

учебная дисциплина «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области электронной коммерции.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- овладеть знаниями особенностей технологических и организационных способов и средств осуществления электронного бизнеса в целом и электронной коммерции как составной его части;

- получить знания по вопросам создания и эксплуатации информационных систем как основного звена информационной логистической системы, технологий электронной коммерции и защиты информации;

– познакомиться с практикой применения современных информационных технологий в функционировании логистических систем, для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и организации юридически значимого электронного документооборота в системах информационной логистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу и входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части ООП

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин вариативной части.

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении основ таких дисциплин, как: «Экономическая информатика», «Компьютерный практикум», «Системы технологий» «Правоведение», «Маркетинг», «Логистика», «Управление рынком сбыта».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Электронная коммерция», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Интеллектуальная собственность», «Информационные технологии в менеджменте», «Транспортная логистика», «Реверсивная логистика», «Управление логистической инфраструктурой» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-4	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность	Знать: основы теории менеджмента, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации в условиях электронного бизнеса Уметь: анализировать имеющуюся информацию и

		<p>формулировать управленческие решения по возникающим вопросам деятельности предприятия в сфере электронной коммерции.</p> <p>Владеть: навыками принятия управленческих решений в сфере электронной коммерции</p>
ОК-13	<p>Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</p>	<p>Знать: сущность и значение информации в развитии современного общества и основные требования информационной безопасности</p> <p>Уметь: формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации.</p> <p>Владеть: навыками формирования информационной базы для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации</p>
ПК-11	<p>Способность принимать участие в создании и управлении информационными системами на всех этапах жизненного цикла</p>	<p>Знать: основы теории информационных систем, технологию и принципы организации электронной коммерции.</p> <p>Уметь: проектировать электронную базу данных и вносить в нее сведения</p> <p>Владеть: навыками принятия участия в создании и управлении ИС на всех этапах жизненного цикла</p>
ПК-12	<p>Способность эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы</p>	<p>Знать: основы электронных расчетов, возможности использования современных информационных технологий для организации электронной торговли, основы Web-дизайна и создания Web-страниц</p> <p>Уметь: использовать ресурсы Интернет для сокращения логистических издержек и повышения конкурентоспособности фирмы.</p> <p>Владеть: навыками</p>

		эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов
ПК-15	Способность проводить оценку экономических затрат на проекты информатизации и автоматизации решения прикладных задач	<p>Знать: основы оценки экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач</p> <p>Уметь: рассчитать эффективность систем электронной коммерции</p> <p>Владеть: навыками оценки экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач</p>
ПК-18	Способность анализировать и выбирать методы и средства обеспечения информационной безопасности	<p>Знать: технологию и правовые основы защиты информации при ее обработке в компьютерных системах и при передаче по каналам связи в подсистеме информационной логистики</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные средства защиты информации при ведении электронного бизнеса.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения информационной безопасности при осуществлении электронной коммерции</p>
ПК-19	Способность анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем	<p>Знать: теоретические основы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем</p> <p>Уметь: разработать проект электронного магазина и проект его информационной защиты с учетом существующей технологической нормативной базы.</p> <p>Владеть: навыками анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем</p>
ПК-20	Способность выбирать необходимые для	<p>Знать: сущность информационных ресурсов и</p>

	организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде	электронной среды для организации бизнеса Уметь: осуществлять выбор информационных ресурсов и источников знаний в электронной среде. Владеть: навыками выбора информационных ресурсов и источников знаний в электронной среде для организации электронной коммерции
ПК-22	Способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно- образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	Знать: основы подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно- образовательных ресурсов для профессиональной деятельности Уметь: готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для осуществления электронной коммерции. Владеть: навыками подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно- образовательных ресурсов для профессиональной деятельности

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции

Тема 1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике

Тема 2. Государство и электронная коммерция

Тема 3. Системы электронной коммерции в различных секторах

Тема 4. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах

Раздел 2. Электронный маркетинг как неотъемлемая часть электронной коммерции

Тема 5. Электронно-цифровая подпись

Тема 6. Маркетинговые исследования в сети Интернет

Тема 7. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования

Тема 8. Маркетинговые коммуникации в Интернет-пространстве

Раздел 3. Платежные системы и вопросы безопасности

Тема 9. Авторское право в Интернет

Тема 10. Использование и конфигурирование платежных систем

Тема 11. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

– чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;

- практические занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, кейсы и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

Разработчик рабочей программы:

Лунина В.Ю., к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики