

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика международного бизнеса»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование целостного представления о формах, средствах и методах осуществления внешнеторговых логистических операций, реализуемых в международной практике зарубежными предприятиями и организациями; изучение специфических особенностей экспортного товаропродвижения; получение расширенных знаний практической направленности о транспортном обеспечении ВЭД, особенностях заполнения товаросопроводительной документации; глубокое изучение специфических особенностей таможенной логистики, влияния таможенного регулирования ВЭД на эффективность внешнеторговых сделок.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- содействовать приобретению обучающимися знаний в области международной логистики;
- овладение общенаучными, экономическими и статистическими методами управления эффективным сопровождением и обеспечением международных логистических операций;
- усвоение форм международных экономических отношений и правового регулирования;
- изучение документооборота транспортного обеспечения ВЭД;
- оценка специфических особенностей таможенной логистики в условиях транснационализации бизнеса;
- формирование рационального мышления в понимании тенденций развития логистики в международном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части и является дисциплиной по выбору (Б.1.В.ДВ.6).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Для успешного изучения дисциплины «Логистика международного бизнеса» обучающийся должен обладать следующими знаниями, полученными при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент организаций», «Управленческая экономика», «Моделирование взаимодействия транспортных систем».

Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Управление логистическими потоками и цепями поставок», «Управление затратами».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные теоретико-методические понятия категории логистики в международном бизнесе Уметь: использовать комплексный подход в оценке целесообразности проектов

		<p>цепями поставок логистики в международном бизнесе; критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и др. тенденции в международном бизнесе</p> <p>Владеть: формами и стандартами международной документации при осуществлении перевозок</p>
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	<p>Знать: основные научные подходы, принципы и методы анализа логистики в международном бизнесе</p> <p>Уметь: сформулировать и управленческим образом обосновать цель и задачи развития логистики в международном бизнесе; пользоваться порядком расчета таможенных платежей и налогов при импортной таможенной очистке, при ввозе оборудования в режиме временного ввоза, при ввозе программного обеспечения, при таможенной очистке для экспорта.</p> <p>Владеть: навыками менеджера по организации и управлению международной логистики в управлении цепями поставок.</p>
ДПК	способность управлять товарными запасами организации, организовывать систему закупок и продаж продукции, оценивать эффективность логистической системы предприятия при проведении международных операций	<p>Знать: порядок расчета таможенных платежей и налогов при импортной таможенной очистке, при ввозе оборудования, программного обеспечения, при таможенной очистке для экспорта.</p> <p>Уметь: управлять товарными запасами организации, организовывать систему закупок и продаж продукции, оценивать эффективность логистической системы предприятия;</p> <p>Владеть: навыками менеджера по организации и управлению международной логистики в управлении цепями поставок; навыками формирования и управления логистической системой организации в рамках осуществления международной экономической деятельности, определять особенности логистики во внешнеторговой деятельности</p>

ДПК	способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>Знать: роль и место логистики в системе международных экономических отношений; особенности логистической организации внешнеторговой деятельности; причины глобализации бизнеса и роль логистических систем в условиях глобализации; особенности формирования логистической инфраструктуры международной торговли; логистические издержки внешнеторговых операций; способы рационализации таможенных процедур и платежей методами логистики; специфику логистического подхода к управлению смешанными внешнеторговыми перевозками; особенности логистического подхода к управлению рисками внешнеторговых операций; основы таможенной логистики.</p> <p>Уметь: планировать, организовывать и анализировать логистическую деятельность предприятия, осуществляющего внешнеторговые операции; рассчитывать сумму уплаты таможенных платежей.</p> <p>Владеть: методами управления логистическими процессами по внешнеэкономической деятельности.</p>
-----	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты логистики международного бизнеса

- 1.1. Сущность и факторы развития международной логистики
- 1.2. Организационные аспекты международной логистики
- 1.3. Международные логистические цепи поставок
- 1.4. Инфраструктура международной логистики

Раздел 2. Практические аспекты логистики международного бизнеса

- 2.1. Правовое обеспечение международной логистической деятельности
- 2.2. Таможенное обеспечение международной логистической деятельности
- 2.3. Информационное обеспечение международной логистики
- 2.4. Риски в международной логистике

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм,

тренинги, кейсы и др.);

- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Попова Т.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики