

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организационное поведение»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Организационное поведение» является формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных на практике обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение основополагающих принципов организационного поведения;
- рассмотрение особенностей, структуры, принципов и механизмов поведения человека в современной организации;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления современными организациями;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с мотивацией сотрудников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Организационное поведение» относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.Б.2) и является обязательной для изучения.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Для успешного освоения курса магистранты должны владеть компетенциями, полученными при изучении смежных дисциплин: «Основы научных исследований», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Международные экономические отношения», «Методы анализа в менеджменте», «Управление человеческими ресурсами», «Кросскультурный менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: - основные теории, принципы, методы анализа и оценивание процессов деятельности организации
		Уметь: - формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее разработки, систематизации и презентации; - применять научно-методический

		инструментарий анализа для оценки влияния факторов внешней среды
		Владеть: - методами оценки и прогнозирования развития инновационного рынка
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: – клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки
		Уметь: – проводить информационно-аналитическое исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки; – осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды
		Владеть: – умением ранжировать основные угрозы и опасности внутренней среды по степени влияния на экономические результаты предприятия

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концептуальные аспекты организационного поведения

Тема 1.1. Основы организационного поведения.

Раздел 2. Индивидуальный уровень организационного поведения

Тема 2.2. Человек в системе организационного поведения.

Тема 2.3. Управление поведением индивида.

Тема 2.4. Мотивация и вознаграждение.

Раздел 3. Управление группового процесса

Тема 2.5. Формирование группового поведения

Тема 2.6. Управление командой и модели эффективной командной работы

Тема 2.7. Руководство и лидерство

Раздел 4. Управление поведением на уровне организации

Тема 2.8. Управление конфликтами и стрессами.

Тема 2.9. Организационная культура.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Л.В.Черная, к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности