

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Коммерческая логистика»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и практических навыков организации логистической деятельности оптового (розничного) торгового предприятия и взаимоотношений с посредниками на товарных рынках.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- формирование системного подхода к управлению логистическими процессами на предприятии;
- изучение способов минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока;
- приобретение навыков самостоятельного решения логистических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Коммерческая логистика» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ООП (Б1.В.ДВ.7.2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

Дисциплина «Коммерческая логистика» является дисциплиной профессионального цикла и опирается на знания и умения, полученные при изучении следующих дисциплин: «Экономика», «Теория организации», «Маркетинг», «Логистика», «Управление рынком сбыта», «Управление рисками в логистике», «Логистический сервис», «Логистика в сфере услуг» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами: «Стратегический менеджмент», «Управление цепями поставок», «Таможенная логистика», «Логистика внешнеэкономической деятельности», «Управление ресурсами и запасами», «Контроль затрат и эффективность использования ресурсов», а также для успешного прохождения преддипломной практики и написания дипломной работы.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	Знать: - ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; - инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации. Уметь: - оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации. Владеть:

	основных требований информационной безопасности	- методами логистического управления процессами снабжения и распределения; - применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов.
ДПК-14	Способность постановки и решения задач управления операционной логистической деятельностью (процессами в снабжении, управлении запасами, транспортной и складской деятельности, таможенного оформления, страхования и т.д.)	Знать: - профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки. Уметь: - формулировать задачи и цели современного товароведения. Владеть: - навыками саморазвития и методами повышения квалификации; - стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ДПК-15	Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знать: - классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; - виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; - особенности логистики в торговле. Уметь: - ориентироваться в вопросах управления ассортиментом; - проводить учет товаров и материальных ценностей; - осуществлять учет, контроль и анализ затрат в торгово-технологических процессах. Владеть: - методами анализа ассортимента на предприятии; - процедурами инвентаризации; - методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения товарно- материальных ценностей.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Коммерческая логистика в системе экономического анализа.

1.1. Виды логистики и сфера применения коммерческой логистики.

1.2. Исторические вехи коммерческой логистики.

1.3. Коммерческая логистика: понятие и сущность.

Раздел 2. Стратегическое планирование и системное управление в коммерческой логистике

2.1. Системное управление в коммерческой логистике.

2.2. Возможности применения базовых стратегий в коммерческой логистике.

2.3. Стратегическое планирование в системе поставок.

Раздел 3. Виды коммерческой логистики и её функциональные области.

3.1. Закупочная коммерческая логистика.

3.2. Управление производственным процессом с позиции коммерческой логистики.

3.3. Логистика сбыта. Распределительная логистика.

Раздел 4. Коммерческое ценообразование в логистических системах.

4.1. Основы ценообразования в логистических системах.

4.2. Особенности формирования цен на логистические услуги.

4.3. Транспортная составляющая коммерческой логистики.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, решение задач, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Савченкова О.О., преподаватель кафедры маркетинга и логистики.