

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонАУиГС"
Протокол № 9 от 26.04.2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



Л.Б. Кострозец

27.04.2018 г.

38.04.02 "Менеджмент"

укрупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление"

магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Кафедра: маркетинга и логистики

Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт ГОС ВПО №1622
07.10.2016

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Л.Н. Костина/

Проректор по учебной работе

 / Л.П. Барышникова/

Начальник учебного отдела

 / А.П. Бонцович/

Зав. кафедрой

 / Л.П. Барышникова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август													
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31											
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=							
II	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н			
III	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н

2. Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение	13	33	20	66
Э Экзаменационные сессии	2	4	2	8
У учебная практика (рассред.)	2			2
н Научно-исследовательская работа (рассред.)		4	2	6
П Производственная практика		2	12	14
Д Выпускная квалификационная работа			4	4
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР			2	2
К Каникулы	9	9	10	28
Итого	26	52	52	130
Студентов				
Групп				

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам														
								По ЗЕТ		По плану		в том числе			Эквивалентное	Факт	Курс 1					Курс 2							
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Кандидатские	Конт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Конт. аль	Часы						Часы												
											Лек	П	Сем	КСР	СР	конт. аль	ЗЕТ	Лек	П	Сем	КСР	СР	Конт. аль	ЗЕТ	Лек	П			
4	Итого	15	11	1		2		4320	4320	272	2785	183	120	120	44	10	22		574	52	22,5	72	6	48		1163	97	47,5	42
6	Итого по ООП (без факультативов)	15	11	1		2		4320	4320	272	2785	183	120	120	44	10	22		574	52	22,5	72	6	48		1163	97	47,5	42
8	B=36% V=64% ДЗ(а) В)=33%									10%	84%	7%																	
9	Итого по блоку Б1	15	11	1		2		2808	2808	272	2353	183	78	78	—	10	22		574	52	19,5	72	6	48		1163	97	38,5	-2
11	B=36% V=64% ДЗ(а) В)=33%									10%	84%	7%																	
12	Б1 Дисциплины (модули)	15	11	1		2		2808	2808	272	2353	183	78	78	44	10	22		574	52	19,5	72	6	48		1163	97	38,5	42
14	Б1.В Базовая часть	8	1					1008	1008	84	848	76	28	28	12		8		214	18	7	42		22		634	58	21	
15	Б1.В.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	2	1					360	360	28	310	22	10	10	12		8		214	18	7	6		2		96	4	3	
18	Б1.В.1.1 История и философия науки	1						108	108	10	89	9	3	3	6		4		89	9	3								
21	Б1.В.1.2 Педагогика высшей школы		2					108	108	8	96	4	3	3								6		2		96	4	3	
24	Б1.В.1.3 Методология и методика научных исследований	1						144	144	10	125	9	4	4	6		4		125	9	4								
27	*																												
28	Б1.В.2 Профессиональный цикл	6						648	648	56	538	54	18	18								36		20		538	54	18	
31	Б1.В.2.1 Менеджмент организаций	2						144	144	10	125	9	4	4								6		4		125	9	4	
34	Б1.В.2.2 Управление изменениями	2						108	108	8	91	9	3	3								6		2		91	9	3	
37	Б1.В.2.3 Управление качеством	2						108	108	10	89	9	3	3								6		4		89	9	3	
40	Б1.В.2.4 Инновационный менеджмент	2						108	108	8	91	9	3	3								6		2		91	9	3	
43	Б1.В.2.5 Современный стратегический анализ	2						108	108	10	89	9	3	3								6		4		89	9	3	
46	Б1.В.2.6 Охрана труда в отрасли	2						72	72	10	53	9	2	2								6		4		53	9	2	
49	*																												
50	*																												
52	Б1.В Вариативная часть	7	10	1		2		1800	1800	188	1505	107	50	50	32	10	14		360	34	12,5	30	6	26		529	39	17,5	42
54	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	7	3	1		2		1206	1206	122	1005	79	33,5	33,5	16	6	10		180	22	6,5	24	6	20		473	35	15,5	24
55	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	1	1					108	108	12	83	13	3	3					44	4	1,5		6			39	9	1,5	
58	Б1.В.ОД.1.1 Иностранный язык профессиональной направленности	2	1					108	108	12	83	13	3	3					44	4	1,5		6			39	9	1,5	
61	*																												
62	Б1.В.ОД.2 Профессиональный цикл	6	2	1		2		1098	1098	110	922	66	30,5	30,5	16		10		136	18	5	24		20		434	26	14	24
65	Б1.В.ОД.2.1 Формирование маркетинговой стратегии	3				3		144	144	14	121	9	4	4															8
68	Б1.В.ОД.2.2 Маркетинговое планирование в конкурентной среде	1				1		108	108	14	85	9	3	3	8		6		85	9	3								
71	Б1.В.ОД.2.3 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	1						72	72	12	51	9	2	2	8		4		51	9	2								
74	Б1.В.ОД.2.4 Организация и проведение кампании по рекламе и связи с общественностью					2		72	72	10	58	4	2	2								4		6		58	4	2	
77	Б1.В.ОД.2.5 Управление брендом	3						144	144	14	121	9	4	4															8
80	Б1.В.ОД.2.6 Международная реклама					3		126	126	12	110	4	3,5	3,5															8
83	Б1.В.ОД.2.7 Маркетинг и маркетинговый консалтинг					2		144	144	14	126	4	4	4								8		6		126	4	4	
86	Б1.В.ОД.2.8 Управление экономической	22						268	268	20	250	18	8	8								12		8		250	18	8	

