

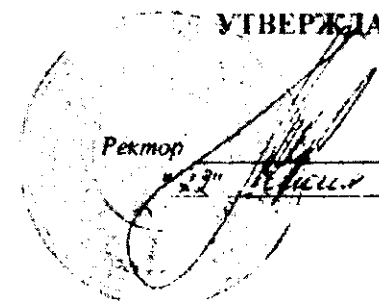
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

Л.Б. Костровец

22.10.2016

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонаУиГС"

Протокол № 11 от 22.10.2016

38.04.02 "Менеджмент"

укрупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление"

магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Кафедра: маркетинга и логистики

Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

ГОС ВПО №1622

07.10.2016


Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая

СОГЛАСОВАНО

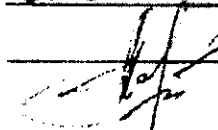
Проректор по учебной работе

 / П.Н. Костина /

Начальник учебного отдела

 / А.П. Бонцевич /

Зав. кафедрой

 / Л.П. Берышниковой /

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	Н	Н	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

2. Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение	22	33	20	75
Э Экзаменационные сессии	2	4	2	8
У Учебная практика (рассред.)	2			2
Н Научно-исследовательская работа (рассред.)		4	2	6
П Производственная практика		2	12	14
Д Выпускная квалификационная работа			4	4
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР			2	2
К Каникулы	8	9	2	19
Итого	34	52	44	130
Студентов				
Групп				

	Курс 3					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллегия или
	Часы										Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контр аль	ЗЕТ								
4	28		616	34	50	-		5.5%					
6	28		616	34	50	-		5.5%					
8													
9	28		616	34	20	-		5.5%					
11													
12	28		616	34	20	-		5.5%					
14						-							
15						-							
18						36				16	Философия и психология		
21						36				16	Философия и психология		
24						36				5	Маркетинг и логистика		
27													
28						-							
31						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
34						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
37						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
40						36				15	Инновационные менеджмент и управ.		
43						36				13	Менеджмент непроизводственной сфе		
46						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
49													
50													
52	28		616	34	20	-		8%					
54	16		352	22	11.5	-		10.5%					
55						-		100%					
58						36		100%		6	Иностранные языки		
61													
62	16		352	22	11.5	-							
65	6		121	9	4	36				5	Маркетинг и логистика		
68						36				5	Маркетинг и логистика		
71						36				5	Маркетинг и логистика		
74						36				5	Маркетинг и логистика		
77	6		121	9	4	36				5	Маркетинг и логистика		
80	4		110	4	3.5	36				5	Маркетинг и логистика		
83						36				5	Маркетинг и логистика		
86						36				5	Маркетинг и логистика		

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам															
								в год					ЗЕТ	Факт	Курс 1					Курс 2										
		Экзам-ены	Заче-ты	Заче-ты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контр-ольные	По ЗЕТ	По плану	в семестре		Эксп-риное			Факт	Часы					ЗЕТ	Часы								
										Контр-оль	СР		Лек	Пр		Сем	КСР	СР	Контр-оль	ЗЕТ		Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Пр
90	*																													
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			7							594	594	60	506	28	16,5	16,5	12	2	4	186	12	6	6	6	56	4	2	18
94	Б1.В.ДВ.1																													
95	1	Product Placement			3							144	144	10	130	4	4	4											6	
98	2	Маркетинг новых продуктов			3							144	144	10	130	4	4	4											6	
99	*																													
101	Б1.В.ДВ.2																													
102	1	Маркетинговый тренинг			3							72	72	10	58	4	2	2											6	
105	2	Управление корпоративной социальной ответственностью			3							72	72	10	58	4	2	2											6	
106	*																													
108	Б1.В.ДВ.3																													
109	1	Методы исследования в менеджменте			1							72	72	6	62	4	2	2	4	2	62	4	2							
112	2	Управление путями делегирования полномочий и ответственности			1							72	72	6	62	4	2	2	4	2	62	4	2							
113	*																													
115	Б1.В.ДВ.4																													
116	1	Управление затратами			2							72	72	12	56	4	2	2						6	6	56	4	2		
119	2	Результативное управление			2							72	72	12	56	4	2	2						6	6	56	4	2		
120	*																													
122	Б1.В.ДВ.5																													
123	1	Информационные технологии в маркетинге и рекламе			1							72	72	6	62	4	2	2	4	2	62	4	2							
126	2	Стратегия обновления продукции			1							72	72	6	62	4	2	2	4	2	62	4	2							
127	*																													
129	Б1.В.ДВ.6																													
130	1	Стратегическое планирование и бизнес-план			1							72	72	6	62	4	2	2	4	2	62	4	2							
133	2	Психология межличностных отношений			1							72	72	6	62	4	2	2	4	2	62	4	2							
134	*																													
136	Б1.В.ДВ.7																													
137	1	Интернет-маркетинг			3							90	90	10	76	4	2,5	2,5											6	
140	2	Корпоративное управление			3							90	90	10	76	4	2,5	2,5											6	
141	*																													
144	ДВ*																													
146	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Часы					Часы										
147								По ЗЕТ	По плану	Контр-оль	СР	ЗЕТ	Эксп-риное	Факт	Неделя	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Неделя					
148	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1188	1188		432		33	33	2	108	108		3	6	324	216		9	14					
149	Б2.У	Учебная практика						108	108		108		3	3	2	108	108		3											
151	Б2.У.1	Учебная практика	Вар	У	1						108	108		108		3	108	108		3										

