

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Планирование и управление запасами»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** – дать студентам системные теоретические знания и обеспечить обладание практическими навыками планирования и управления запасами товарно-материальных ресурсов в области коммерческой деятельности, логистики в производственной деятельности, материально-технического снабжения и сбыта.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- управление запасами, их учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- управление товарными запасами и их оптимизация.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

В соответствии с утвержденным учебным планом учебная дисциплина «Планирование и управление запасами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла ООП.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Планирование и управление запасами», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Управление логистическими потоками и цепями поставок», «Производственные логистические системы», «Складирование и грузопереработка» и др.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| <b>Коды компетенций</b> | <b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>  | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>  |
|-------------------------|---|--|
| ОПК-6                   | способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы | <b>Знать:</b><br>- функции, классификацию, параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах;<br>- методы управления запасами; основные типы экономико-математических моделей, подходы к моделированию и нормированию запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности. |
|                         |   | <b>Уметь:</b><br>- применять методы анализа и регулирования запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной   |

|      |  |  |
|------|--|--|
|      |  | <p>деятельности; управлять производственными и товарными запасами.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами планирования и управления запасами для оптимизации логистических издержек при организации материально-технического снабжения предприятия, закупок и продажи (сбыта) товаров.</p>   |
| ПК-6 | <p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> | <p><b>Знать:</b></p> <p>- основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами;</p> <p>- функции, классификацию, параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- разрабатывать экономико-математические модели и применять методы оптимизации параметров запасов для организации, планирования и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами планирования и управления запасами для эффективной деятельности субъекта хозяйствования.</p>        |
| ПК   | <p>способность планировать обеспечение субъекта хозяйствования запасами и эффективно управлять ими</p>   | <p><b>Знать:</b></p> <p>- методы планирования и управления запасами; основные типы экономико-математических моделей, подходы к моделированию и нормированию запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- разрабатывать экономико-математические модели и применять методы оптимизации параметров запасов для организации, планирования и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами планирования и управления запасами для оптимизации логистических издержек при</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | организации материально-технического снабжения предприятия, закупок и продажи (сбыта) товаров. |
|--|--|--|

#### **4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Планирование и управление запасами в логистике

Раздел 2. Методы и модели управления запасами

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Ягнюк И.М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики.***