	Курс 3					Части в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	По Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Части				ЗЕТ						Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Инд									
4	28		616	34	20	-		5,9%					
6	28		616	34	20	-		5,9%					
8													
9	28		616	34	20	-		5,9%					
11													
12	28		616	34	20	-		5,9%					
14													
15													
18						36					16	Экономика и менеджмент	
21						36					16	Экономика и менеджмент	
24						36					5	Строительство и техника сфер ач безопасность	
27													
28													
31						36					1	Философия, история и мировые религии	
34						36					1	Философия, история и мировые религии	
37						36					1	Философия, история и мировые религии	
40						36					15	Экономика (реорганизована)	
43						36					13	Химия (реорганизована)	
46						36					1	Философия, история и мировые религии	
49													
50													
52	28		616	34	20	-		8,5%					
54	16		352	22	11.5	-		9,8%					
55								100%					
58						36		100%			6	Прикладная механика и конструирование машин (реорганизована)	
61													
62	16		352	22	11.5	-							
65	6		121	9	4	36					5	Строительство и техника сфер ач безопасность	
68						36					5	Строительство и техника сфер ач безопасность	
71						36					5	Строительство и техника сфер ач безопасность	
74						36					5	Строительство и техника сфер ач безопасность	
77	6		121	9	4	36					5	Строительство и техника сфер ач безопа	
80	4		110	4	3.5	36					5	Строительство и техника сфер ач безопа	
83						36					5	Строительство и техника сфер ач безопасность	
86						36					5	Строительство и техника сфер ач безопа	

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам														
								По плану		в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1					Курс 2									
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Контр. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контр. аль	Часы					Часы					ЗЕТ	Лек	Пр						
											Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр. аль	Лек	Пр	Сем	КСР				СР	Контр. аль	ЗЕТ	Лек	Пр	
89	*																												
90	*																												
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						594	594	66	500	28	16.5	16.5	16	4	4		180	12	6	6	6		56	4	2	12	
94	Б1.В.ДВ.1																												
95	1	Product Placement		3				144	144	10	130	4	4	4														6	
98	2	Маркетинг новых продуктов		3				144	144	10	130	4	4	4														6	
99	*																												
101	Б1.В.ДВ.2																												
102	1	Маркетинговый тренинг		3				72	72	10	58	4	2	2														6	
105	2	Управление корпоративной социальной ответственностью		3				72	72	10	58	4	2	2														6	
106	*																												
108	Б1.В.ДВ.3																												
109	1	Методы исследования в менеджменте		1				72	72	8	60	4	2	2	6		2	60	4	2									
112	2	Управление путем делегирования полномочий и ауторинг		1				72	72	8	60	4	2	2	6		2	60	4	2									
113	*																												
115	Б1.В.ДВ.4																												
116	1	Управление затратами		2				72	72	12	56	4	2	2							6	6	56	4	2				
119	2	Результативное управление		2				72	72	12	56	4	2	2							6	6	56	4	2				
120	*																												
122	Б1.В.ДВ.5																												
123	1	Информационные технологии в маркетинге и рекламе		1				72	72	8	60	4	2	2	4	4		60	4	2									
126	2	Стратегия обновления продукции		1				72	72	8	60	4	2	2	4	4		60	4	2									
127	*																												
129	Б1.В.ДВ.6																												
130	1	Стратегическое планирование и бизнес-план		1				72	72	8	60	4	2	2	6		2	60	4	2									
133	2	Психология межличностных отношений		1				72	72	8	60	4	2	2	6		2	60	4	2									
134	*																												
136	Б1.В.ДВ.7																												
137	1	Интернет-маркетинг		3				90	90	10	76	4	2.5	2.5														6	
140	2	Управление затратами		3				90	90	10	76	4	2.5	2.5														6	
141	*																												
144	ДВ*																												
146	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Часы					Часы									
147								По ЗЕТ	По плану	Контр. раб. (по учеб. зан.)	СР	ЗЕТ	Экспертное	Факт	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд
148	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1188	1188		432		33	33	2			3	6			324	216		9	14			
150	Б2.У	Учебная практика						108	108		108		3	3	2			3				108	108		3				

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование	Распределение по курсам																																			
		Курс 1										Курс 2										Курс 3															
		Зимняя сессия					30	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия					-9						
		Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек					
1	Результаты	142										24										23								337							
2	Начало сессии/недели																																				
3	Конец сессии																																				
4	Итого						44	10	22		574	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7							
6	Итого по ООП (без факультативов)						44	10	22		574	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7							
8	Б=36% В=64% ДВ(а) В)=33%																																				
9	Итого по блоку Б1						44	10	22		574	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7							
11	Б=36% В=64% ДВ(а) В)=33%																																				
12	Б1 Дисциплины (модули)						44	10	22		574	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7							
14	Б1.В Базовая часть						12		8		214	2	24		10		403	4	18		12		231	3													
15	Б1.В.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл						12		8		214	2	6		2		96	1																			
18	Б1.В.1.1 История и философия науки						6		4		89	э																									
21	Б1.В.1.2 Педагогика высшей школы											э	6		2		96	э																			
24	Б1.В.1.3 Методология и методы научных исследований						6		4		125	э																									
27	*																																				
28	Б1.В.2 Профессиональный цикл												18		8		307	3	18		12		231	3													
31	Б1.В.2.1 Менеджмент организаций												6		4		125	э																			
34	Б1.В.2.2 Управление изменениями												6		2		91	э																			
37	Б1.В.2.3 Управление качеством																		6		4		89	э													
40	Б1.В.2.4 Инновационный менеджмент												6		2		91	э																			
43	Б1.В.2.5 Современный стратегический анализ																		6		4		89	э													
46	Б1.В.2.6 Оценка труда в отрасли																			6		4		53	э												
49	*																																				
50	*																																				
52	Б1.В.2.6.1 Индивидуальная часть						32	10	14		360	7	16	6	16		228	4	14		10		251	2	42		28		352	4							
54	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины						16	6	10		180	4	10	6	10		222	3	14		10		251	2	34		16		352	4							
55	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл										44	1					39	1																			
58	Б1.В.ОД.1.1 Иностранный язык профессиональной направленности										44	э					39	э																			
61	*																																				
62	Б1.В.ОД.2 Профессиональный цикл						16		10		136	3	10		10		183	2	14		10		251	2	24		16		352	4							
65	Б1.В.ОД.2.1 Формирование маркетинговой стратегии																								8		6		121	э							
68	Б1.В.ОД.2.2 Маркетинговые планирование в конкурентной среде						8		6		85	э																									
71	Б1.В.ОД.2.3 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ						8		4		51	э																									
74	Б1.В.ОД.2.4 Организация и проведение кампаний по рекламе и связь с общественностью												4		6		58	э																			
77	Б1.В.ОД.2.5 Управление брендом																								8		6		121	э							
80	Б1.В.ОД.2.6 Международная реклама																								8		4		110	э							

Курс	Летняя сессия					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	По(Ауд (%))	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	По	Сем	КСР	СР	Контроль						Код	Наименование	
	-81												
1													
2													
4				4		-		5,9%					
6				4		-		5,9%					
8													
9				4		-		5,9%					
11													
12				4		-		5,9%					
14													
15						-							
18						36				16	Экономика и менеджмент		
21						36				16	Экономика и менеджмент		
24						36				5	Строительство и техника в сфере безопасности		
27													
28						-							
31						36				1	Философия, история и мировые религии		
34						36				1	Философия, история и мировые религии		
37						36				1	Философия, история и мировые религии		
40						36				15	Экономика (реорганизована)		
43						36				13	Химия (реорганизована)		
46						36				1	Философия, история и мировые религии		
49													
50													
52				4		-		8,3%					
54						-		9,8%					
55						-		100%					
58						36		100%		6	Прикладная механика и конструирование машин (реорганизована)		
61													
62						-							
65						36				5	Строительство и техника в сфере безопасности		
68						36				5	Строительство и техника в сфере безопасности		
71						36				5	Строительство и техника в сфере безопасности		
74						36				5	Строительство и техника в сфере безопасности		
77						36				5	Строительство и техника в сфере безопасности		
80						36				5	Строительство и техника в сфере безопасности		

Индекс	Курсы обучения Дней на сессии/наим.сессии Наименование Резерв времени	Распределение по курсам																													
		Курс 1										Курс 2										Курс 3									
		Зимняя сессия					30	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия					-9
		Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль	Лек	По	Сем	КСР	СР	Контр оль
							142						24						23						337						
83	Б1.В.ОД.2.7	Маркетинг и маркетинговый консалтинг																													
86	Б1.В.ОД.2.8	Управленческая этикетка																													
89	*																														
90	*																														
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору																													
94	Б1.В.ДВ.1																														
95	1	Product Placement																													
98	2	Маркетинг новых продуктов																													
99	*																														
101	Б1.В.ДВ.2																														
102	1	Маркетинговый тренинг																													
105	2	Управление корпоративной социальной ответственностью																													
106	*																														
108	Б1.В.ДВ.3																														
109	1	Методы исследования в менеджменте																													
112	2	Управление путем делегирования полномочий и ответственности																													
113	*																														
115	Б1.В.ДВ.4																														
116	1	Управление затратами																													
119	2	Результативное управление																													
120	*																														
122	Б1.В.ДВ.5																														
123	1	Информационные технологии в маркетинге и рекламе																													
126	2	Стратегия обновления продукции																													
127	*																														
129	Б1.В.ДВ.6																														
130	1	Стратегическое планирование и бизнес-план																													
133	2	Психология межличностных отношений																													
134	*																														
136	Б1.В.ДВ.7																														
137	1	Интернет-маркетинг																													
140	2	Управление затратами																													
141	*																														
144	ДВ *																														
146																															
147	Индекс	Наименование																													

