

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегия обновления продукции»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является предоставление студентам знаний по направлениям инновационной деятельности, организации и реализации процессов экономически целесообразного обновления продукции предприятия, форм и порядка обновления, методов его обоснования, обеспечению конкурентоспособности продукции на разных этапах жизненного цикла

1.2. Задачи учебной дисциплины:

изучение следующих основных вопросов:

- необходимость обновления продукции;
- инновационная деятельность предприятия;
- планирование обновления продукции;
- оценка экономического эффекта обновления продукции;
- обеспечение конкурентоспособности продукции;
- функционально-стоимостной анализ;
- порядок разработки и модернизации продукции;
- динамическое моделирование при определении момента перехода на новую продукцию;
- подготовка производства продукции, гибкие производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла подготовки.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, приобретенные в результате освоения дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Методология и организация научных исследований», «Управленческая экономика», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Инвестиционный анализ», «Методы интенсификации производства» и др.

Освоение дисциплины необходимо для изучения дисциплин «Инновационный менеджмент», «Управление организационным развитием предприятия», «Менеджмент организаций», а также для характеристики инновационной деятельности предприятия при прохождении преддипломной производственной практики и написании диссертационной магистерской работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС или ООП	Наименование компетенций	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-7	Способность к планированию и организации инновационной	Знать: современные тенденции в общественном потреблении; типы инноваций и инновационных стратегий; виды финансирования инновационной

	деятельности, разработке инновационной стратегии промышленного предприятия	<p>деятельности</p> <p>Уметь: : разрабатывать инновационную стратегию и план обновления продукции предприятия</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):): методами выбора инновационной стратегии предприятия с учетом внутренних и внешних факторов</p>
ОПК-8	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений, определять показатели экономического эффекта от освоения производства новой продукции	<p>Знать: виды и показатели экономического эффекта от освоения производства новой продукции</p> <p>Уметь: определять совокупный, сравнительный и производственный экономический эффект от освоения производства новой продукции</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методиками определения экономического эффекта от освоения производства новой продукции</p>
ОПК-12, ОПК-13	Способность разработать программы обеспечения качества продукции, проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов, организовывать работы по оценке и повышению уровня конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием	<p>Знать: методы оценки и средства обеспечения конкурентоспособности продукции на разных этапах инновационного процесса; сущность, основные задачи, направления и принципы функционально-стоимостного анализа; методы организации работ по функционально-стоимостному анализу</p> <p>Уметь: оценивать конкурентоспособность продукции; организовывать и проводить функционально-стоимостный анализ продукции</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): различными методами оценки конкурентоспособности продукции; методиками организации проведения функционально-стоимостный анализ продукции</p>
ПКХ-1	Способность решать задачи планирования освоения производства новой продукции	<p>Знать: методы планирования и освоения производства новой продукции</p> <p>Уметь: решать задачи планирования обновления продукции: задачи о критическом пути, задачи по распределению ресурсов, задачи о назначении</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами планирования обновления продукции</p>
ПКХ-2	Способность руководить организацией	Знать: нормативные документы относительно разработки и модернизации продукции; стадии и этапы разработки

	разработки новой продукции, внедрением ее в производство и выводом на рынок	новой продукции; методы прогнозирования момента вывода новой продукции на рынок Уметь: использовать динамические модели при прогнозировании момента вывода новой продукции на рынок Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами прогнозирования момента вывода новой продукции на рынок
ПКХ-3	Способность руководить организацией подготовки производства	Знать: этапы и содержание подготовки производства; средства автоматизация процессов подготовки производства; роль гибких производств в интенсификации производства Уметь: организовывать подготовку производства новой продукции Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами определения срока службы новой продукции, методами и средствами организации подготовки производства

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Инновационная деятельность предприятия. Планирование обновления продукции

Раздел 2. Эффективность инноваций. Методы определения и средства повышения конкурентоспособности продукции

Раздел 3. Порядок разработки и модернизации продукции. Подготовка производства

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (лекции с мультимедийным комплексом, компьютерное тестирование).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Стехин А.П., к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента в производственной сфере.