

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое планирование и бизнес-план»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом потребностей рынка, которые изменяются;
- 2) изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- 3) изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина является первой в изучении профессионального цикла и закладывает основу для изучения таких дисциплин как «Менеджмент организации», «Инновационный менеджмент», «Управление изменениями», «Современный стратегический анализ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-15	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: - методологию составления бизнес-плана Уметь: - рассчитывать основные показатели по каждому разделу бизнес-плана Владеть: - навыками оценки бизнес-идеи
ПК-16	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: - методологию реализации бизнес-плана Уметь: - проводить защиту бизнес-плана перед потенциальными инвесторами Владеть: - навыками презентации важных составляющих бизнес-плана

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования

Раздел 2. Стратегия развития с учетом производства и финансов

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, решение кейсовых задач, разработка

бизнес-плана на долгосрочную перспективу), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ободец Р.В, д.э.н., профессор кафедры менеджмента непроизводственной сферы.