Курс	Курс 3					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллегиум
	Часы				ЗЕТ						Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контр-оль									
90													
92	12		264	12	8,5	-		3,3%					
94													
95	4		130	4	4	36				5	Маркетинг и логистика		
98	4		130	4	4	36				5	Маркетинг и логистика		
99													
101													
102	4		58	4	2	36				5	Маркетинг и логистика		
105	4		58	4	2	36				2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности		
106													
108													
109						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
112						36				13	Менеджмент непроизводственной сферы		
113													
115													
116						36				5	Маркетинг и логистика		
119						36				13	Менеджмент непроизводственной сфе		
120													
122													
123						36		33,3%		20	Информационные технологии		
126						36		33,3%		1	Менеджмент в производственной сфере		
127													
129													
130						36				13	Менеджмент непроизводственной сферы		
133						36				13	Менеджмент непроизводственной сферы		
134													
136													
137	4		76	4	2,5	36				5	Маркетинг и логистика		
140	4		76	4	2,5	36				13	Менеджмент непроизводственной сфе		
141													
144													
146	Часы					ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				Коллегиум	
147	Итого	СР	Ауд										
148	756	108			21								
150													
151						36	1,50			5	Маркетинг и логистика		

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам																					
								в семестре					Экспертное	Факт	Курс 1					Курс 2																
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контр.ольные	По ЗЕТ	По плану	Контр.оль. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контр.оль			Часы					ЗЕТ	Часы					ЗЕТ	Лек	Пр								
													Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр.оль	Лек		Пр	Сем	КСР	СР	Контр.оль				ЗЕТ	Лек	Пр					
152	*																																			
154	Б2.Н	Научно-исследовательская работа							324	324		324			9	9													4		216	216		6	2	
155	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (2,3,4)	Вар	V			3						324	324		324													4		216	216		6	2	
156	*																																			
158	Б2.П	Производственная практика											756	756														2		108			3	12		
159	Б2.П.1	Педагогическая практика	Вар				2						108	108														2		108			3			
160	Б2.П.2	Научно-исследовательская практика	Вар				3						162	162																				3		
161	Б2.П.3	Предпринимательская практика	Баз				3						486	486																				9		
162	*																																			
164	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач с О.	КП	КР	К	Всего часов					ЗЕТ		Неделя	Часы			ЗЕТ	Неделя	Часы			ЗЕТ	Неделя										
165									По ЗЕТ	По плану	Контр.оль. раб.	СР	ЗЕТ	Экспертное	Факт		Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			ЗЕТ	Неделя								
166	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324					9	9																		6		
168	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач с О.	КП	КР	К	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр.оль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр.оль	ЗЕТ	Лек	Пр					
169									По ЗЕТ	По плану	Контр.оль. раб.	СР	Контр.оль	Экспертное	Факт																					
170	ФТД	Факультативы																																		
171	*																																			

	Курс 3				ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Аур (%)	Итого часов в лекционной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Часы										Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контр аль									
152													
154	108	108		3									
155	108	108		3	36	1,50				5	Маркетинг и логистика		
156													
158	648			18									
159					36	1,50				5	Маркетинг и логистика		
160	162			4,5	36	1,50				5	Маркетинг и логистика		
161	486			13,5	36	1,50				5	Маркетинг и логистика		
162													
164	Часы				ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				5	Маркетинг и логистика	Коллективы
165	Итого	СР	Аур										
166				9	36	1,50							
168	Часы				ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Коллективы	
169	Сем	КСР	СР	Контр аль									
170					-								

Индекс	Курсы обучения Дней на освоение/наименование Наименование Резерв времени	Распределение по курсам																																	
		Курс 1											Курс 2											Курс 3											
		Зимняя сессия					30	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия					-9				
		Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек			
1	Начало сессии/неделя	160											24											23						337					
2	Конец сессии																																		
4	Итого						28	8	22		592	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7					
6	Итого по ООП (без Факультативов)						28	8	22		592	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7					
8	Б=38% В=64% ДВ(ог Б)=33%																																		
9	Итого по блоку Б1						28	8	22		592	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7					
11	Б=38% В=64% ДВ(ог Б)=33%																																		
12	Б1 Дисциплины (модули)						28	8	22		592	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7					
14	Б1.Б. Базовая часть						8		8		218	2	24		10		403	4	18		12		231	3											
15	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический и.и.л.						8		8		218	2	6		2		96	1																	
18	Б1.Б.1.1 История и философия науки						4		4		92	э																							
21	Б1.Б.1.2 Педагогика высшей школы												6		2		96	э																	
24	Б1.Б.1.3 Методология и методика научных исследований						4		4		127	э																							
27	*																																		
28	Б1.Б.2 Профессиональный и.и.л.												18		8		307	3	18		12		231	3											
31	Б1.Б.2.1 Менеджмент организаций												6		4		125	э																	
34	Б1.Б.2.2 Управление изменениями												6		2		92	э																	
37	Б1.Б.2.3 Управление качеством																		6		4		89	э											
40	Б1.Б.2.4 Инновационный менеджмент												6		2		92	э																	
43	Б1.Б.2.5 Современный стратегический анализ																		6		4		89	э											
46	Б1.Б.2.6 Схрана труда в отрасли																		6		4		53	э											
49	*																																		
50	*																																		
52	Б1.Б. Вариативная часть						20	8	14		374	7	16	6	16		278	4	14		10		251	2	42		28		612	7					
54	Б1.В.О.Д Обязательные дисциплины						8	6	10		188	4	10	6	10		222	3	14		10		251	2	24		16		352	4					
55	Б1.В.О.Д.1 Гуманитарный, социальный и экономический и.и.л.							6			44	1		6			39	1																	
58	Б1.В.О.Д.1.1 Иностранный язык профессиональной направленности							6			44	э		6			39	э																	
61	*																																		
62	Б1.В.О.Д.2 Профессиональный и.и.л.						8		10		144	3	10		10		183	2	14		10		251	2	24		16		352	4					
65	Б1.В.О.Д.2.1 Формирование маркетинговой стратегии																								8		6		122	э					
68	Б1.В.О.Д.2.2 Маркетинговое планирование в конкурентной среде						4		6		89	э																							
71	Б1.В.О.Д.2.3 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ						4		4		55	э																							
74	Б1.В.О.Д.2.4 Организация и проведение кампании по рекламе в сегмент с общественностью												4		6		58	о																	
77	Б1.В.О.Д.2.5 Управление брендом																								8		6		122	э					
80	Б1.В.О.Д.2.6 Международная реклама																								8		4		120	э					
83	Б1.В.О.Д.2.7 Маркетинг и маркетинговый консалтинг																				8		6		126	э									

1	Летняя сессия					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Кур (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль						Код	Наименование	
1													
2													
4				4		-	5,5%						
6				4		-	5,5%						
8													
9				4		-	5,5%						
11													
12				4		-	5,5%						
14						-							
15						-							
18						36				16	Философия и психология		
21						36				16	Философия и психология		
24						36				5	Маркетинг и логистика		
27													
28						-							
31						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
34						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
37						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
40						36				15	Инновационные менеджмент и управ.		
43						36				13	Менеджмент непроизводственной сфере		
46						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
49													
50													
52				4		-	8%						
54						-	10,5%						
55						-	100%						
58						36	100%			6	Иностранные языки		
61													
62						-							
65						36				5	Маркетинг и логистика		
68						36				5	Маркетинг и логистика		
71						36				5	Маркетинг и логистика		
74						36				5	Маркетинг и логистика		
77						36				5	Маркетинг и логистика		
80						36				5	Маркетинг и логистика		
83						36				5	Маркетинг и логистика		

	Легенда сессии					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в пер.	Пр/Кур (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль						Код	Наименование	
	-81												
150													
151						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
152													
154													
155						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
156													
158													
159						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
160						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
161						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
162													
164						Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в пер.						Коллективы
165													
166						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
168						Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в пер.						Коллективы
169													
170						-							
171													