

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление корпоративной социальной ответственностью»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с современными теоретическими представлениями о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучить основы методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобрести базовые навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Управление корпоративной социальной ответственностью» относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина является основой для изучения таких дисциплин: «Менеджмент организаций», «Корпоративное управление».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: - основные роли, функции и задачи менеджера в современной организации, - виды и методы принятия управленческих решений Уметь: - оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний; - учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию, анализировать внешнюю и внутреннюю

		<p>среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их взаимовлияние;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - характер взаимосвязи конкурентоспособности организаций и их корпоративной социальной ответственности - международную практику контроля за социальной деятельностью корпораций; - основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности как на макро, так и на микроуровне
		<p>Уметь:</p> <p>оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. с учетом фактора территориальности</p>
		<p>Владеть:</p> <p>способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.2. Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегического управления компанией.

Тема 1.3. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Методы управления и эффективность реализации корпоративной социальной ответственностью

Тема 2.1. Социальная отчетность компании .

Тема 2.2 Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.

Тема 2.3 Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Тема 2.4 Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.

Тема 2.5. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации.

Тема 2.6 Мировые стандарты менеджмента качества, устойчивого развития и КСО.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение ситуационных заданий, анализ конкретных ситуаций (case studies), подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (деловые игры, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Беганская И.Ю., д.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности