108															
109								36					1	Менеджмент в производственной сфере	
112								36					13	Менеджмент непроизводственной сферы	
113															
115															
116								36		50%			20	Информационные технологии	
119								36		50%			1	Менеджмент в производственной сфере	
120															
122															
123								36					13	Менеджмент непроизводственной сферы	
126								36					16	Философия и психология	
127															
129															
130	2,5							36					5	Маркетинг и логистика	
133	2,5							36					13	Менеджмент непроизводственной сфере	
134															
136															
137								36							
140								36							
141															
144															
146	ЗЕТ	Недель	Часы			ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Коллегии		
147			Итого	СР	Аур										
148	3	12	648			18									
150															
151							36	1,50					5	Маркетинг и логистика	



152 153	Курс 2							154 155	156 157	158 159	160 161	162 163	164 165	Закрепленная кафедра		166 167
	Семестр 4 [ нед ]													Каф	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр оль	ЗЕТ									
154	3															
155	3							36	150				5	Маркетинг и логистика		
156																
157		12		648			18									
158								36	150				5	Маркетинг и логистика		
159		9		486			13,5	36	150				5	Маркетинг и логистика		
160		3		162			4,5	36	150				5	Маркетинг и логистика		
161																
162																
163																
164	ЗЕТ	Неделя		Часы			ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
165		6					9	36	150			5	Маркетинг и логистика			
166																
167	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр оль	ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
168																
169																
170								-								
171																