

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – освоение концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в отечественной экономике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла и является обязательной для изучения.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Психология», «Социология», «Основы менеджмента», «Маркетинг».

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими таких дисциплин как «Управление человеческими ресурсами», «Основы управления качеством».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и	Знать: - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического

	<p>осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>управления</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, основанные на КСО <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации - навыками организации социально ответственной компании
ПК-10	<p>Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные роли, функции и задачи менеджера в современной организации, - виды и методы принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний; - учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию, - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их взаимовлияние; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ПК-15	<p>Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

	деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	- характер взаимосвязи конкурентоспособности организаций и их корпоративной социальной ответственности
		- международную практику контроля за социальной деятельностью корпораций; - основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности как на макро, так и на микроуровне
		Уметь: - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. с учетом фактора территориальности
		Владеть: - способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение ситуационных заданий, анализ конкретных ситуаций (case studies), подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (деловые игры, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Беганская И.Ю., д.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности