

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель учебной дисциплины - формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1 Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла подготовки и является обязательной дисциплиной при освоении ООП.

2.2 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Учебная дисциплина базируется на таких дисциплинах учебного плана как: менеджмент организации, управление изменениями, управление качеством, современный стратегический анализ. Дисциплина «Инновационный менеджмент», является основой для прохождения преддипломной и научно-исследовательской практики, подготовки магистерской диссертации, а также осуществления инновационной деятельности в соответствующей профессиональной деятельности в рамках действующего законодательства.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - теоретические основы управления интеллектуальным потенциалом, современные концепции управления творческой, интеллектуальной деятельностью.
		Уметь: - работать в условиях изменения процессов исследования, формулировать новые исследовательские проекты.
		Владеть - навыками применения научных методов.
ОПК-7	Способность к планированию и организации инновационной деятельности	Знать: - теоретические основы инновационного менеджмента, современные концепции управления инновационной деятельностью; - методические основы организации

		<p>системы инновационного управления предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы инновационного менеджмента; - подходы к проектному управлению инновациями; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределять предприятия по типу стратегического инновационного поведения. - определять стратегии предприятий в зависимости от типа производства; - использовать методы разработки инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами эффективной организации групповой работы по проектированию инновационной деятельности; - методами организации инновационной деятельности; - методами планирование инноваций в организации; - инструментами и методами управления инновационными проектами.
ОПК-8	Способность к оцениванию эффективности и результативности внедрения нововведений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; - методические основы анализа и оценки факторов инновационной активности предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять рекомендации относительно продвижения нововведений в инновационных проектах; - обосновывать экономические показатели для расчета эффективности инновационных проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; - методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов; - методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов.
ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические основы оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ.

	сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов и программ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами, методами и подходами оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ.
ОПК-18	Способность организовать работу субъекта предпринимательской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические основы организации работы субъекта предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-план развития предпринимательской структуры; - проводить мониторинг основных конкурентов корпоративной организации; - обосновать пути экономии всех видов ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами, методами и подходами разработки бизнес-плана развития предпринимательской структуры; - методами мониторинга основных конкурентов корпоративной организации; - инструментами и методами обоснования путей экономии всех видов ресурсов.
ПК-11	Способность формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР, осуществлять управление и эффективное использование их потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические основы формирования целевых групп, ориентированных на выполнение НИОКР, осуществления управления и эффективного использования их потенциала <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать методы и формы внедрения исследований; - формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР; - обеспечивать управление и эффективное использование потенциала целевых групп, ориентированных на выполнение НИОКР. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами к обоснованию методов и форм внедрения исследований; - методами формирования целевые группы; - способами обеспечения управления и эффективное использование потенциала целевых групп, ориентированных на выполнение НИОКР.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Теоретико-методические основы развития концепции инновационного менеджмента в организации.

2. Инновационные стратегии развития предприятия.
3. Организация инновационной деятельности.
4. Планирование инноваций в организации.
5. Инновационный проект как организационная форма нововведения.

Практические аспекты управления инновационными преобразованиями в кадровой работе на предприятии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе проведения занятий планируется использование следующих образовательных технологий:

- лекции, на которых рассматривается теоретическое содержание курса;
- семинарские занятия, предусматривающие углубленное изучение и обсуждение вопросов, обозначенных в темах дисциплины;
- выполнение практических и самостоятельных работ (освоение учебного материала, решение ситуационных задач, выполнение заданий), связанных с разработкой инновационной стратегии предприятия, программы инновационного развития, инновационного проекта, способами использования результата интеллектуальной деятельности;
- методы портфолио и активного проблемного ситуационного анализа (решение конкретных ситуационных задач).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Морозов Е.Л., кандидат наук по государственному управлению, доцент