

Сведения о направлениях научной (научно-исследовательской) деятельности и базе ее осуществления для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Маркетинг», «Логистика» кафедры маркетинга и логистики за период 2018-2019 уч. год

1. Информация о научных направлениях выпускающей кафедры. Научными направлениями кафедры маркетинга и логистики являются: «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем: маркетинг-логистические аспекты», общее количество участников - 15.

Реализация ОПОП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое высшее образование, соответствующее профилю подготовки, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Магистерские программы обеспечивают 15 преподавателей из них с ученой степенью доктора и кандидата наук – 10 человек.

2. Информация об участии в конференциях, конкурсах, выставках и т.п. по ОП (образовательные программы).

- I Международная научно-практическая конференция «Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса» (Россия, г. Орёл, 2019 г.)

- I Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежная наука: вызовы и перспективы» (г. Макеевка, 2019 г.)

- III Международная научно-практическая конференция «Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития» (г. Алчевск, 2018 г.)

- IV Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов «Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук» (Россия г. Могилев, 2019 г.)

- V Международная интернет-конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Маркетинг в третьем тысячелетии» (г. Донецк, 2018 г.)

- VI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы современной экономики» (Россия, г.Омск 2019 г.)
- XIV Международная научно-практическая конференция «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» (г. Донецк, 2018 г.)
- XVII Международная научно-практическая конференция «Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение» (Россия г. Курск, 2018г.)
- XVIII Международная научно-практическая конференция «Формирование креативного предпринимателя воспитание лидерских качеств и поиск новых направлений бизнеса» (Россия, г. Курск, 2019 г.)
- II Международная научно-практическая конференция «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» (г. Донецк, 2019 г.)
- Международная научно-практическая конференция «Донецкие чтения 2018: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса» (г.Донецк, 2018 г.)
- Международная научно-практическая конференция «Пути повышения управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» (г.Донецк, 2018 г.)
- Международная научно-практическая конференция «Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов» (г.Донецк, 2018 г.)
- Международная научно-практическая интернет-конференция «Экономика и право: становление, развитие, трансформация» (г. Макеевка, 2018 г.)
- Международная научно-практическая интернет-конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Развитие и применение математических моделей и статистических методов в экономике и управлении» (г. Донецк, 2019 г.)
- Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга и менеджмента производственных и социальных систем» (г.Донецк, 2018 г.)
- Международная научно-практическая конференция «Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития» (г. Луганск 2019 г.)
- Международная научно-практическая конференция «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства» (г. Макеевка, 2019 г.)

- Международная научно-практическая конференция «Региональные детерминанты и закономерности развития экономики» (Россия, г. Ставрополь)
- Научно-практическая интернет-конференция «Маркетинг - дайджест» (г.Донецк, 2018 г.)
- Научно-практическая интернет-конференция «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» (г. Донецк, 2018 г.)
- Республиканская научная интернет-конференция студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием «Экономика и технологии: шаг в будущее» (г.Луганск, 2018 г.)
- Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы развития региона» (г. Донецк, 2019 г.)

3. Информация о результатах публикационной активности по ОП (*общее количество публикаций, в т.ч. Scopus, WebOfScience, РИНЦ и др., монографии, учебники, учебные пособия и т.п.*).

Всего в 2018-2019 учебном году(до 01.07.2019) было опубликовано 44 статьи (из них 10 в международных изданиях), выпущено 4 учебных пособий.

4. Информация о результатах регистрации РИД (результаты интеллектуальной деятельности) по ОП; информация о защитах диссертаций по ОП (*общее количество*).

С 2014 года сотрудниками кафедры защищено 2-е диссертации. В 2018 - 2019 году кафедра принимала участие в аспирантской подготовке по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям и сферам в т.ч.: региональная экономика». Научное руководство аспирантами осуществляли д.э.н., доцент Барышникова Л.П., д.э.н., доцент Близкий Р.С., к.э.н., доцент Лизогуб Р.П., к.э.н., доцент Шишкова В.С. и др.

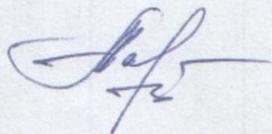
5. Информация о научно-исследовательской работе студентов. В настоящий момент на кафедре в рамках студенческого научного сообщества функционирует 2 научных студенческих кружка: 1. «Юный маркетолог» - научный руководитель к.э.н., доцент Лунина В.Ю.; 2. «Логистика и управления цепями поставок» научный руководитель к.э.н., Попова Т.А.

6. Повышение квалификации и переподготовки работников кафедры.

Попова Т.А., повышение квалификации по охране труда (ГП «Донецкий ЭТЦ»), удостоверение №173-03-17 от 20.09.2018г.

Баркалова О.Н. Попова Т.А., повышение квалификации по охране труда (ГП «Донецкий ЭТЦ»), удостоверение №173-03-09 от 20.09.2018г.

Заведующий кафедрой
маркетинга и логистики



Л.П. Барышникова