№ п/п	Летняя сессия					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	По/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	По	Сем	КСР	СР	Контроль						Код	Модуль(модули)	
148													
149													
150													
151						36	1.50				5	Строительство и техноферная безопасность	
152													
153													
154													
155						36	1.50				5	Строительство и техноферная безопасность	
156													
157													
158													
159						36	1.50				5	Строительство и техноферная безопасность	
160						36	1.50				5	Строительство и техноферная безопасность	
161						36	1.50				5	Строительство и техноферная безопасность	
162													
163													
164													
165													
166						36	1.50				5	Строительство и техноферная безопасность	
167													
168													
169													
170													

	Индекс	Содержание
*		

Код	Наименование кафедры
1	Философия, история и мировые религии
2	Технические системы жилищно-коммунального хозяйства и сферы услуг
3	Радиоэлектронные и электротехнические системы и комплексы
4	Информационные системы и радиотехника
5	Строительство и техносферная безопасность
6	Прикладная механика и конструирование машин
7	Техника и технологии автомобильного транспорта
11	Математика и прикладная информатика
12	Естественнонаучные дисциплины
13	Химия
14	Коммерческое и финансовое право
15	Экономика
16	Экономика и менеджмент
19	Информатика
20	Иностранные языки
21	Физическая культура и спорт
22	Конструирование, технологии и дизайн
26	Гражданское право и процесс
28	Теория государства и права
32	Резерв
33	Трудовое право и право социального обеспечения
34	Конституционное и муниципальное право
35	Православная культура и теология
36	Социально-гуманитарные дисциплины
37	Уголовно-правовые дисциплины
38	Колледж экономики и сервиса
39	Сервис, туризм и индустрия гостеприимства
40	Управление и предпринимательство

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров 'СМиБМ маг.2018 30 (9и4, 130).plx.xml', код направления 38.04.02 'Менеджмент', год начала подготовки 2018

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
Итого	22.5		47.5		50	
Всего	22.5		47.5		50	
1	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [2Экз]	7	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [3а]	3	Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл [2Экз, 3а, КР]	11.5
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [3а]	1.5	Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [6Экз]	18	Б1.В.ДВ.1.1 Product Placement [3а] (Маркетинг новых продуктов)	4
9						
10						
11	Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл [2Экз, КР]	5				
12						
13						
14	Б1.В.ДВ.3.1 Методы исследования в менеджменте [3а]	2				
15	(Управление путем)					

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
16	делегирования полномочий и аутсорсинг)					
17	Б1.В.ДВ.5.1 Информационные технологии в маркетинге и рекламе [За] (Стратегия обновления продукции)	2			Б1.В.ДВ.2.1 Маркетинговый тренинг [За] (Управление корпоративной социальной ответственностью)	2
18	Б1.В.ДВ.6.1 Стратегической планирование и бизнес-план [За] (Психология межличностных отношений)	2			Б1.В.ДВ.7.1 Интернет-маркетинг [За] (Управление затратами)	2.5
19						
20						
21						
22	Учебная практика	3	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Экз]	1.5	Научно-исследовательская работа	3
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30			Б1.В.ОД.2 Профессиональный цикл [Экз, За, ЗаО]	14		

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров 'СМиБМ маг.2018 30 (9и4, 130).plx.xml', код направления 38.04.02 'Менеджмент', год начала подготовки 2018

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
31						
32					Производственная практика	18
33						
34						
35						
36						
37						
38			Б1.В.ДВ.4.1 Управление затратами [За] (Результативное управление)	2		
39						
40						
41						
42			Научно-исследовательская работа	6		
43						
44						
45						
46					Государственная итоговая аттестация	9
47			Производственная практика	3		
48						

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров 'СМиБМ маг.2018 30 (9и4, 130).plx.xml', код направления 38.04.02 'Менеджмент', год начала подготовки 2018

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
49						
50						

Примечание Учебный план магистров 'СМиБМ маг.2018 ЗО (9и4. 130).plx.xml'. код направления 38.04.02 "Менеджмент". год начала подготовки 2018

--